AKREDITASI PROGRAM STUDI

FORMULIR EVALUASI DIRI
TERAKREDITASI UNGGUL
MAGISTER

ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS BUDI LUHUR
JAKARTA
2026

IDENTITAS PROGRAM STUDI *

Program Studi	:	Magister Ilmu komunikasi
Unit Pengelola Program Studi	:	Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif
Perguruan Tinggi	:	Universitas Budi Luhur
Nomor SK Pendirian PS**	:	114/D/O/2002
Tanggal SK Pendirian PS	:	7 Juni 2002
Pejabat Penandatangan SK Pendirian PS	:	Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi
Bulan & Tahun dimulainya Penyelenggaraan PS	:	30 Agustus 2013
Nomor SK Izin Operasional**	:	359/E/0/2013
Tanggal SK Izin Operasional	:	30 Agustus 2013
Nomor SK BAN-PT/LAM	:	5516/SK/BAN-PT/Ak.KP/M/VIII/2024
Alamat PS	:	Jl. Ciledug Raya, Petukangan Utara, Kec. Pesanggrahan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12260
No. Telepon PS		021-585 3753 ext 229
Nomor Faksimili PS	:	-
Homepage dam *Email* PS	:	https://fkdk.budiluhur.ac.id mikom@budiluhur.ac.id

***Identitas Program Studi wajib diisi dengan lengkap**
****Lampirkan salinan SK Terakhir**

IDENTITAS TIM PENYUSUN
FORMULIR EVALUASI DIRI

Nama	:	Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si
NIDN	:	0330128103
Jabatan	:	Dekan Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Prof. Dr. Umaimah Wahid, MSi
NIDN	:	2003027101
Jabatan	:	Ketua Program Studi
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Dr. Amin Aminudin, M.I.Kom
NIDN	:	0323079101
Jabatan	:	Sekretaris Program Studi
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Rini Lestari, M.I.Kom
NIDN	:	0301097702
Jabatan	:	Kepala Sekretariat Fakultas Komunikasi & Desain Kreatif
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Hendri Irawan, S.Kom, M.TI
NIDN	:	0325058101
Jabatan	:	Ketua Lembaga Penjaminan Mutu
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Ita Novita, S.Kom, M.TI
NIDN	:	0303118201
Jabatan	:	Kepala Bidang Sistem Penjaminan Mutu Eksternal
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Prof. Dr. Prudensius Maring, MA
NIDN	:	0020026606
Jabatan	:	Direktur Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Purwanto, S.Si, M.Kom
NIDN	:	0319087801
Jabatan	:	Direktur Administrasi Akademik
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Anggraeni Dyah Sulistiowati, S.T., M.T.
NIDN	:	0328127702
Jabatan	:	Direktur Kemahasiswaan, Karier dan Alumni
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Widodo Mustar Sukamto, S.Kom
NIP	:	860004
Jabatan	:	Direktur Keuangan
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Dra. Dwi Achadiani, M.Kom
NIDN	:	0004105902
Jabatan	:	Direktur Sumber Daya Manusia
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Drs. Foster L.H. Gultom
NIDN	:	-
Jabatan	:	Direktur Kerjasama Strategis dan Kantor Urusan Internasional
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Dr. Nexen Alexander Pinontoan, M.I.Kom
NIDN	:	0313118102
Jabatan	:	Direktur Marketing dan Penerimaan Mahasiswa Baru
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026

Tanda Tangan	:	

Nama	:	Safrina Amini, M.Kom
NIDN	:	0322027501
Jabatan	:	Kepala Lembaga Layanan Pengembangan Sistem Informasi
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Joko Sutrisno, M.Kom
NIDN	:	0303067601
Jabatan	:	Direktur Administrasi Umum
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026

Nama	:	Joko Christian, M.Kom
NIDN	:	0324118302
Jabatan	:	Kepala Lembaga Layanan Pengembangan Sistem Informasi
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Dr. Nawiroh Vera, M.Si
NIDN	:	0328106201
Jabatan	:	Dosen Tetap
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Hesti Nur Azizah, M.I.Kom
NIP	:	190006
Jabatan	:	Staf Sekretariat
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

Nama	:	Yuliana Choerul Reza, M.I.Kom
NIP	:	190036
Jabatan	:	Staf Sekretariat
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026

Tanda Tangan	:	

Nama	:	Muhamad Iqbal Naufal, M.I.Kom
NIDN	:	0306059302
Jabatan	:	Kepala Lab Media Komunikasi
Tanggal Pengisian	:	17 September 2026
Tanda Tangan	:	

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Sang Pencipta dan Pemelihara semesta. Atas rahmat dan karunia-Nya sehingga Formulir Evaluasi Diri (FED) Program Studi Magister Ilmu Komunikasi (MIKOM), Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif (FKDK), Universitas Budi Luhur dapat diselesaikan. Penyusunan dokumen ini merupakan wujud tanggung jawab akademik, refleksi kelembagaan, dan komitmen terhadap pengembangan ilmu pengetahuan serta peningkatan mutu pendidikan tinggi secara berkelanjutan.

Dokumen ini disiapkan untuk pengajuan akreditasi peringkat Unggul kepada LAMSPAK dengan mengacu pada Instrumen Akreditasi Program Studi (IAPS) 2.0. Bagi MIKOM, keunggulan bukan semata pencapaian peringkat, melainkan proses berkelanjutan dalam membangun budaya akademik yang bermutu, adaptif, kreatif, dan berdampak. Semangat **#siapkreatif** mencerminkan kesiapan untuk terus berinovasi, berkolaborasi, dan menghadirkan kontribusi keilmuan yang relevan bagi masyarakat.

FED ini merupakan hasil kolaborasi berbagai unsur universitas, disusun berdasarkan evaluasi berbasis bukti pada periode TS-2 hingga TS (2023/2024–2025/2026). Selain merefleksikan capaian dan tantangan, dokumen ini menjadi landasan perbaikan berkelanjutan menuju Visi 2029. Apresiasi kami sampaikan kepada seluruh sivitas akademika, alumni, pengguna lulusan, dan mitra atas kontribusinya. Berlandaskan nilai-nilai kebudiluhuran, kami meyakini bahwa keunggulan sejati bukan hanya tentang apa yang berhasil dicapai, tetapi juga tentang nilai, pengetahuan, dan kebermanfaatan yang diwariskan bagi sesama dan semesta.

Jakarta, 30 September 2026

Dekan Fakultas Komunikasi dan
Desain Kreatif
Universitas Budi Luhur

Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si

RINGKASAN EKSEKUTIF

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi (MIKOM) Universitas Budi Luhur diselenggarakan oleh FKDK berdasarkan SK Izin Operasional 359/E/0/2013 dan terakreditasi berdasarkan SK 5516/SK/BAN-PT/Ak.KP/M/VIII/2024. Visi keilmuan “Pada 2029, menjadi Magister Ilmu Komunikasi yang berwawasan global dalam bidang Komunikasi Multidisipliner berbasis kewirausahaan, teknologi, dan cerdas berbudi luhur” dijabarkan ke dalam tujuh CPL, kurikulum OBE 43 sks, serta konsentrasi Komunikasi dan Media Digital dan Komunikasi Pemasaran/Public Relations. FED ini disusun berbasis bukti untuk periode 2023/2024–2025/2026 sebagai dasar pengajuan akreditasi Unggul kepada LAMSPAK. Program studi telah memenuhi kelima syarat perlu Unggul: rata-rata IPK lulusan 3,70–3,80 (ambang 3,50); 83,7% lulusan bekerja pada bidang dengan kesesuaian tinggi; 22 artikel jurnal internasional DPRPS pada 2023–2025, melampaui ambang 9 artikel; 75% DPRPS menjadi anggota asosiasi keilmuan; serta laboratorium dan pusat studi yang memenuhi kelima kriteria.

Lulusan menempuh masa studi tertimbang 1,90 tahun, dan 85 dari 86 lulusan terlacak memperoleh pekerjaan pertama dalam waktu kurang dari enam bulan. Mahasiswa menghasilkan 125 publikasi serta meraih empat prestasi internasional dan dua nasional. Seluruh mata kuliah memiliki RPS, dan 96,5% respons angket mahasiswa menilai pembelajaran baik atau sangat baik (sangat baik 64,1%). Seluruh 12 DPRPS bergelar doktor, 75% di antaranya Guru Besar atau Lektor Kepala, dengan 39 rekognisi kepakaran. Dana operasional pendidikan mencapai Rp10,19 juta per mahasiswa per tahun, sedangkan dana penelitian dan PkM masing-masing Rp10,8 juta dan Rp6,0 juta per DPRPS per tahun. Sebanyak 20 dari 35 judul PkM DPRPS (57,1%) melibatkan mahasiswa, dengan pembiayaan dari perguruan tinggi, Kemendikbudristek, dan Australian National University. Kemitraan internasional dijalin antara lain dengan Anadolu University, Asia University, UiTM, dan program KONEKSI. Penjaminan mutu berjalan melalui siklus PPEPP, AMI, dan RTM berbasis ISO 9001:2015. Program studi menetapkan empat agenda penguatan: menaikkan keberhasilan studi menuju ≥ 85% melalui klinik tesis dan sistem peringatan dini; meningkatkan penilaian “sangat baik” pengguna lulusan dari 68,6% menuju ≥ 75%; memperluas publikasi internasional DPRPS dan hibah luar negeri; serta memperluas penempatan lulusan di institusi multinasional.

DAFTAR ISI

Identitas Program Studi i
Identitas Tim Penyusun Formulir Evaluasi Diri ii
Kata Pengantar vi
Ringkasan Eksekutif vii
Daftar Isi viii
Daftar Tabel ix
Daftar Gambar xii
Daftar Lampiran xv

FORMULIR EVALUASI DIRI AKREDITASI UNGGUL

1). Standar Kompetensi Lulusan (Butir 1–18) 1
2). Standar Proses Pembelajaran (Butir 19–28) 25
3). Standar Penilaian Pembelajaran (Butir 29–30) 38
4). Standar Pengelolaan (Butir 31–38) 41
5). Standar Isi (Butir 39–43) 65
6). Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan (Butir 44–59) 81
7). Standar Sarana dan Prasarana (Butir 60–62) 108
8). Standar Biaya (Butir 63–68) 117
9). Standar Penelitian (Butir 69–70) 123
10). Standar Pengabdian kepada Masyarakat (Butir 71–73) 129
11). Standar Penjaminan Mutu (Butir 74–75) 138

DAFTAR TABEL

1). Standar Kompetensi Lulusan

Tabel 1.1 Perbedaan dan Keterkaitan Visi Universitas, Fakultas, dan Visi Keilmuan Program Studi MIKOM....1
Tabel 1.2 Keterkaitan Tujuan Program Studi dengan Visi Keilmuan, Perkembangan IPTEKS, dan Kebutuhan Pengguna....5
Tabel 1.3 Matriks Implementasi Pilar Visi Keilmuan....6
Tabel 1.4 Kesesuaian Visi Misi PT, Fakultas, dan Program Studi....8
Tabel 1.5 Strategi UPPS dan Data Implementasinya....9
Tabel 1.6 Dasar Penetapan Profil Lulusan Program Studi MIKOM UBL....10
Tabel 1.7 Matriks Cakupan Kompetensi CPL terhadap Aspek a–e....11
Tabel 1.8 Profil Lulusan....14
Tabel 1.9 Profil Lulusan dan CPL ASPIKOM....14
Tabel 1.10 Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi MIKOM UBL....15
Tabel 1.11 Matriks Kesesuaian CPL dengan Acuan Perumusan....16
Tabel 1.12 Tahapan Penyusunan dan Penetapan CPL serta Pemangku Kepentingan yang Terlibat....17
Tabel 1.13 Program Sosialisasi CPL kepada Mahasiswa....18
Tabel 1.14 Ketercapaian CPL1–CPL7....20
Tabel 1.15 Indikator Pendukung Luaran Pembelajaran Lulusan....21
Tabel 1. IPK Lulusan....21
Tabel 2. Prestasi Akademik....21
Tabel 4. Masa Studi, Kelulusan Tepat Waktu, dan Keberhasilan Studi....22
Tabel 5. Waktu Tunggu Lulusan....23
Tabel 6. Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan....23
Tabel 7. Tingkat dan Ukuran Tempat Kerja Lulusan....24
Tabel 8. Kepuasan Pengguna....24

2). Standar Proses Pembelajaran

Tabel 2.1 Rekap Ketersediaan RPS (merujuk Tabel 11B)....26
Tabel 2.2 Pemenuhan Aspek Kelengkapan RPS....26
Tabel 2.3 Telaah Sampel Kedalaman dan Keluasan RPS terhadap CPL....28
Tabel 2.4 Kesesuaian Metode Pembelajaran dengan CPL....33
Tabel 2.5 Publikasi Ilmiah Mahasiswa....34
Tabel 2.6 Kepuasan Mahasiswa terhadap Proses Pembelajaran....36
Tabel 2.7 Cakupan Monitoring dan Evaluasi Proses Pembelajaran....37

3). Standar Penilaian Pembelajaran

Tabel 3.1 Rekap Jumlah dan Persentase Mata Kuliah yang Memenuhi Prinsip Penilaian....39

4). Standar Pengelolaan

Tabel 9. Kerja Sama Tridharma....45
Tabel 4.1 Kerja Sama Utama Program Studi dan Bukti Sahih....54
Tabel 4.2 Kebijakan Integritas, Etika, dan Kebebasan Akademik....57

Tabel 4.3 Forum Mimbar Akademik yang Difasilitasi UPPS 57
Tabel 4.4 Implementasi Prinsip Kebijakan PMB dan Bukti Sahih 61
Tabel 10. Seleksi Mahasiswa.....62
Tabel 4.5 Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru Program Studi MIKOM.....63

5). Standar Isi

Tabel 5.1 Ringkasan Delapan Komponen Kurikulum 68
Tabel 11. Struktur Kurikulum Program Studi.....70
Tabel 11A. Capaian Pembelajaran Lulusan.....70
Tabel 11B. Keterkaitan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Lulusan 72
Tabel 11C. Matriks Organisasi Mata Kuliah.....75
Tabel 5.2 Distribusi Beban Belajar, Bentuk Pembelajaran, dan CPL per Semester.....76
Tabel 5.3 Sebaran Mata Kuliah Pendukung Setiap CPL 77
Tabel 5.4 Distribusi Bentuk Pembelajaran dan Capaian PJP 80

6). Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan

Tabel 12. Dosen Pembagi Rasio Program Studi (DPRPS).....82
Tabel 13. Rasio DPRPS terhadap Mahasiswa Aktif 85
Tabel 14. Dosen Pembimbing Utama Tugas Akhir 85
Tabel 15. Pemenuhan Beban Kinerja Dosen (BKD) dari Dosen Tetap Perguruan Tinggi 87
Tabel 17. Pengakuan/Rekognisi DPRPS 89
Tabel 18. Penelitian DPRPS 92
Tabel 19. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) DPRPS.....92
Tabel 20. Publikasi DPRPS 94
Tabel 22. Keanggotaan DPRPS dalam Asosiasi 103
Tabel 23. Tenaga Kependidikan 105
Tabel 6.1 Program Pengembangan Dosen dan Tenaga Kependidikan.....106
Tabel 24. Pengembangan Dosen 107

7). Standar Sarana dan Prasarana

Tabel 7.1 Pemenuhan Kriteria Sarana, Prasarana, dan Sumber Pembelajaran 108
Tabel 25. Ruang Pembelajaran/Laboratorium 111
Tabel 26. Sumber Pembelajaran Terbuka 115

8). Standar Biaya

Tabel 27. Penggunaan Dana 117
Tabel 8.1 Realisasi Investasi Program Studi MIKOM UBL (dalam Rupiah).....118
Tabel 8.2 Proyeksi Kebutuhan Dana Program Studi Tiga Tahun ke Depan (dalam juta Rupiah) 121
Tabel 28. Sarana-Prasarana untuk Manajemen Resiko 123

9). Standar Penelitian

Tabel 9.1 Peta Jalan Penelitian Program Studi MIKOM 2024–2029 124
Tabel 9.2 Contoh Kesesuaian Penelitian Dosen dan Mahasiswa dengan Peta Jalan....125
Tabel 9.3 Pemanfaatan Hasil Evaluasi Relevansi Penelitian.....126
Tabel 29. Penelitian DPRPS yang Melibatkan Mahasiswa.....126
Tabel 9.4 Penelitian DPRPS yang Dimanfaatkan Pihak Eksternal 128

Tabel 9.5 Penelitian DPRPS yang Menjadi Rujukan Tema Tesis.....129

10). Standar Pengabdian kepada Masyarakat

Tabel 10.1 Peta Jalan Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi MIKOM 2024–2029.....130
Tabel 10.2 Contoh Kesesuaian PkM Dosen dan Mahasiswa dengan Peta Jalan 131
Tabel 10.3 Pemanfaatan Hasil Evaluasi Relevansi PkM 132
Tabel 10.4 PkM DPRPS Berbasis Penelitian.....132
Tabel 10.5 Rekapitulasi PkM DPRPS yang Melibatkan Mahasiswa.....134
Tabel 30. PkM DPRPS yang Melibatkan Mahasiswa 135

11). Standar Penjaminan Mutu

Tabel 32. Standar dan Indikator Kinerja Tambahan 143

DAFTAR GAMBAR

1). Standar Kompetensi Lulusan

Gambar 1.1 Peta Fokus Keilmuan Program Studi MIKOM UBL dibandingkan dengan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Sejenis di Jakarta 2

Gambar 1.2 Sebaran Lokasi dan Jarak Garis Lurus Kampus Program Studi Pembanding dari FKDK UBL 3

Gambar 1.3 Tampilan Utama Laman fkdk.budiluhur.ac.id #siapkreatif 3

Gambar 1.4 Kegiatan Pendalaman Kurikulum Magister Ilmu Komunikasi bersama Pemangku Kepentingan Eksternal Bidang Corporate Public Relations, Agung Laksamana, M.Sc. (Perhumas dan Vice President PT Freeport Indonesia) 4

Gambar 1.5 Peningkatan Keterampilan Komunikasi dan Teknologi melalui Seminar SENAKOM 6

Gambar 1.6 Pemaparan Visi Misi FKDK 8

Gambar 1.7 Keterkaitan Visi-Misi, Ranah Keilmuan, CPL, dan Profil Lulusan 12

Gambar 1.8 Mekanisme Pemutakhiran Kurikulum Berkala (Siklus 4–5 Tahun) 17

Gambar 1.9 Briefing Mahasiswa Baru Program Studi MIKOM secara daring, 14 Februari 2026, sebagai forum penyampaian profil lulusan, CPL, dan struktur kurikulum 19

Gambar 1.10 Wisudawan Magister Ilmu Komunikasi berpredikat Cum Laude bersama pimpinan pada Sidang Senat Terbuka Wisuda Magister, Sarjana, dan Ahli Madya UBL, Jakarta Convention Center, 13 November 2024 21

Gambar 1.11 Pengelola Program Studi bersama Herik Kurniawan (Ketua IJTI) alumnus MIKOM pada Budi Luhur Open House Industry 2025, 28 November 2025 25

2). Standar Proses Pembelajaran

Gambar 2.1 Tahapan Pemantauan Kesesuaian Proses Pembelajaran dengan RPS 29

Gambar 2.2 Dokumentasi Kegiatan Proyek Kolaboratif Mahasiswa 30

Gambar 2.3 Perkuliahan Tatap Muka 31

Gambar 2.4 Perkuliahan MIKOM berbasis diskusi analitis: dosen memaparkan konsep Panopticon dalam kajian media dan pengawasan digital, 16 Desember 2023 32

Gambar 2.5 Siklus Pemetaan dan Evaluasi CPL Program Studi MIKOM UBL 33

4). Standar Pengelolaan

Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Fakultas 42

Gambar 4.2 Aktivitas Rapat Pelaksanaan Program Kerja Tahunan 44

Gambar 4.3 Lokakarya Multipihak Program KONEKSI (Australia–Indonesia Knowledge Partnership) di Flores, NTT, 8 dan 13 Desember 2023 52

Gambar 4.4 Keterlibatan Dosen dan Mahasiswa dalam The 3rd International Conference on Cross-Disciplinary Academic Research (ICAR) 2025 53

Gambar 4.5 Program Student Mobility UiTM Malaysia ke FKDK 55

Gambar 4.6 Dokumentasi Kerja Sama: (a) Kerja Sama dengan Anadolu University; (b) Peluncuran Buku Bunga Rampai bersama Kedutaan Besar Ethiopia, Republik Djibouti, dan Uni Afrika; (c) Seminar Menuju Etika dan

Regulasi Kecerdasan Artifisial, Kolaborasi antar-Perguruan Tinggi dan Kominfo.....56
Gambar 4.7 Program Student Mobility di Anadolu University, Turki 56
Gambar 4.8 Implementasi Pengembangan Suasana Akademik: (a) Seminar Kreativitas-Inovasi-Teknologi “Let Me Know Talks 2023”; (b) Workshop Digital Literacy bersama UiTM Malaysia; (c) Seminar Nasional Komunikasi; (d) International Conference of Communication Design & Technology 2025 58
Gambar 4.9 Alur Penerimaan Mahasiswa Baru Program Studi MIKOM.....62

5). Standar Isi

Gambar 5.1 Alur Peninjauan Kurikulum Program Studi MIKOM UBL.....67

6). Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan

Gambar 6.1 Prof. Dr. Umaimah Wahid, M.Si., Ketua Program Studi MIKOM, dalam PkM Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Pelaporan Kekerasan bagi Siswa SMA dan SMK Budi Luhur (Hibah PKM Kemendikbudristek 2025).....93
Gambar 6.2 Penyerahan Sertifikat Dosen Terbaik Program Studi MIKOM Tahun Akademik 2022/2023 Genap kepada Dr. Nawiroh Vera, M.Si., 5 September 2023 107

7). Standar Sarana dan Prasarana

Gambar 7.1 Sarana Laboratorium: (a) studio TV; (b) master control room; (c) studio podcast; (d) ruang creativepreneur; (e) ruang fotografi; (f) laboratorium komputer multimedia 109
Gambar 7.2 Pemanfaatan ruang studio FKDK untuk diskusi perkuliahan mahasiswa MIKOM, 16 Desember 2023 109
Gambar 7.3 Sarana Prasarana: (a) ruang pimpinan; (b) ruang dosen; (c) ruang kelas; (d) ruang teater; (e) auditorium; (f) ruang wall climbing; (g) kantin; (h) ruang kegiatan mahasiswa; (i) area skateboard 110
Gambar 7.4 Sarana Prasarana: (a) lab Data Science; (b) perpustakaan; (c) bank sampah; (d) ruang Radio Budi Luhur; (e) ruang komputer editing; (f) ruang diskusi kreatif.....110
Gambar 7.5 Prasarana Disabilitas: (a) lerengan (ramp); (b) pegangan bantuan dinding; (c) tempat parkir khusus.....111

9). Standar Penelitian

Gambar 9.1 Pengumpulan data lapangan penelitian kolaboratif KONEKSI di Kabupaten Sikka dan Flores Timur, NTT: (a) pemetaan pemangku kepentingan, Desember 2023; (b) diskusi kelompok di Sikka, Desember 2023; (c) kunjungan lapangan dan wawancara petani di Flores Timur 125

10). Standar Pengabdian kepada Masyarakat

Gambar 10.1 Dokumen Peta Jalan (Roadmap) Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat FKDK.....130
Gambar 10.2 PkM DPRPS di Pondok Pesantren Nurul Hidayah, Sukaharja, Cijeruk: (a) pendampingan kelompok santri; (b) pelatihan mobile learning bagi santri 134
Gambar 10.3 Perbandingan Rata-rata Skor Pretest (62,4) dan Posttest (86,7) Peserta PkM Pondok Pesantren Nurul Hidayah.....135

11). Standar Penjaminan Mutu

Gambar 11.1 Struktur Organisasi Lembaga Penjaminan Mutu Universitas Budi Luhur.....139
Gambar 11.2 Organisasi SPMI 139
Gambar 11.3 Siklus SPMI (PPEPP) 140
Gambar 11.4 Kunjungan Studi Banding UBL ke HZ University, Belanda 142

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar berikut menghimpun dokumen bukti sahih yang dirujuk dalam uraian Formulir Evaluasi Diri. Setiap dokumen dapat dibuka melalui tautan Google Drive (akses terbuka) pada nama dokumen. Nomor lampiran mengikuti standar tempat dokumen pertama kali dirujuk; kolom Butir menunjukkan butir yang merujuknya.

Nomor	Dokumen Bukti Sahih	Butir
1). Standar Kompetensi Lulusan		
Lampiran 1.1	Dokumen Kurikulum MIKOM 2024	3, 4, 6, 42
Lampiran 1.2	Laporan Tracer Study Pascasarjana 2025	3, 6, 38, 67
Lampiran 1.3	Rekap Kepuasan Pengguna Lulusan	3, 18
Lampiran 1.4	Laporan Review Kurikulum 2024	3, 5, 6, 20, 40, 42
Lampiran 1.5	Profil Lulusan dan CPL ASPIKOM	3, 6
Lampiran 1.6	SK Dekan Pengesahan Kurikulum 2024	3, 6, 41
Lampiran 1.7	Peta Kurikulum MIKOM	4, 41
Lampiran 1.8	RPS seluruh mata kuliah	4, 7, 8, 19, 20, 25, 28, 30, 40, 41, 42, 43
Lampiran 1.9	SK Dekan Pengesahan RPS	4, 30, 31, 37, 41
Lampiran 1.10	Panduan Tesis	4, 23
Lampiran 1.11	Data Publikasi Mahasiswa	4, 23
Lampiran 1.12	Rekap Ketercapaian CPL 2025/2026	4, 41
Lampiran 1.13	BA Telaah RPS	4, 30
Lampiran 1.14	Dokumen Kurikulum	5, 40, 42, 43
Lampiran 1.15	POS Evaluasi dan Pengembangan Kurikulum (POS/UBL/LPM-03.A025)	5, 20, 40, 42
Lampiran 1.16	Renstra Fakultas	5, 60
Lampiran 1.17	Buku Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan Bidang Ilmu Komunikasi ASPIKOM (2022)	5
Lampiran 1.18	Hasil Audit AMI MIKOM	6, 8, 23, 30, 31, 59, 67
Lampiran 1.19	Buku Pedoman PMB MIKOM	7, 23, 37, 67
Lampiran 1.20	Buku Panduan Akademik MIKOM	7, 30
Lampiran 1.21	Hasil EDOM Dosen	7, 23
Lampiran 1.22	Angket Kepuasan Mahasiswa 2023/2024–2025/2026	7, 23, 38
Lampiran 1.23	Dokumentasi Briefing Mahasiswa Baru	7
Lampiran 1.24	Berita Acara Mengajar	7
Lampiran 1.25	Bukti E-learning (LMS)	7, 23, 30
Lampiran 1.26	RPS Tesis	8, 25, 40, 42, 43
2). Standar Proses Pembelajaran		
Lampiran 2.1	Standar Proses Pembelajaran (SM/UBL/DPM-02/A.03)	19
Lampiran 2.2	POS Penyusunan RPS (POS/UBL/LPM-03.A020)	19, 21
Lampiran 2.3	Audit Mutu Internal (AMI)	19, 36, 60, 75
Lampiran 2.4	Standar Proses Pembelajaran SPMI	23
Lampiran 2.5	Standar Penilaian Pembelajaran SPMI	23, 30
Lampiran 2.6	Standar Suasana Akademik SPMI	23
Lampiran 2.7	Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran SPMI	23, 66, 67
Lampiran 2.8	Standar Mahasiswa dan Alumni SPMI	23
Lampiran 2.9	Data Riset dan PkM MIKOM	23, 66, 67
Lampiran 2.10	Pusat Studi: SK, modul praktikum, kegiatan	23, 61, 66
Lampiran 2.11	SK Syarat PMB MIKOM	23, 37
Lampiran 2.12	Dokumen Kerja Sama Tridharma	23, 33, 67
Lampiran 2.13	Peraturan Akademik UBL 2025	23, 30, 31, 37, 42
Lampiran 2.14	Dokumen Kurikulum Program Studi	25, 36
Lampiran 2.15	Peraturan Akademik Universitas Budi Luhur	25, 31, 37, 59
Lampiran 2.16	Panduan Akademik FKDK	25, 40, 43
Lampiran 2.17	Panduan Non-Tesis	25, 30

Nomor	Dokumen Bukti Sahih	Butir
Lampiran 2.18	SK Pembimbing Tesis	25
Lampiran 2.19	Berita Acara Ujian dan Lembar Revisi	25
3). Standar Penilaian Pembelajaran		
Lampiran 3.1	Panduan Akademik Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif	29
Lampiran 3.2	Prosedur Operasional Standar (POS) Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa (POS/UBL/LPM-03.A005)	30, 40
Lampiran 3.3	Keputusan Dekan FKDK No. K/UBL/FKDK/000/009/01/24	30, 31
Lampiran 3.4	POS Penyusunan, Validasi, dan Pengesahan RPS (POS/FKDK/MIKOM/AK-01)	30, 31
Lampiran 3.5	Berita Acara Mengajar dan Entri Nilai mata kuliah Kajian Media (IM004) Semester Gasal 2025/2026	30
Lampiran 3.6	Entri Nilai Sidang Tesis	30
Lampiran 3.7	BA Sidang	30
4). Standar Pengelolaan		
Lampiran 4.1	Standar Tata Pamong (SM/UBL/LPM-02/D.02)	31
Lampiran 4.2	Keputusan Dekan No. K/UBL/FKDK/000/053/11/25	31
Lampiran 4.3	Renstra FKDK 2025–2029	31, 59, 61, 67
Lampiran 4.4	Dokumen Rapat Dosen	31
Lampiran 4.5	Statuta Universitas	32
Lampiran 4.6	SK Pengangkatan Pejabat Fakultas	32
Lampiran 4.7	Panduan Akademik	32
Lampiran 4.8	SK pengangkatan pejabat	32
Lampiran 4.9	Standar Kerja Sama (SM/UBL/DPM-02/D.07)	33
Lampiran 4.10	Agreement on International Educational Cooperation No. A/UBL/REK/000/042/12/2022	33
Lampiran 4.11	Laporan KONEKSI	33
Lampiran 4.12	IA Shenzhen University	33
Lampiran 4.13	PKS FISIP UNS	33
Lampiran 4.14	PKS FIKOM Unpad	33
Lampiran 4.15	Laporan Review Kurikulum	33
Lampiran 4.16	Laporan PkM KAMKI 2024	33
Lampiran 4.17	Surat Tugas PkM MIKOM	33, 67
Lampiran 4.18	Folder bukti sahih kerja sama (MoU/MoA/IA, laporan kegiatan, luaran, dan dokumentasi)	35
Lampiran 4.19	SK Rektor K/UBL/REK/000/005/03/26	37
Lampiran 4.20	Keputusan Rektor tentang Mahasiswa Baru yang Diterima Berdasarkan Hasil Seleksi PMB	37
Lampiran 4.21	Statuta Universitas Budi Luhur Tahun 2023	38, 60
Lampiran 4.22	POS/UBL/LPM-03.D092	38
5). Standar Isi		
Lampiran 5.1	Standar Penilaian Pembelajaran (SM/UBL/LPM-02/A.04)	40
Lampiran 5.2	Dokumen Kurikulum MIKOM	41
Lampiran 5.3	Big Data dan Komunikasi Digital	43
6). Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan		
Lampiran 6.1	Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan SPMI	59, 66
Lampiran 6.2	SK Jabatan Fungsional Dosen	59
Lampiran 6.3	Sertifikat Pendidik Dosen	59
Lampiran 6.4	Kontrak Penelitian Dosen	59, 67
Lampiran 6.5	Data Rekognisi Dosen MIKOM	59
Lampiran 6.6	Dokumen Tenaga Kependidikan	59
Lampiran 6.7	Laporan BKD Dosen	59, 66
7). Standar Sarana dan Prasarana		
Lampiran 7.1	SK Rektor/Dekan tentang struktur organisasi laboratorium serta pengangkatan Kepala Laboratorium, teknisi, dan Pranata Laboratorium Pendidikan (PLP)	61
Lampiran 7.2	Standar pengelolaan laboratorium	61
Lampiran 7.3	Instrumen dan modul praktikum	61
8). Standar Biaya		
Lampiran 8.1	Standar Pembiayaan Pembelajaran SPMI	66, 67
Lampiran 8.2	Laporan Akuntan Publik Yayasan 2023–2025	66, 67
Lampiran 8.3	Standar Pendanaan Penelitian SPMI	67
Lampiran 8.4	Standar Pendanaan PkM SPMI	67

Nomor	Dokumen Bukti Sahih	Butir
Lampiran 8.5	Roadmap Penelitian dan PkM Fakultas	67
9). Standar Penelitian		
Lampiran 9.1	Dokumen peta jalan penelitian	69
10). Standar Pengabdian kepada Masyarakat		
Lampiran 10.1	Dokumen peta jalan PkM	71
Lampiran 10.2	Data lengkap PkM DPRPS	71
11). Standar Penjaminan Mutu		
Lampiran 11.1	Laporan Akuntan Publik	74

1). STANDAR KOMPETENSI LULUSAN

1. Uraikan pembahasan mengenai Program Studi memiliki Visi Keilmuan yang memuat keunikan program studi sesuai perkembangan IPTEKS dan kebutuhan pengguna, serta mendukung pengembangan program studi dengan data implementasi yang konsisten.

Visi keilmuan MIKOM diturunkan dari nilai dasar UBL, *cerdas berbudi luhur*, dan visi FKDK yang menekankan wawasan global, kewirausahaan, dan teknologi, lalu dijabarkan menjadi tujuan pendidikan, kurikulum, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.

1. Visi Keilmuan Program Studi
a. Rumusan visi keilmuan
Visi keilmuan MIKOM UBL berbunyi: "Pada 2029, menjadi Magister Ilmu Komunikasi yang berwawasan global dalam bidang Komunikasi Multidisipliner berbasis kewirausahaan, teknologi, dan cerdas berbudi luhur."

Visi ini bertumpu pada lima pilar:

1. Berwawasan global: pendidikan dan riset yang diakui internasional serta lulusan yang berdaya saing global.
2. Komunikasi multidisipliner: kajian komunikasi bersinergi dengan ilmu komputer, manajemen, psikologi, sosiologi, antropologi, dan hubungan internasional.
3. Berbasis kewirausahaan: lulusan disiapkan juga sebagai pencipta lapangan kerja, misalnya konsultan, pemilik agensi komunikasi, atau penggerak ekonomi kreatif digital.
4. Berbasis teknologi. Kecerdasan buatan, analisis big data, media sosial, dan platform digital diintegrasikan ke dalam kurikulum dan metodologi riset.
5. Cerdas berbudi luhur: nilai inti UBL yang menjadi pijakan etika, integritas, dan tanggung jawab sosial dalam penguasaan teknologi dan kewirausahaan.

Tabel 1.1 memperlihatkan perbedaan dan keterkaitan visi universitas, visi fakultas sebagai UPPS, dan visi keilmuan MIKOM. Visi universitas berlaku untuk seluruh bidang ilmu, visi fakultas menurunkannya ke Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual, dan visi keilmuan MIKOM mempersempitnya menjadi Komunikasi Multidisipliner pada jenjang magister. Kelima pilar visi keilmuan dijabarkan ke tujuan program studi dan CPL.

Tabel 1.1 Perbedaan dan Keterkaitan Visi Universitas, Fakultas, dan Visi Keilmuan Program Studi MIKOM

Unsur	Universitas Budi Luhur (PT)	FKDK (UPPS)	Program Studi MIKOM (Visi Keilmuan)	Penjabaran dan Keunikan MIKOM
Rumusan visi	Menjadi Universitas berwawasan global berbasis kewirausahaan, teknologi, dan cerdas berbudi luhur.	Pada tahun 2029, menjadi Fakultas yang berwawasan global dalam bidang Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual berbasis kewirausahaan, teknologi, dan berlandaskan cerdas berbudi luhur.	Pada 2029, menjadi Magister Ilmu Komunikasi yang berwawasan global dalam bidang Komunikasi Multidisipliner berbasis kewirausahaan, teknologi, dan cerdas berbudi luhur.	Visi keilmuan MIKOM memakai empat unsur visi universitas dan fakultas, lalu menetapkan bidang keilmuan yang spesifik: Komunikasi Multidisipliner.
Cakupan bidang	Seluruh bidang ilmu di lingkungan UBL	Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual	Komunikasi Multidisipliner jenjang magister: komunikasi bersinergi dengan ilmu komputer, manajemen, psikologi, sosiologi, antropologi, dan hubungan internasional	Lima magister ilmu komunikasi pembanding di Jakarta berfokus pada satu atau dua bidang terapan (Gambar 1.1); MIKOM memadukan lintas bidang dalam satu visi.

Wawasan global	Universitas berwawasan global	Fakultas berwawasan global di bidang komunikasi dan desain	Pendidikan dan riset yang diakui internasional serta lulusan berdaya saing global	Tujuan 1, 2, dan 4; publikasi bersama Anadolu dan Cukurova University, student mobility (Tabel 1.3).
Kewirausahaan	Berbasis kewirausahaan	Berbasis kewirausahaan melalui karya komunikasi dan desain	Lulusan disiapkan sebagai job seeker sekaligus job creator: konsultan, pemilik agensi komunikasi, penggerak ekonomi kreatif digital	Tujuan 2; CPL6; PkM promosi desa wisata dan UMKM.
Teknologi	Berbasis teknologi	Berbasis teknologi dalam komunikasi dan desain	Kecerdasan buatan, big data, analitik media sosial, dan platform digital masuk ke mata kuliah inti dan metodologi riset	Tujuan 2; CPL7; IK005, IK007, IK010 sejak Kurikulum 2024.
Nilai dasar	Cerdas berbudi luhur	Berlandaskan cerdas berbudi luhur	Etika komunikasi digital, integritas riset, dan batas penggunaan AI dalam produksi pesan	Tujuan 2 dan 3; CPL2 dan CPL4; matrikulasi Wawasan Kebudiluhuran.
Kurun waktu	Jangka panjang (tanpa batas tahun)	2029 (Renstra FKDK 2025–2029)	2029, selaras dengan Renstra FKDK	Capaian dipantau tahunan melalui AMI dan RTM (Tabel 1.5).

Sumber: Statuta UBL 2023; Renstra FKDK 2025–2029; Tabel 1.4; Laporan Review Kurikulum 2024.

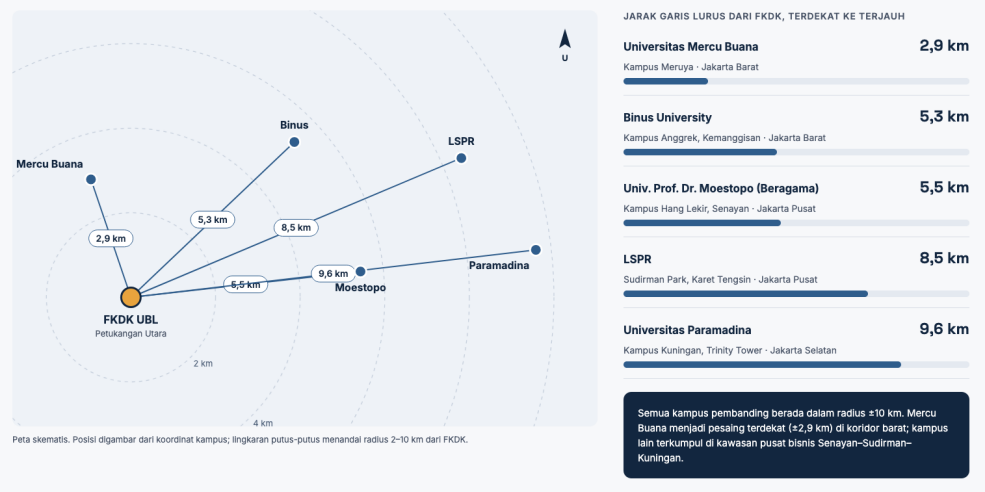
b. Keunikan dibanding program studi sejenis

Pembandingnya adalah lima magister ilmu komunikasi di DKI Jakarta: Universitas Mercu Buana (komunikasi massa, digital, dan strategis), Universitas Paramadina (politik dan korporat), BINUS University (pemasaran dan media digital), LSPR (korporat, pemasaran, dan hubungan internasional), serta Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama) (*public relations*, komunikasi internasional, jurnalistik, komunikasi visual, dan media baru). Posisi MIKOM terhadap kelimanya disajikan pada Gambar 1.1.



Gambar 1.1 Peta Fokus Keilmuan Program Studi MIKOM UBL dibandingkan dengan Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Sejenis di Jakarta

Pembanding umumnya berfokus pada satu atau dua bidang terapan. MIKOM memadukan kajian komunikasi multidisipliner, kewirausahaan berbasis teknologi digital, dan etika kebudiluhuran dalam satu visi, sehingga lulusan disiapkan sebagai *job seeker* sekaligus *job creator*. Sebaran lokasi kampus pembanding disajikan pada Gambar 1.2.

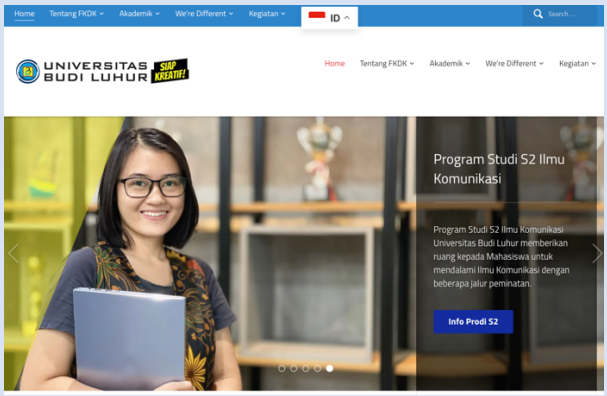


Gambar 1.2 Sebaran Lokasi dan Jarak Garis Lurus Kampus Program Studi Pembanding dari FKDK UBL

c. Kesesuaian dengan perkembangan IPTEKS

Kecerdasan buatan, *social media analytics*, dan *big data* mengubah industri media, pemasaran digital, dan PR digital, sehingga ilmu komunikasi menuntut kerangka transdisipliner yang disertai etika yang kuat (Voci & Karmasin, 2021; Carradini et al., 2020). Dengan 229,4 juta pengguna internet di Indonesia (APJII, 2025), kebutuhan akan tenaga komunikasi yang adaptif, etis, dan inovatif terus meningkat.

Prodi juga menjalankan visi ini di ruang digital melalui kanal fakultas fkdk.budiluhur.ac.id dengan identitas #siapkreatif. Kanal ini menjadi sarana publikasi visi, kegiatan akademik, dan karya sivitas akademika.



Gambar 1.3 Tampilan Utama Laman fkdk.budiluhur.ac.id #siapkreatif

d. Kesesuaian dengan kebutuhan pengguna

Kebutuhan pengguna diidentifikasi melalui tracer study, survei pengguna lulusan, masukan mitra industri, dan peta okupasi nasional. Masukan mitra industri antara lain diperoleh melalui kegiatan pendalaman kurikulum bersama praktisi *corporate public relations* (Gambar 1.4).





Gambar 1.4 Kegiatan Pendalaman Kurikulum Magister Ilmu Komunikasi bersama Pemangku Kepentingan Eksternal Bidang Corporate Public Relations, Agung Laksamana, M.Sc. (Perhumas dan Vice President PT Freeport Indonesia)

Hasil identifikasi menunjukkan empat kelompok kebutuhan: (1) industri kreatif dan digital membutuhkan *communication strategist* yang menguasai teknologi, berjiwa wirausaha, dan mampu memimpin tim lintas disiplin; (2) industri media membutuhkan analis media digital dan *content strategist*; (3) instansi pemerintah dan korporasi membutuhkan pengelola reputasi dan krisis digital yang beretika; (4) dunia akademik membutuhkan peneliti komunikasi multidisipliner yang menguasai teknologi.
Relevansi ini terkonfirmasi oleh data lulusan: kesesuaian bidang kerja 83,7% (respons 95,6%), rata-rata IPK ≈3,76, dan rata-rata masa studi 1,90 tahun (Tabel 1, 4, dan 6).

e. Tujuan pendidikan program studi (*Program Educational Objectives*)
Visi keilmuan dan kebutuhan pengguna di atas dijabarkan menjadi empat tujuan program studi, sesuai rumusan tujuan dalam visi, misi, dan tujuan MIKOM (Tabel 1.4):

1. Berpartisipasi dalam kegiatan sosial global yang relevan di bidang komunikasi multidisipliner.
2. Menghasilkan lulusan magister ilmu komunikasi yang memiliki kompetensi akademis dan praktis dalam bidang komunikasi multidisipliner, berwawasan global, profesional, dan relevan dengan kebutuhan industri komunikasi.
3. Mampu menyelenggarakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang unggul dalam bidang komunikasi multidisipliner dan berdampak bagi kesejahteraan sosial masyarakat.
4. Membangun reputasi akademik, jejaring global, serta memperkuat kepercayaan stakeholder.

Tujuan 2 merupakan tujuan pendidikan lulusan (program educational objective) yang memuat visi keilmuan secara langsung: komunikasi multidisipliner, wawasan global, profesionalisme, dan relevansi dengan kebutuhan industri komunikasi. Unsur teknologi, kewirausahaan, dan cerdas berbudi luhur dalam visi keilmuan diturunkan dari tujuan ini ke profil lulusan dan CPL, yaitu CPL2 dan CPL4 untuk etika dan kebudiluhuran, CPL6 untuk strategi komunikasi yang efektif dan inovatif, serta CPL7 untuk teknologi digital, analisis data, dan AI. Tujuan 1, 3, dan 4 menjabarkan visi keilmuan ke kegiatan sosial global, penelitian dan PkM, serta reputasi dan jejaring program studi.
Setiap tujuan memuat sedikitnya satu pilar visi keilmuan dan menjawab perkembangan IPTEKS serta kebutuhan pengguna yang telah diidentifikasi. Keterkaitan tersebut dirangkum pada Tabel 1.2.

Tabel 1.2 Keterkaitan Tujuan Program Studi dengan Visi Keilmuan, Perkembangan IPTEKS, dan Kebutuhan Pengguna

Tujuan Program Studi	Pilar Visi Keilmuan	Relevansi dengan Perkembangan IPTEKS dan Kebutuhan Pengguna	CPL Terkait
1. Berpartisipasi dalam kegiatan sosial global yang relevan di bidang komunikasi multidisipliner.	Berwawasan global	Kolaborasi internasional: publikasi bersama Anadolu dan Cukurova University, book chapter bersama akademisi Ethiopia, student mobility ke Anadolu University	CPL3, CPL7
2. Menghasilkan lulusan magister ilmu komunikasi yang memiliki kompetensi akademis dan praktis dalam bidang komunikasi multidisipliner, berwawasan global, profesional, dan relevan dengan kebutuhan industri komunikasi.	Komunikasi multidisipliner; berwawasan global; berbasis teknologi; berbasis kewirausahaan; cerdas berbudi luhur	Industri kreatif, digital, dan media membutuhkan communication strategist, analis media digital, dan content strategist; instansi pemerintah dan korporasi membutuhkan pengelola reputasi dan krisis digital yang beretika; big data dan AI menjadi mata kuliah inti (IK005, IK007)	CPL2, CPL3, CPL4, CPL6, CPL7
3. Mampu menyelenggarakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang unggul dalam bidang komunikasi multidisipliner dan berdampak bagi kesejahteraan sosial masyarakat.	Komunikasi multidisipliner; cerdas berbudi luhur	Dunia akademik membutuhkan peneliti komunikasi multidisipliner yang menguasai teknologi; riset DPRPS memakai topic mining dan analisis sentimen; ilmu komunikasi menuntut kerangka transdisipliner (Voci & Karmasin, 2021)	CPL1, CPL5
4. Membangun reputasi akademik, jejaring global, serta memperkuat kepercayaan stakeholder.	Berwawasan global	Kemitraan internasional (Anadolu University, Asia University, UiTM, program KONEKSI) dan evaluasi berkala bersama alumni dan mitra industri	Indikator kinerja UPPS (Tabel 1.5)

Sumber: Tabel 1.4; Laporan Review Kurikulum 2024; Peta Kurikulum 2025; Tabel 1.3 dan Tabel 11.

f. Perwujudan dalam konsentrasi dan kurikulum

Visi keilmuan diwujudkan melalui dua konsentrasi:

- Komunikasi Media dan Industri Digital (***Media Industry Communication***): platform digital, algoritma, literasi digital, budaya media baru, serta produksi dan evaluasi konten lintas format. Lulusannya menjadi analis media digital, *digital strategist*, *content strategist*, peneliti media, atau konsultan transformasi komunikasi digital.
- Komunikasi Pemasaran dan Hubungan Masyarakat (***Marketing Communication–Public Relations***): IMC, *branding*, pemasaran digital, strategi PR, manajemen isu dan krisis, serta komunikasi korporat untuk membangun reputasi dan hubungan jangka panjang dengan publik.

Kedua konsentrasi didukung oleh mata kuliah yang menjadi ciri khas prodi:

- Kewirausahaan digital: Analisis dan Media Digital (IK010) serta Komunikasi dan Kecerdasan Buatan (IK005) melatih mahasiswa membaca data media digital dan memanfaatkan kecerdasan buatan untuk inovasi komunikasi yang bernilai usaha, termasuk sebagai topik tesis.
- Kebudiluhuran: matrikulasi Wawasan Kebudiluhuran ditempuh setiap mahasiswa baru pada awal semester pertama dan menjadi pegangan etika selama studi, termasuk dalam riset tesis.

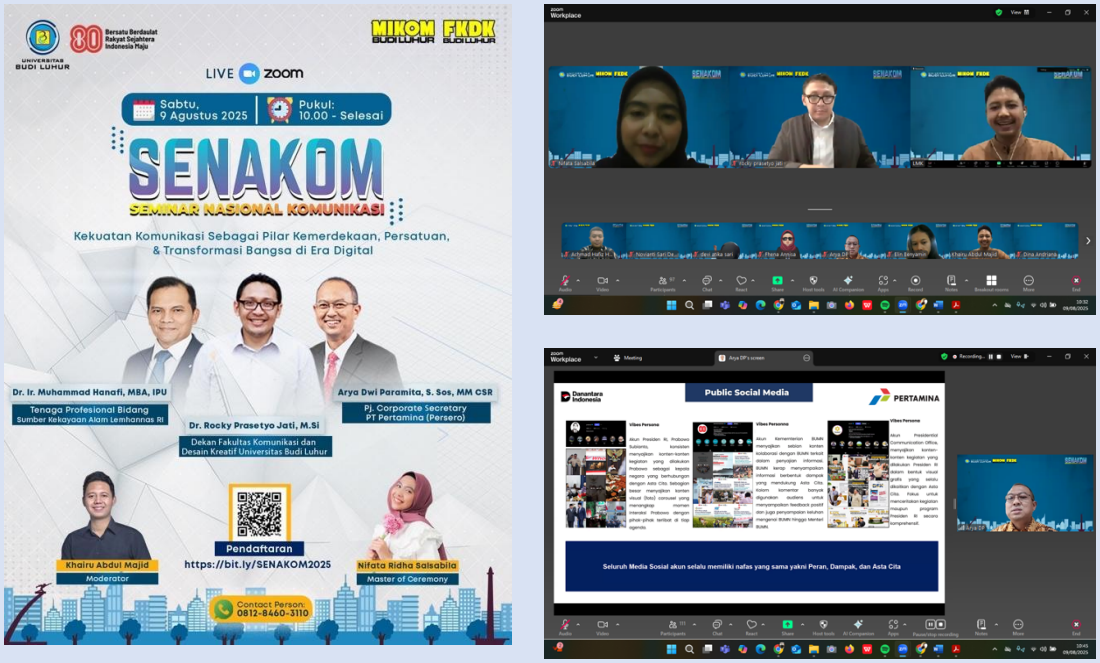
g. Data implementasi visi keilmuan

Konsistensi implementasi kelima pilar visi keilmuan pada periode 2023–2025 disajikan pada Tabel 1.3.

Tabel 1.3 Matriks Implementasi Pilar Visi Keilmuan

Pilar Visi	Tujuan Pendidikan	CPL	Mata Kuliah Penciri	Penelitian/PkM	Bukti Implementasi 2023-2025
Berwawasan global	Tujuan 1, 2, dan 4	CPL3, CPL7	Media Global dan Industri Budaya; Kajian Media	Publikasi bersama Anadolu dan Cukurova University; book chapter bersama akademisi Ethiopia	4 prestasi akademik internasional mahasiswa (Tabel 2); 9 kerja sama internasional bidang pendidikan (Tabel 9); student mobility ke Anadolu University
Komunikasi multidisipliner	Tujuan 2 dan 3	CPL1, CPL3	Filsafat Ilmu Komunikasi; Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial	Kerja sama dengan empat pusat studi DRPPM; lima tema peta jalan penelitian	DPRPS dari bidang komunikasi, komputer, antropologi, dan hubungan internasional (Tabel 12); tesis lintas bidang (Tabel 9.5)
Berbasis kewirausahaan	Tujuan 2	CPL6	Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu; Manajemen Industri Media	PkM promosi desa wisata dan UMKM (Ngargoretno, Sumberjaya, Pandeglang)	PkM tema kewirausahaan komunikasi (Tabel 10.4 dan Tabel 30); Workshop Kewirausahaan Series (Tabel 4.3)
Berbasis teknologi	Tujuan 2	CPL7	Komunikasi dan Kecerdasan Buatan; Big Data dan Komunikasi Digital; Analisis dan Media Digital	Riset topic mining, analisis sentimen, dan AI dalam jurnalistik	HKI program komputer DPRPS (Tabel 17); Seminar Akbar AI bersama Kominfo dan 9 perguruan tinggi
Cerdas berbudi luhur	Tujuan 2 dan 3	CPL2, CPL4	Filsafat Ilmu Komunikasi; matrikulasi Wawasan Kebudiluhuran	Riset dan PkM etika komunikasi serta pencegahan kekerasan	Uji kemiripan Turnitin ≤ 25%; 93% pengguna lulusan menilai etika lulusan baik atau sangat baik (Tabel 8)

Penguatan keterampilan komunikasi dan teknologi juga dilakukan melalui forum ilmiah rutin SENAKOM. Di forum ini, mahasiswa dan dosen MIKOM memaparkan hasil riset di hadapan akademisi dan praktisi (Gambar 1.5).



Gambar 1.5 Peningkatan Keterampilan Komunikasi dan Teknologi melalui Seminar SENAKOM

h. Evaluasi berkala dan berkelanjutan

Visi keilmuan dan tujuan pendidikan dievaluasi secara berkala melalui Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) UBL. Evaluasi ini berjalan pada dua tingkat: review

kurikulum secara menyeluruh setiap empat hingga lima tahun, dan evaluasi ketercapaian CPL setiap semester.

Review kurikulum 2024 melibatkan pakar (Prof. Dr. Ir. Richardus Eko Indrajit, Rektor Universitas Pradita; Novi Kurnia, Ph.D., Program Doktor UGM; Prof. Dr. Rudy Harjanto, Dewan Pakar ASPIKOM Korwil Jabodetabek), pengguna lulusan (Herik Kurniawan, S.Sos., M.I.Kom., Pemimpin Redaksi GTV dan Ketua Umum IJTI), serta alumni, mahasiswa, dan dosen MIKOM.

Masukan mengarah pada empat hal: integrasi kajian data dan *communication technologies* (algoritma platform, big data, kecerdasan buatan); pembelajaran berbasis proyek dan data nyata; penguatan etika komunikasi digital, termasuk batas penggunaan AI dalam produksi pesan; dan pelibatan praktisi industri dalam perkuliahan.

Hasil review ditetapkan melalui SK Dekan K/UBL/FKDK/000/029/08/24 tanggal 19 Agustus 2024 dan dirinci dalam Laporan Review Kurikulum 2024 dan Peta Kurikulum 2025. Perubahan terbesar ada pada mata kuliah inti semester kedua: Manajemen Komunikasi (MK005) dan Komunikasi Global di Era Digital (IK004) diganti Big Data dan Komunikasi Digital (IK007) serta Komunikasi dan Kecerdasan Buatan (IK005), sehingga pilar teknologi menjadi kompetensi inti semua mahasiswa.

Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif kini sama-sama ditempatkan di semester pertama (sebelumnya di semester pertama dan kedua), agar mahasiswa dapat merancang penelitian lebih dini dan lulus tepat waktu.

Pada konsentrasi media, Media Digital dan Teknologi Komunikasi (KM001) dan Seminar Kajian Media (KM003) diganti dengan Analisis dan Media Digital (IK010) serta Kajian Media (IM004). Pada konsentrasi pemasaran dan humas, Strategi Perencanaan dan Evaluasi Public Relations (MP004) menjadi Strategi Public Relations Digital (IK011). Konsentrasi dirampingkan dari tiga menjadi dua; Komunikasi Politik Digital ditutup dengan mempertimbangkan peminatan mahasiswa dan kebutuhan pengguna lulusan.

Kurikulum 2024 diterapkan dengan siklus *Outcome-Based Education* (OBE). Tujuan pendidikan dijabarkan menjadi tujuh Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang dipetakan ke mata kuliah pembentuknya (Tabel 11).

CPL diturunkan menjadi CPMK dan Sub-CPMK dalam RPS yang disusun dan disahkan sesuai POS/FKDK/MIKOM/AK-01 dan ditelaah dalam Berita Acara Telaah RPS Nomor 007/BA/MIKOM-FKDK/UBL/02/2025. Sebanyak 22 RPS telah disahkan melalui SK Dekan K/UBL/FKDK/000/023/04/26, dengan metode berbasis proyek, studi kasus, dan analisis data nyata sesuai rekomendasi review.

Asesmen (tugas, UTS, UAS) dipetakan ke CPMK dan nilainya diverifikasi melalui SIAKAD. Ketercapaian CPL dihitung dari rerata nilai akhir mata kuliah pembentuk yang ditimbang SKS, dengan target minimal 80% mahasiswa mencapai skor ≥70. Rekap Ketercapaian CPL Tahun Akademik 2025/2026 menunjukkan ketujuh CPL melampaui target, dengan capaian 92,3% (CPL7) sampai 97,8% (CPL5).

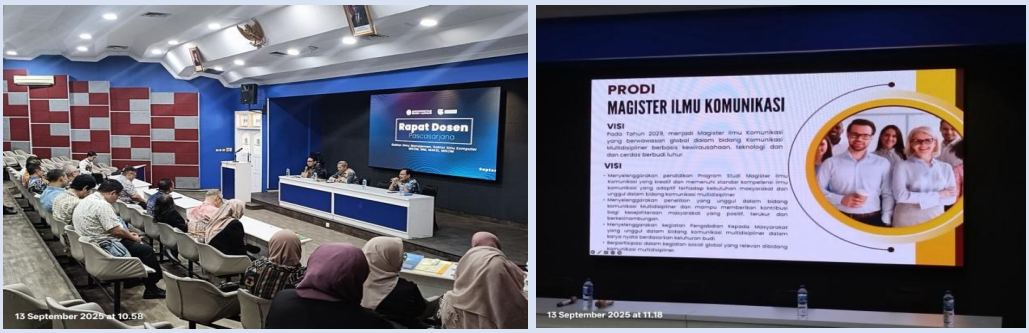
Siklus ditutup dengan tindak lanjut. CPL dengan capaian terendah, yaitu CPL6 (92,9%) dan CPL7 (92,3%), menjadi prioritas penguatan dalam perbaikan RPS semester berikutnya.

Bukti sahih: Laporan Review Kurikulum 2024; Peta Kurikulum MIKOM UBL; SK Pengesahan Struktur Kurikulum MIKOM 2024

2. Uraikan pembahasan mengenai Kesesuaian Visi, Misi, Tujuan dan Strategi (VMTS) Unit Pengelola Program Studi (UPPS) terhadap VMTS Perguruan Tinggi (PT) dan visi keilmuan Program Studi (PS) yang dikelolanya.

FKDK UBL menetapkan misi, tujuan, dan strategi yang selaras dengan Visi, Misi, Tujuan, dan Strategi (VMTS) Universitas serta mendukung pencapaian visi fakultas,

yaitu: “Pada tahun 2029, menjadi fakultas yang berwawasan global dalam bidang Ilmu Komunikasi & Desain Komunikasi Visual berbasis kewirausahaan, teknologi, dan berlandaskan cerdas berbudi luhur.”



Gambar 1.6 Pemaparan Visi Misi FKDK

Tabel 1.4 Kesesuaian Visi Misi PT, Fakultas, dan Program Studi

Universitas Budi Luhur	Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif	Magister Ilmu Komunikasi
VISI		
Menjadi Universitas berwawasan global berbasis kewirausahaan, teknologi, dan cerdas berbudi luhur	Pada tahun 2029, menjadi Fakultas yang berwawasan global dalam bidang Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual berbasis kewirausahaan, teknologi, dan berlandaskan cerdas berbudi luhur.	Pada Tahun 2029, menjadi Magister Ilmu Komunikasi yang berwawasan global dalam bidang Komunikasi Multidisipliner berbasis kewirausahaan, teknologi, dan cerdas berbudi luhur.
MISI		
1. Menyelenggarakan pendidikan yang mengedepankan teknologi, ilmu pengetahuan, kewirausahaan dan kebudiluhuran.	1. Menyelenggarakan pendidikan yang kreatif dengan mengedepankan teknologi, ilmu pengetahuan, kewirausahaan dan kebudiluhuran.	1. Menyelenggarakan pendidikan dengan mengedepankan teknologi, ilmu pengetahuan, kewirausahaan dan kebudiluhuran.
2. Menyelenggarakan penelitian kolaborasi internasional yang menciptakan dampak sosial yang positif, terukur, dan berkesinambungan.	2. Menyelenggarakan penelitian yang inovatif dalam bidang Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual dengan menciptakan dampak sosial yang positif, terukur, dan berkesinambungan.	2. Menyelenggarakan penelitian yang unggul dalam bidang komunikasi multidisipliner dan mampu memberikan kontribusi bagi kesejahteraan masyarakat yang positif, terukur dan berkesinambungan
3. Berperan aktif dalam menyejahterakan kehidupan sosial masyarakat yang lebih baik dengan mengimplementasikan penelitian berdaya saing internasional.	3. Berperan aktif dalam menyejahterakan kehidupan sosial masyarakat yang lebih baik dengan mengimplementasikan hasil penelitian.	3. Menyelenggarakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang unggul dalam bidang komunikasi multidisipliner dalam karya nyata berdasarkan keluhuran budi.
4. Berperan aktif dalam kegiatan sosial global yang bermanfaat bagi masyarakat.	4. Berperan aktif dalam kegiatan sosial global yang bermanfaat bagi umat.	4. Berpartisipasi dalam kegiatan sosial global yang relevan di bidang komunikasi multidisipliner.
TUJUAN		
1. Menghasilkan lulusan yang memiliki daya saing global dengan kemampuan teknologi, kekuatan sosial dan kewirausahaan, serta sesuai kebutuhan industri.	1. Menyelenggarakan pendidikan yang kreatif dengan mengedepankan teknologi, ilmu pengetahuan, kewirausahaan dan kebudiluhuran.	1. Berpartisipasi dalam kegiatan sosial global yang relevan di bidang komunikasi multidisipliner.

2. 2. Menciptakan budaya penelitian multidisiplin dengan fokus pada kepekaan sosial.	2. Menghasilkan penelitian inovatif dan multidisiplin dalam bidang Ilmu Komunikasi dan Desain.	2. Menghasilkan lulusan magister ilmu komunikasi yang memiliki kompetensi akademis dan praktis dalam bidang komunikasi multidisipliner, berwawasan global, profesional, dan relevan dengan kebutuhan industri komunikasi.
3. Menghasilkan produk inovasi yang bermanfaat dalam mendukung penguatan sosial dalam masyarakat melalui kompetensi wirausaha.	3. Berkontribusi pada peningkatan kualitas hidup masyarakat melalui karya komunikasi dan desain.	3. Mampu menyelenggarakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat yang unggul dalam bidang Komunikasi Multidisipliner dan berdampak bagi kesejahteraan sosial masyarakat.
4. Memperkuat kepercayaan *stakeholder*.	4. Membangun jejaring internasional dan memperkuat kepercayaan *stakeholder*.	4. Membangun reputasi akademik, jejaring global, serta memperkuat kepercayaan *stakeholder*.

Visi, misi, dan tujuan UBL, FKDK sebagai UPPS, dan Program Studi MIKOM tersusun berjenjang dan membentuk satu arah pengembangan tridharma yang konsisten, sekaligus menjawab tuntutan global, nasional, dan kebutuhan *stakeholder*.

Universitas menekankan wawasan global, penguasaan teknologi, kewirausahaan, dan nilai cerdas berbudi luhur; fakultas menurunkannya ke bidang Ilmu Komunikasi dan Desain Komunikasi Visual.

Program studi menjabarkannya menjadi profil lulusan yang menguasai komunikasi multidisipliner dan teknologi komunikasi, berdaya saing global, berjiwa wirausaha, serta menjunjung etika dan nilai kebudiluhuran. Keselarasan ini diwujudkan melalui kurikulum yang diperbarui sesuai perkembangan IPTEK, dua konsentrasi (Komunikasi & Media Digital; Komunikasi Pemasaran & Public Relations), dan pembelajaran berbasis pengalaman, termasuk beragam varian program tugas akhir.

Keselarasan ini dijaga melalui evaluasi berkala yang melibatkan dosen, mahasiswa, alumni, dan mitra industri, sehingga kurikulum, penelitian, dan PkM tetap relevan dan kompetitif terhadap program studi sejenis.

Keselarasan strategi UPPS dengan strategi perguruan tinggi dibuktikan melalui data implementasi tiga tahun terakhir (Tabel 1.5). Data tersebut menunjukkan bahwa strategi UPPS menghasilkan capaian yang konsisten dan dipantau setiap tahun melalui AMI dan RTM.

Tabel 1.5 Strategi UPPS dan Data Implementasinya

Strategi UPPS	Indikator	TS-2 (2023)	TS-1 (2024)	TS (2025)	Sumber
Pendidikan berbasis OBE, teknologi, dan kebudiluhuran	Rata-rata IPK lulusan	3,70	3,79	3,80	Tabel 1
	Respons mahasiswa yang menilai pembelajaran baik atau sangat baik	95,2%	97,0%	98,0%	Tabel 2.6
Penelitian multidisipliner berdampak	Dana penelitian program studi (juta rupiah)	110,1	131,3	146,2	Tabel 27
	Publikasi mahasiswa (judul)	58	33	34	Tabel 2.5
PkM berbasis keluhuran budi	Judul PkM DPRPS yang melibatkan mahasiswa	6	8	6	Tabel 10.5
	Dana PkM program studi (juta rupiah)	34,5	78,1	103,5	Tabel 27
Kerja sama dan wawasan global	Prestasi akademik internasional mahasiswa	1	1	2	Tabel 2

3. Uraikan tentang Profil Lulusan program studi ditetapkan berdasarkan kebutuhan pasar kerja yang dibutuhkan pemerintah dan dunia usaha maupun industri, serta kebutuhan

dalam mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi, dan telah disepakati oleh asosiasi program studi.

Profil lulusan Program Studi MIKOM UBL ditetapkan atas tiga dasar yang saling melengkapi: (1) kebutuhan pasar kerja di instansi pemerintah dan dunia usaha/industri, (2) kebutuhan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi komunikasi, dan (3) rujukan serta kesepakatan asosiasi program studi, yaitu Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM). Dari ketiga dasar tersebut, program studi menetapkan lima profil lulusan: Dosen (PL1), Peneliti (PL2), Konsultan Komunikasi (PL3), Manajer (PL4), serta Media and Data Analyst (PL5). Deskripsi, CPL pendukung, dan contoh bidang kerja setiap profil disajikan pada Tabel 1.8. [Dokumen Kurikulum MIKOM 2024]

1. Kebutuhan pasar kerja pemerintah dan dunia usaha/industri

Kebutuhan pasar kerja dihimpun melalui tracer study dan survei pengguna lulusan yang dikelola Direktorat Kemahasiswaan, Karier, dan Alumni (DKKA), analisis data ketenagakerjaan sektor ekonomi kreatif, serta masukan pengguna lulusan dalam review kurikulum. Sektor ekonomi kreatif menyerap sekitar 27,4 juta tenaga kerja pada 2025, dengan pertumbuhan menonjol pada bidang media, periklanan, dan konten digital (BPS, 2025; Kemenekraf, 2025).

Hasil tracer study lulusan 2021/2022–2023/2024 menunjukkan bahwa 86 dari 90 lulusan (95,6%) terlacak; 72 lulusan (83,7%) bekerja pada bidang dengan kesesuaian tinggi terhadap profil lulusan dan 12 lulusan (14,0%) pada kesesuaian sedang (Tabel 6). Sebanyak 81 lulusan bekerja di tempat kerja tingkat nasional atau berwirausaha berizin, dan 2 lulusan di tingkat multinasional/internasional (Tabel 7). Pengguna lulusan menilai kinerja lulusan sangat baik dan baik rata-rata 88,6% (Tabel 8). Data ini menunjukkan bahwa kelima profil terserap di instansi pemerintah, korporasi, perguruan tinggi, dan industri media. [Laporan Tracer Study Pascasarjana 2025] [Rekap Kepuasan Pengguna Lulusan]

2. Kebutuhan pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi

Perkembangan kecerdasan artifisial, big data, dan analitik media dijawab dengan profil Media and Data Analyst (PL5) serta penguatan riset berbasis data pada profil Dosen (PL1) dan Peneliti (PL2), sesuai rekomendasi review kurikulum 2024 (rincian mata kuliah pada butir 1). [Laporan Review Kurikulum 2024]

3. Rujukan dan kesepakatan asosiasi program studi

Profil lulusan mengacu pada Buku Profil Lulusan dan CPL Bidang Ilmu Komunikasi ASPIKOM (2022) dan dibahas dalam review kurikulum 13–14 Agustus 2024 bersama Dewan Pakar ASPIKOM Korwil Jabodetabek, pakar, pengguna lulusan, alumni, dan mahasiswa, serta masukan Ketua Perhumas (Gambar 1.4). Keterkaitan setiap profil dengan ketiga dasar penetapan dirangkum pada Tabel 1.6. [Profil Lulusan dan CPL ASPIKOM] [Laporan Review Kurikulum 2024]

Tabel 1.6 Dasar Penetapan Profil Lulusan Program Studi MIKOM UBL

Profil Lulusan	Kebutuhan Pasar Kerja (Pemerintah dan DUDI)	Kebutuhan Pengembangan IPTEK	Rujukan Asosiasi
PL1 Dosen	Kebutuhan dosen bergelar magister/doktor bidang komunikasi di perguruan tinggi serta lembaga pendidikan dan pelatihan	Pengajaran ilmu komunikasi yang mengintegrasikan teknologi digital dan AI	Profil pendidik/akademisi ilmu komunikasi (ASPIKOM, 2022)
PL2 Peneliti	Kebutuhan peneliti pada lembaga riset, litbang pemerintah dan industri, serta lembaga survei	Metodologi riset adaptif: analisis jaringan sosial, wacana digital, big data	Profil peneliti komunikasi (ASPIKOM, 2022)
PL3 Konsultan Komunikasi	Kebutuhan konsultan PR, komunikasi politik, dan agensi komunikasi	Strategi komunikasi berbasis data dan platform digital	Profil konsultan/praktisi komunikasi strategis (ASPIKOM, 2022)

PL4 Manajer	Kebutuhan manajer corporate communication, humas pemerintah, dan manajemen media	Manajemen krisis dan reputasi di ekosistem media digital	Profil manajer/pemimpin bidang komunikasi (ASPIKOM, 2022)
PL5 Media and Data Analyst	Kebutuhan analis media monitoring, analitik media sosial, dan riset pasar digital	Big data, analitik media, dan kecerdasan artifisial	Kompetensi karya komunikasi berbasis data (KK4 ASPIKOM, 2022) dan kekhasan program studi

Sumber: Dokumen Kurikulum MIKOM 2024; Laporan Review Kurikulum 2024; Tabel 6–8; ASPIKOM (2022).

Profil lulusan ditetapkan dalam Dokumen Kurikulum yang disahkan melalui SK Dekan No. K/UBL/FKDK/000/029/08/24 (19 Agustus 2024), berlaku mulai semester Genap 2024/2025, dan ditinjau ulang setiap 4–5 tahun (berikutnya 2028–2029). [SK Dekan Pengesahan Kurikulum 2024]

Bukti sahih: Dokumen Kurikulum MIKOM 2024; SK Dekan Pengesahan Kurikulum 2024; Laporan Review Kurikulum 2024; Laporan Tracer Study Pascasarjana 2025; Rekap Kepuasan Pengguna Lulusan; Profil Lulusan dan CPL ASPIKOM.

4. Uraikan tentang cakupan kompetensi pada Capaian Pembelajaran Lulusan yang meliputi:
   a. penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi, kecakapan/keterampilan spesifik dan aplikasinya untuk 1 (satu) atau sekumpulan bidang keilmuan tertentu;
   b. kecakapan umum yang dibutuhkan sebagai dasar untuk penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi serta bidang kerja yang relevan;
   c. pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan untuk dunia kerja dan/atau melanjutkan studi pada jenjang yang lebih tinggi ataupun untuk mendapatkan sertifikasi profesi;
   d. kemampuan intelektual untuk berpikir secara mandiri dan kritis sebagai pembelajar sepanjang hayat, dan
   e. Kompetensi tambahan yang menunjukkan kekhasan dan daya saing program studi.

Tujuh CPL Program Studi MIKOM UBL (Tabel 1.10) mencakup kelima aspek kompetensi yang dipersyaratkan. Setiap aspek ditopang oleh sekurang-kurangnya dua CPL, dan setiap CPL dibebankan pada mata kuliah tertentu sesuai Tabel 11. Struktur Kurikulum, sehingga ketercapaian setiap aspek dapat diukur melalui asesmen mata kuliah. Pemetaan aspek a–e terhadap CPL1–CPL7 disajikan pada Tabel 1.7. [Dokumen Kurikulum MIKOM 2024] [Peta Kurikulum MIKOM]

Tabel 1.7 Matriks Cakupan Kompetensi CPL terhadap Aspek a–e

Aspek Cakupan Kompetensi	CPL	Mata Kuliah Utama yang Dibebani	Bentuk Asesmen/Bukti
a. Penguasaan IPTEK, keterampilan spesifik, dan aplikasinya pada bidang keilmuan	CPL3, CPL6, CPL7	Komunikasi dan Kecerdasan Buatan; Big Data dan Komunikasi Digital; Analisis dan Media Digital; Manajemen Industri Media; Strategi Perencanaan dan Evaluasi PR	Proyek analitik data media, rancangan strategi komunikasi, studi kasus
b. Kecakapan umum sebagai dasar penguasaan IPTEK dan bidang kerja	CPL1, CPL4	Filsafat Ilmu Komunikasi; Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif dan Kuantitatif); Perspektif dan Teori Komunikasi; Seminar Usulan Penelitian	Telaah kritis, proposal penelitian, presentasi ilmiah
c. Pengetahuan dan keterampilan untuk dunia kerja, studi lanjut, atau sertifikasi profesi	CPL5, CPL6	Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan; Manajemen Krisis dan Risiko; Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran; Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu; Tesis	Rencana program komunikasi organisasi, tesis, publikasi ilmiah mahasiswa (Tabel 2.5)

d. Kemampuan berpikir mandiri dan kritis sebagai pembelajar sepanjang hayat	CPL1, CPL2, CPL5	Filsafat Ilmu Komunikasi; Kajian Media; Media Global dan Industri Budaya; Seminar Usulan Penelitian; Tesis	Esai kritis, ujian tesis, artikel jurnal
e. Kompetensi tambahan yang menunjukkan kekhasan dan daya saing program studi	CPL2, CPL7	Komunikasi dan Kecerdasan Buatan; Big Data dan Komunikasi Digital; Kajian Media; Perspektif dan Teori Komunikasi; Tesis	Karya berbasis data dan AI yang etis; tesis berlandaskan nilai Kebudiluhuran

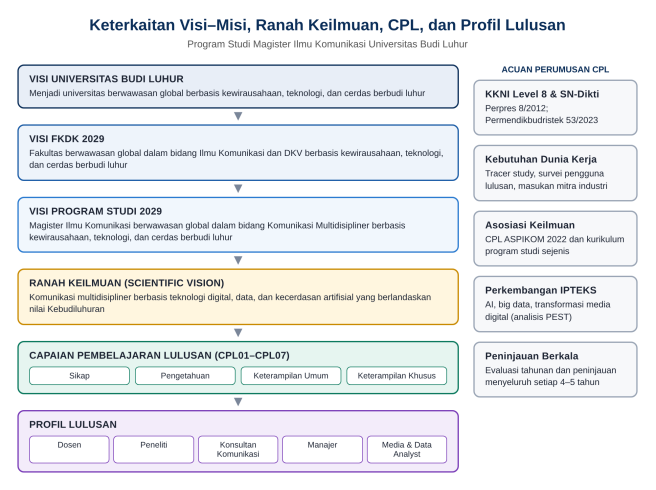
Sumber: Tabel 1.10 dan Tabel 11. Struktur Kurikulum Program Studi (pemetaan CPL–mata kuliah).

Pemetaan pada Tabel 1.7 menunjukkan bahwa aspek a dicapai melalui CPL3, CPL6, dan CPL7; aspek b melalui CPL1 dan CPL4; aspek c melalui CPL5 (bekal studi doktor) dan CPL6 (kebutuhan dunia kerja); aspek d melalui CPL1, CPL2, dan CPL5 (riset mandiri, pengembangan teori, dan publikasi); serta aspek e, sebagai kekhasan program studi, melalui CPL2 (nilai Kebudiluhuran) dan CPL7 (pemanfaatan AI dan data secara kritis dan etis). Pembebanannya tertuang dalam RPS yang disahkan Dekan, dan ketercapaiannya dipantau setiap semester. [RPS seluruh mata kuliah] [SK Dekan Pengesahan RPS] [Panduan Tesis] [Data Publikasi Mahasiswa] [Rekap Ketercapaian CPL 2025/2026]

Bukti sahih: Dokumen Kurikulum MIKOM 2024; Peta Kurikulum MIKOM; RPS seluruh mata kuliah; SK Dekan Pengesahan RPS; BA Telaah RPS; Rekap Ketercapaian CPL 2025/2026.

5. Uraikan pembahasan mengenai Kesesuaian Capaian Pembelajaran Lulusan dengan visi dan misi perguruan tinggi; Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia; kebutuhan kompetensi kerja dari dunia kerja; ranah keilmuan program studi (*scientific vision*); kompetensi utama lulusan (profil lulusan) program studi; dan kurikulum program studi sejenis (asosiasi keilmuan) serta dimutakhirkan secara berkala setiap 4-5 tahun sesuai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) Program Studi MIKOM UBL dirumuskan berdasarkan landasan filosofis, yuridis, sosiologis, dan ilmiah. Perumusan CPL mengacu pada visi dan misi universitas, Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 8, kebutuhan kompetensi dunia kerja, ranah keilmuan program studi, profil lulusan, serta CPL yang disepakati Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi (ASPIKOM). CPL ditetapkan dalam Dokumen Kurikulum dan dimutakhirkan secara berkala sesuai POS Evaluasi dan Pengembangan Kurikulum (POS/UBL/LPM-03.A025). Keterkaitan seluruh acuan tersebut ditunjukkan pada Gambar 1.7 dan dirinci dalam matriks kesesuaian CPL (Tabel 1.11).



Gambar 1.7 Keterkaitan Visi-Misi, Ranah Keilmuan, CPL, dan Profil Lulusan

1. Kesesuaian CPL dengan Visi dan Misi Perguruan Tinggi

CPL diturunkan berjenjang dari visi UBL, *"Menjadi universitas berwawasan global berbasis kewirausahaan, teknologi, dan cerdas berbudi luhur"*, melalui visi FKDK 2029 dan visi program studi (Renstra Fakultas). Unsur visi dan misi tercermin dalam CPL sebagai berikut:

- Cerdas berbudi luhur: CPL2 (pengembangan teori berlandaskan nilai kebudiluhuran) dan CPL4 (argumen saintifik berdasarkan etika akademik).
- Teknologi: CPL7 (teknologi digital, analisis data media, dan kecerdasan artifisial secara kritis dan etis) dan CPL6 (teknologi dan metodologi dalam strategi komunikasi organisasi).
- Wawasan global dan multidisipliner: CPL1 dan CPL3 (pendekatan multidisipliner) serta CPL7 (pemecahan masalah komunikasi dalam konteks nasional dan global).
- Kewirausahaan: CPL6 (strategi komunikasi yang efektif dan inovatif sebagai bekal usaha di bidang media dan komunikasi), sejalan dengan CPL ASPIKOM (S10).
- Misi penelitian dan pengabdian: CPL1 dan CPL5 mendukung misi penyelenggaraan penelitian unggul dan pengabdian berbasis keluhuran budi.

2. Kesesuaian CPL dengan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI)

Lulusan magister berada pada KKNI Level 8 (Perpres No. 8 Tahun 2012; Permendikbud No. 73 Tahun 2013): mengembangkan pengetahuan melalui riset hingga menghasilkan karya inovatif dan teruji, memecahkan masalah melalui pendekatan inter- atau multidisipliner, serta mengelola riset yang diakui nasional dan internasional. Deskriptor ini tercermin dalam CPL1, CPL3, CPL5, dan CPL7. Ranah Sikap dan Keterampilan Umum mengacu pada Standar Kompetensi Lulusan SN-Dikti (Permendikbudristek No. 53 Tahun 2023).

3. Kesesuaian CPL dengan Kebutuhan Kompetensi Dunia Kerja

Kebutuhan dunia kerja dihimpun melalui tracer study, survei pengguna lulusan, serta masukan alumni dan mitra industri dalam lokakarya kurikulum. Selain data ekonomi kreatif (butir 3), analisis PEST menunjukkan tuntutan baru: regulasi perlindungan data pribadi, fragmentasi audiens lintas platform, serta disrupsi AI dan *big data* dalam industri media. Tiga kebutuhan kompetensi utama yang diakomodasi dalam CPL adalah:

- Komunikasi berbasis data (*data-driven communication*): membaca analitik media dan merumuskan strategi berdasarkan data (CPL6, CPL7).
- Kepemimpinan dan manajemen komunikasi strategis: merancang, memimpin, dan mengevaluasi program komunikasi organisasi, termasuk manajemen krisis dan reputasi (CPL6).
- Etika dan integritas komunikasi digital: menghadapi disinformasi, krisis reputasi, dan isu privasi data secara bertanggung jawab (CPL2, CPL7).

4. Kesesuaian CPL dengan Ranah Keilmuan Program Studi (*Scientific Vision*)

Ranah keilmuan program studi adalah komunikasi multidisipliner berbasis teknologi digital, data, dan kecerdasan artifisial yang berlandaskan nilai Kebudiluhuran. CPL menjabarkan ranah ini dalam tiga arah:

- Penguasaan teori komunikasi kontemporer, seperti *network society*, mediatisasi, dan pengaruh algoritma media sosial terhadap opini publik (CPL3).
- Metodologi riset adaptif, yaitu penelitian kualitatif dan kuantitatif, termasuk analisis jaringan sosial, analisis wacana digital, dan pemanfaatan *big data* (CPL1, CPL7).

- Kontribusi pada pengembangan keilmuan, yaitu mengonstruksi temuan menjadi pengembangan teori dan menghasilkan pengetahuan baru yang didiseminasikan melalui publikasi pada jurnal nasional terakreditasi dan internasional bereputasi (CPL2, CPL5).

5. Kesesuaian CPL dengan Kompetensi Utama Lulusan (Profil Lulusan)

Kelima profil lulusan (butir 3) beserta CPL pendukungnya disajikan pada Tabel 1.8 dan dipetakan pada Tabel 1.11.

Tabel 1.8 Profil Lulusan

VISI KEILMUAN PROGRAM STUDI 2029 Komunikasi Multidisipliner berbasis kewirausahaan, teknologi, dan cerdas berbudi luhur				
Kode	**Profil Lulusan**	**Deskripsi Profil**	**CPL Pendukung**	**Contoh Bidang Kerja**
PL 1	**Dosen**	Pendidik profesional yang mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu komunikasi dengan dukungan teknologi.	**CPL1, CPL2, CPL3, CPL4, CPL5**	Perguruan tinggi, lembaga pendidikan dan pelatihan
PL 2	**Peneliti**	Melakukan riset multidisiplin untuk mengembangkan ilmu komunikasi dan menjawab fenomena di masyarakat dan industri.	**CPL1, CPL2, CPL3, CPL4, CPL5**	Lembaga riset, litbang pemerintah dan industri, lembaga survei
PL 3	**Konsultan Komunikasi**	Memberikan solusi strategis di bidang komunikasi, industri media, *public relations*, dan komunikasi politik digital.	**CPL1, CPL3, CPL4, CPL6, CPL7**	Konsultan PR dan komunikasi politik, agensi komunikasi
PL 4	**Manajer**	Memimpin dan mengelola komunikasi organisasi, industri media, serta komunikasi pemasaran dan *public relations* digital.	**CPL3, CPL4, CPL6**	*Corporate communication*, humas pemerintah, manajemen media
PL 5	**Media and Data Analyst**	Memetakan, mengukur, dan menganalisis data media menjadi informasi untuk pengambilan keputusan berbasis data.	**CPL3, CPL6, CPL7**	*Media monitoring*, analitik media sosial, riset pasar digital
Dasar penetapan: kajian kebutuhan dunia kerja, *tracer study*, dan masukan pengguna lulusan; lulusan setara KKNI Level 8. **Acuan:** Profil Lulusan dan CPL Bidang Ilmu Komunikasi ASPIKOM (2022). **Keterkaitan CPL:** rincian pemetaan CPL dengan profil lulusan pada Tabel 1.11.				

6. Kesesuaian CPL dengan Kurikulum Program Studi Sejenis (Asosiasi Keilmuan)

CPL Pengetahuan dan Keterampilan Khusus mengacu pada Buku Profil Lulusan dan Capaian Pembelajaran Lulusan Bidang Ilmu Komunikasi ASPIKOM (2022) (Tabel 1.9), dilengkapi *benchmarking* terhadap magister ilmu komunikasi sejenis dan tren asosiasi internasional (ICA, AMIC), lalu diperkaya dengan kekhasan program studi: teknologi digital, AI, dan nilai Kebudiluhuran (Tabel 1.10).

Tabel 1.9 Profil Lulusan dan CPL ASPIKOM

No	Kode PL	Profil Lulusan	Kemampuan yang Harus Dimiliki	Pengetahuan yang Harus Dimiliki
1	PL1	**Dosen/Akademisi Komunikasi** Pendidik profesional dan ilmuwan yang mentransformasikan, mengembangkan, dan menyebarluaskan ilmu komunikasi melalui tridarma perguruan tinggi.	Menguasai ilmu komunikasi dan metodologi penelitian; mampu merancang pembelajaran, bekerja adaptif dan kreatif, serta memiliki kemampuan kepemimpinan akademik.	Filsafat dan teori komunikasi, metode penelitian, komunikasi organisasi dan kepemimpinan, etika komunikasi, teknologi komunikasi.

2	PL2	**Peneliti Komunikasi** Tenaga profesional yang melakukan penelitian untuk pengembangan ilmu komunikasi dan menjawab fenomena komunikasi di masyarakat dan industri.	Mampu memetakan fenomena komunikasi, merancang dan melaksanakan riset monodisiplin/multidisiplin, menganalisis data, serta memublikasikan hasil riset.	Teori dan perspektif komunikasi, metode kualitatif dan kuantitatif, analisis data digital, kajian media, komunikasi strategis.
3	PL3	**Konsultan Komunikasi** Tenaga profesional yang memberikan jasa analisis dan rekomendasi strategis di bidang komunikasi pemasaran, *public relations*, industri media, dan komunikasi digital.	Menerapkan ilmu komunikasi, metodologi riset, teknologi komunikasi, dan perencanaan strategis secara terpadu untuk memecahkan masalah klien.	Strategi komunikasi dan perubahan sosial, perencanaan dan evaluasi PR, komunikasi pemasaran terpadu, manajemen krisis, analisis media digital.
4	PL4	**Manajer Komunikasi** Profesional yang memimpin dan mengelola fungsi komunikasi korporasi, pemasaran, *public relations*, atau organisasi media.	Mengelola program komunikasi, memimpin tim, mengambil keputusan strategis berbasis data, serta mengelola isu, risiko, dan krisis.	Manajemen komunikasi organisasi dan kepemimpinan, manajemen krisis dan risiko, manajemen promosi dan pemasaran, manajemen industri media, etika komunikasi.
5	PL5	**Analis Media dan Data Komunikasi (*Media and Data Analyst*)** Profesional yang memetakan, mengukur, dan menguji data media untuk menghasilkan informasi dan wawasan, serta mampu membaca bias dan manipulasi dalam data secara kritis.	Menguasai analisis media digital dan teknik analisis data (*text analysis*, *statistical*, *diagnostic*, *predictive*, dan *prescriptive analysis*) berbasis teknologi komunikasi.	*Big data* dan komunikasi digital, komunikasi dan kecerdasan buatan, analisis media digital, kajian media, manajemen industri media, budaya digital.

Sumber: Buku Kurikulum OBE Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Tahun 2025, Tabel 7.

Tabel 1.10 Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi MIKOM UBL

Kode CPL	Deskripsi CPL
CPL1	Mampu mengembangkan pemikiran logis dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu komunikasi multidisipliner
CPL2	Mampu mengkonstruksi temuan sebagai pengembangan teori berlandaskan aksiologi nilai-nilai kebudiluhuran
CPL3	Menguasai teori dan penerapan ilmu komunikasi serta mengembangkan iptek ilmu komunikasi melalui pendekatan multi disipliner
CPL4	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab berdasarkan etika akademik
CPL5	Mampu menghasilkan dan mengembangkan pengetahuan baru dalam ilmu komunikasi melalui penelitian mendalam, inovatif dan transformasi pendidikan ilmu komunikasi.
CPL6	Mampu menghasilkan dan mengembangkan strategi komunikasi yang efektif dan inovatif untuk mencapai tujuan organisasi melalui penerapan teknologi dan metodologi komunikasi.
CPL7	Mampu memanfaatkan teknologi digital, analisis data media, dan kecerdasan artifisial secara kritis dan etis untuk memecahkan permasalahan komunikasi dalam konteks nasional maupun global.

7. Matriks Kesesuaian CPL

Tabel 1.11 menunjukkan bahwa setiap CPL memiliki dasar pada keenam acuan perumusan.

Tabel 1.11 Matriks Kesesuaian CPL dengan Acuan Perumusan

CPL	Visi-Misi UBL	KKNI Level 8	Dunia Kerja	Ranah Keilmuan	Profil Lulusan	CPL ASPIKOM
CPL1	Misi penelitian unggul	Riset inter/multidisipliner	Pemecahan masalah berbasis bukti	Metodologi riset adaptif	Peneliti, Dosen, Konsultan	P3 (metode riset); KU3; KK5
CPL2	Cerdas berbudi luhur	Mengembangkan pengetahuan melalui riset	Integritas dan etika komunikasi digital	Teori komunikasi berlandaskan nilai Kebudiluhuran	Dosen, Peneliti	S2, S8; P1 (filsafat dan paradigma)
CPL3	Wawasan global, multidisipliner	Menguasai dan mengembangkan iptek	Kemampuan analisis strategis	Teori komunikasi kontemporer	Seluruh profil	P2 (teori komunikasi); KK2
CPL4	Cerdas berbudi luhur (etika akademik)	Mengelola riset dan bertanggung jawab atas hasilnya	Integritas akademik dan komunikasi ilmiah	Etika akademik dan argumentasi saintifik	Dosen, Peneliti, Konsultan, Manajer	S8, S9; KU4, KU7
CPL5	Misi penelitian dan pengabdian	Riset diakui nasional/internasional	Kebutuhan akademisi dan peneliti	Kontribusi keilmuan dan publikasi	Dosen, Peneliti	KK5 (penelitian dan PkM)
CPL6	Kewirausahaan dan teknologi	Inovasi melalui pendekatan multidisipliner	Komunikasi strategis, krisis, dan pemasaran	Komunikasi strategis berbasis teknologi	Manajer, Konsultan, Media and Data Analyst	S10; KK1, KK3
CPL7	Teknologi	Pemecahan masalah iptek	Data-driven communication, literasi AI	Teknologi digital, data, dan AI	Media and Data Analyst, Konsultan	KU1; KK4 (karya berbasis data)

8. Pemutakhiran CPL dan Kurikulum Secara Berkala (Siklus 4-5 Tahun)

CPL dan kurikulum dimutakhirkan secara berkala sesuai POS Evaluasi dan Pengembangan Kurikulum, dengan dua lapis mekanisme (Gambar 1.8):

- Evaluasi tahunan: monitoring dan evaluasi RPS serta ketercapaian CPL melalui siklus PPEPP, Audit Mutu Internal (AMI), dan Rapat Tinjauan Manajemen (RTM). Contohnya adalah integrasi *generative AI tools* ke dalam mata kuliah strategi komunikasi.
- Peninjauan menyeluruh setiap 4–5 tahun: rekonstruksi profil lulusan, CPL, bahan kajian, dan struktur mata kuliah bersama dosen, pakar ASPIKOM, praktisi, alumni, dan pengguna lulusan.

Peninjauan terakhir dilaksanakan pada 2024 (Laporan Review Kurikulum 2024) dan peninjauan berikutnya dijadwalkan pada 2028–2029.



Gambar 1.8 Mekanisme Pemutakhiran Kurikulum Berkala (Siklus 4–5 Tahun)

6. Uraikan tentang mekanisme penyusunan dan penetapan, serta keterlibatan pemangku kepentingan dalam penyusunan Capaian Pembelajaran Lulusan.

Penyusunan dan penetapan CPL MIKOM UBL dilaksanakan dalam delapan tahap, mulai dari pembentukan tim sampai pemutakhiran berkala (Tabel 1.12 dan Gambar 1.8). CPL yang berlaku saat ini disusun melalui review kurikulum menyeluruh pada 13–14 Agustus 2024 oleh Tim Review Kurikulum yang dibentuk dengan SK Dekan No. K/UBL/FKDK/000/028/08/24 tanggal 7 Agustus 2024, dan ditetapkan dengan SK Dekan No. K/UBL/FKDK/000/029/08/24 tanggal 19 Agustus 2024. [Laporan Review Kurikulum 2024] [SK Dekan Pengesahan Kurikulum 2024]

Tabel 1.12 Tahapan Penyusunan dan Penetapan CPL serta Pemangku Kepentingan yang Terlibat

Tahap	Kegiatan	Pihak yang Terlibat	Luaran/Bukti Sahih
1. Pembentukan tim	Penugasan Tim Review Kurikulum oleh Dekan (Ketua: Dr. Nawiroh Vera, M.Si.; Sekretaris: Dr. Afrina Sari, M.Si.)	Dekan, Kaprodi, Sekprodi, DPRPS	Laporan Review Kurikulum 2024 (SK Dekan No. K/UBL/FKDK/000/028/08/24)
2. Analisis kebutuhan	Tracer study, survei pengguna lulusan, analisis PEST, benchmarking program magister sejenis, kajian CPL ASPIKOM (2022)	DKKA, alumni, pengguna lulusan, dosen	Laporan Tracer Study Pascasarjana 2025; Profil Lulusan dan CPL ASPIKOM
3. Perumusan draf	Perumusan profil lulusan dan draf CPL; penyelarasan dengan visi-misi UBL, KKNI Level 8, dan SN-Dikti	Tim review, DPRPS	Draf profil lulusan dan CPL; matriks kesesuaian (Tabel 1.11)
4. Validasi pemangku kepentingan	Review kurikulum 13–14 Agustus 2024 untuk menelaah draf profil dan CPL	Dewan Pakar ASPIKOM, pakar komunikasi digital dan teknologi informasi, pengguna lulusan (industri media), alumni, mahasiswa	Laporan Review Kurikulum 2024 (undangan, notulen, daftar hadir)
5. Penyempurnaan dan telaah mutu	Perbaikan draf berdasarkan masukan; telaah kesesuaian dengan standar SPMI	Tim review, GKM, LPM	Dokumen Kurikulum MIKOM 2024
6. Penetapan	Pengesahan struktur kurikulum yang memuat profil lulusan dan CPL	Dekan	SK Dekan Pengesahan Kurikulum 2024 (No. K/UBL/FKDK/000/029/08/24)

7. Sosialisasi dan implementasi	Sosialisasi kepada dosen (penyusunan RPS) dan mahasiswa (butir 7)	Kaprodi, dosen, mahasiswa	SK Dekan Pengesahan RPS; RPS seluruh mata kuliah
8. Evaluasi dan pemutakhiran	Evaluasi tahunan melalui AMI dan RTM; peninjauan menyeluruh setiap 4–5 tahun (berikutnya 2028–2029)	LPM, GKM, Kaprodi, pemangku kepentingan	Hasil Audit AMI MIKOM; Rekap Ketercapaian CPL 2025/2026

Sumber: Laporan Review Kurikulum 2024; SK Dekan No. K/UBL/FKDK/000/028/08/24 dan No. K/UBL/FKDK/000/029/08/24.

Masukan pemangku kepentingan mengubah rumusan CPL. Penekanan pakar dan pengguna lulusan pada transformasi digital, komunikasi berbasis data, kecerdasan artifisial, dan etika komunikasi digital, serta permintaan alumni dan mahasiswa akan porsi praktik digital yang lebih besar, diakomodasi dalam CPL6, CPL7, dan penegasan etika pada CPL2. [Laporan Review Kurikulum 2024]

Masukan pakar asosiasi menyelaraskan CPL dengan rumusan ASPIKOM (Tabel 1.11), dan hasil review diwujudkan dalam penggantian mata kuliah yang disahkan dalam struktur kurikulum baru (butir 1). [Profil Lulusan dan CPL ASPIKOM] [SK Dekan Pengesahan Kurikulum 2024]

Bukti sahih: Laporan Review Kurikulum 2024; SK Dekan Pengesahan Kurikulum 2024; Dokumen Kurikulum MIKOM 2024; Profil Lulusan dan CPL ASPIKOM; Laporan Tracer Study Pascasarjana 2025; Hasil Audit AMI MIKOM.

7. Uraikan tentang upaya-upaya Program Studi dalam menginformasikan Capaian Pembelajaran Lulusan kepada mahasiswa.
Lampirkan seluruh bukti pelaksanaan program sosialisasi CPL kepada mahasiswa.

Program studi menginformasikan CPL secara berlapis sejak mahasiswa diterima sampai menyelesaikan tesis: di tingkat program studi melalui orientasi dan pedoman akademik, dan di tingkat mata kuliah melalui kontrak perkuliahan, RPS, dan LMS. Rincian media, waktu, sasaran, dan bukti sosialisasi disajikan pada Tabel 1.13. [Buku Pedoman PMB MIKOM] [Buku Panduan Akademik MIKOM]

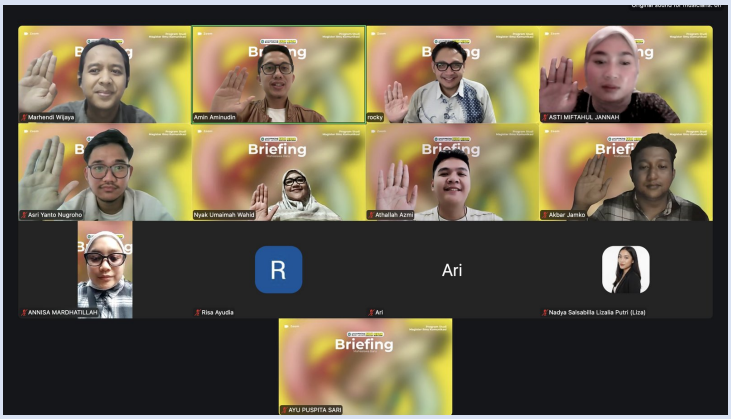
Tabel 1.13 Program Sosialisasi CPL kepada Mahasiswa

Media/Kegiatan	Waktu	Sasaran dan Jumlah	Bukti Sahih
Briefing/orientasi mahasiswa baru: profil lulusan, CPL, struktur kurikulum, dan konsentrasi	Awal semester gasal dan genap (mis. 3 Agustus 2024 untuk Gasal 2024/2025)	Mahasiswa baru: 41 (TS-2), 46 (TS-1), dan 30 (TS) (Tabel 10)	Dokumentasi Briefing Mahasiswa Baru
Buku Panduan Akademik MIKOM yang memuat profil lulusan, CPL, dan struktur kurikulum	Dibagikan saat orientasi; dapat diunduh setiap saat	Seluruh mahasiswa	Buku Panduan Akademik MIKOM
Kontrak perkuliahan dan pembahasan RPS pada pertemuan pertama: CPL yang dibebankan, CPMK, dan bobot penilaian	Pertemuan pertama setiap mata kuliah, setiap semester	Mahasiswa aktif: 95 (2023), 88 (2024), 86 (2025) (Tabel 13)	Berita Acara Mengajar; RPS seluruh mata kuliah
Publikasi RPS, kontrak perkuliahan, dan rubrik penilaian di LMS (elearning.budiluhur.ac.id)	Sepanjang semester	Mahasiswa peserta mata kuliah	Bukti E-learning (LMS)

Pembimbingan tesis, Seminar Usulan Penelitian, dan ujian tesis dengan rubrik yang dipetakan ke CPL1, CPL2, CPL4, dan CPL5	Semester III–IV	Mahasiswa tahap tesis	Panduan Tesis

Sumber: Tabel 10, Tabel 13; Buku Panduan Akademik MIKOM; Buku Pedoman PMB MIKOM; LMS Universitas Budi Luhur.

Efektivitas sosialisasi dipantau melalui EDOM (antara lain penjelasan tujuan mata kuliah dan kesesuaian silabus dengan materi) dan evaluasi akademik setiap akhir semester; temuan yang perlu diperbaiki dibahas dalam Rapat Tinjauan Manajemen. [Hasil EDOM Dosen] [Angket Kepuasan Mahasiswa 2023/2024–2025/2026]



Gambar 1.9 Briefing Mahasiswa Baru Program Studi MIKOM secara daring, 14 Februari 2026, sebagai forum penyampaian profil lulusan, CPL, dan struktur kurikulum

Bukti sahih: Dokumentasi Briefing Mahasiswa Baru; Buku Panduan Akademik MIKOM; Buku Pedoman PMB MIKOM; Berita Acara Mengajar; Bukti E-learning (LMS); RPS seluruh mata kuliah; Hasil EDOM Dosen.

8. Uraikan pembahasan mengenai UPPS melaksanakan monitoring dan evaluasi pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan dengan menggunakan metode yang sesuai dan terdapat bukti tindak lanjut.

Monitoring dan evaluasi pemenuhan CPL mengikuti siklus PPEPP SPMI. CPL dijabarkan menjadi CPMK pada setiap mata kuliah dalam kurikulum, dan instrumen asesmen (tugas, UTS, UAS, portofolio tesis) dikaitkan dengan CPL melalui rubrik penilaian dalam RPS, termasuk RPS Tesis.

Monitoring pembelajaran dilakukan pada tengah dan akhir semester untuk melihat kesesuaian perkuliahan dengan Rencana Pembelajaran Semester (RPS)https://drive.google.com/drive/folders/170bw9kTHjB1eCitJiH6ZDVuTAnsyEiND?usp=sharing, melalui laporan dosen, berita acara perkuliahan, dan materi pembelajaran. Ketercapaian CPMK dievaluasi dari hasil tugas, UTS, UAS, dan bentuk asesmen lainnya, sedangkan Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa (EDOM) memberi masukan tentang penyampaian materi dan kesesuaiannya dengan RPS. Hasilnya dibahas dalam evaluasi akademik program studi untuk menentukan perbaikan materi, referensi, metode, atau instrumen asesmen.

Relevansi CPL juga dievaluasi dengan masukan alumni, pengguna lulusan, dan mitra industri dalam pengembangan kurikulum (laporan review kurikulum). Di tingkat universitas dan UPPS, LPM bersama unsur penjaminan mutu fakultas melaksanakan Audit Mutu Internal; Hasil AMI dibahas dalam Rapat Tinjauan Manajemen untuk menentukan hal yang perlu diperbaiki atau dipertahankan.

Tindak lanjutnya di tingkat mata kuliah berupa penyesuaian RPS, materi, referensi, metode pembelajaran, dan instrumen penilaian; di tingkat program studi, hasil evaluasi menjadi bahan peninjauan kurikulum.

Pemenuhan empat aspek monitoring dan evaluasi CPL. Pelaksanaan monev CPL memenuhi empat aspek berikut:

1) **Ketersediaan instrumen:** rubrik penilaian CPMK yang dipetakan ke CPL di setiap RPS, lembar penilaian seminar dan ujian tesis, EDOM, tracer study, dan survei pengguna lulusan.
2) **Metode yang sahih dan relevan:** ketercapaian CPL dihitung dari nilai CPMK berbobot pada mata kuliah yang dibebani CPL tersebut (Tabel 11B), dengan ambang ketercapaian yang ditetapkan program studi, lalu dilengkapi umpan balik pengguna lulusan dan alumni.
3) **Pemanfaatan hasil:** CPL atau CPMK yang capaiannya di bawah ambang ditindaklanjuti melalui revisi RPS, penyesuaian metode dan asesmen, klinik tesis, serta penguatan materi kecerdasan artifisial dan analitik data pada peninjauan kurikulum 2024.
4) **Peningkatan dari waktu ke waktu:** pengukuran ketercapaian CPL1–CPL7 berbasis OBE mulai diterapkan pada TA 2025/2026 (Tabel 1.14). Seluruh CPL tercapai di atas target 80%, berkisar 92,3% (CPL7) sampai 97,8% (CPL5). CPL6 dan CPL7 menjadi prioritas penguatan melalui proyek analitik data dan studi kasus strategi komunikasi pada mata kuliah konsentrasi. Indikator pendukung tiga tahun terakhir disajikan pada Tabel 1.15: rata-rata IPK lulusan naik dari 3,70 (2023) menjadi 3,80 (2025) dan publikasi mahasiswa di jurnal internasional naik dari 2 menjadi 7 judul, sedangkan prestasi akademik masih berfluktuasi (3, 1, dan 2) sehingga pembinaan kompetisi akademik diperkuat.

Tabel 1.14 Ketercapaian CPL1–CPL7

CPL	TS (2025/2026)	Status terhadap target ≥ 80%
CPL1: pemikiran logis dan kreatif melalui penelitian ilmiah	96,8% (n = 31; skor rata-rata 87,3)	Tercapai
CPL2: konstruksi temuan dan teori berlandaskan nilai kebudiluhuran	95,6% (n = 45; skor rata-rata 86,5)	Tercapai
CPL3: penguasaan dan pengembangan teori serta iptek komunikasi	95,7% (n = 46; skor rata-rata 85,9)	Tercapai
CPL4: argumen saintifik yang beretika akademik	94,1% (n = 34; skor rata-rata 85,1)	Tercapai
CPL5: pengetahuan baru melalui penelitian inovatif	97,8% (n = 46; skor rata-rata 88,0)	Tercapai
CPL6: strategi komunikasi yang efektif dan inovatif	92,9% (n = 28; skor rata-rata 85,3)	Tercapai
CPL7: teknologi digital, analisis data, dan AI secara kritis dan etis	92,3% (n = 13; skor rata-rata 85,1)	Tercapai
Rata-rata CPL1–CPL7	95,0%	Tercapai

Keterangan: pengukuran ketercapaian CPL berbasis OBE mulai diterapkan pada TA 2025/2026. Data dihitung dari Laporan Nilai per Kelompok Mata Kuliah SIAKAD periode gasal dan genap 2025/2026: 16 mata kuliah, 180 nilai, dan 46 mahasiswa angkatan 2024 dan 2025. Nilai akhir mata kuliah adalah rerata nilai tugas, UTS, dan UAS. Skor CPL setiap mahasiswa adalah rata-rata nilai akhir mata kuliah pembentuk CPL tersebut (Tabel 11B), ditimbang SKS. Ketercapaian adalah persentase mahasiswa dengan skor CPL ≥ 70; target program studi ≥ 80%. Nilai tesis belum

tercakup karena belum ada ujian tesis pada periode tersebut. n = jumlah mahasiswa yang telah menempuh minimal satu mata kuliah pembentuk CPL.

Tabel 1.15 Indikator Pendukung Luaran Pembelajaran Lulusan

Indikator	TS-2 (2023)	TS-1 (2024)	TS (2025)	Sumber
Rata-rata IPK lulusan	3,70	3,79	3,80	Tabel 1
IPK minimum lulusan	3,60	3,60	3,61	Tabel 1
Publikasi mahasiswa di jurnal internasional (judul)	2	1	7	Tabel 2.5
Prestasi akademik mahasiswa (nasional/internasional)	3	1	2	Tabel 2
Respons mahasiswa yang menilai pembelajaran baik atau sangat baik	95,2%	97,0%	98,0%	Tabel 2.6

9. Tuliskan mengenai IPK lulusan dalam kurun waktu 3 tahun terakhir.

Tabel 1. IPK Lulusan

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)		
		Min.	Rata-rata	Maks.
1	2	3	4	5
2023	31	3.6	3.7	3.9
2024	21	3.6	3.79	3.92
2025	34	3.61	3.8	3.93



Gambar 1.10 Wisudawan Magister Ilmu Komunikasi berpredikat Cum Laude bersama pimpinan pada Sidang Senat Terbuka Wisuda Magister, Sarjana, dan Ahli Madya UBL, Jakarta Convention Center, 13 November 2024

10. Tuliskan mengenai Prestasi mahasiswa di bidang akademik dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 2. Prestasi Akademik

No	Nama Kegiatan	Waktu Perolehan	Tingkat			Prestasi yang Dicapai
			Lokal/Wilayah	Nasional	Internasional	
1	2	3	4	5	6	7
1	*The 3rd International Conference On Cross-Disciplinary Academic Research 2025* (ICAR 2025)	2025			√	Best Paper
2	Semarak International Research Article Competition in Social Science	2025			√	Silver Award
3	*International Business Plan Competition* (Universiti Sains Islam Malaysia)	2024			√	*Best Segmenting and Targeting Winner* (Juara 1)

4	*Three Minutes Competition* oleh Sekolah Kajian Stratejik dan Global (SKSG)	2024		√	√	Juara 2 dan Juara 3
4	*Thematic Communication*Festival 2023 oleh ASPIKOM Jabodetabek	2023		√		Juara 2 Social Media Campaign
5	Festival Dokumenter Budi Luhur 2023	2023		√		Juara 1 Film Dokumenter
6	1st *Competition of International Community* Services on the Kamishibai Poster	2023			√	Juara 2 Pembuatan Poster Kamishibai
Jumlah			**Σ=0**	**Σ=2**	**Σ=4**	**Σ=6**

Keterangan:

- Beri tanda centang (√) pada kolom yang sesuai.

- Keikutsertaan sebagai peserta tidak dianggap sebagai Prestasi yang dicapai."

Dalam tiga tahun terakhir, mahasiswa meraih 4 prestasi akademik tingkat internasional dan 2 prestasi tingkat nasional. Jumlah prestasi internasional ≥ 1 sehingga memenuhi kriteria Unggul. Prestasi tersebut mencakup *Best Paper* pada ICAR 2025 (Kuala Lumpur), *Silver Award* pada Semarak International Research Article Competition, Juara 1 *International Business Plan Competition* (Universiti Sains Islam Malaysia), dan Juara 2 *Competition of International Community Services* (Kamishibai Poster).

11. Tuliskan prestasi nonakademik yang dicapai mahasiswa Program Studi dalam 3 tahun terakhir dengan mengikuti format berikut ini. Data dilengkapi dengan keterangan kegiatan yang diikuti (nama kegiatan, tahun, tingkat, dan prestasi yang dicapai).

Tidak berlaku untuk Program Studi Magister (Ilmu Komunikasi). Tabel 3. Prestasi Nonakademik diisi oleh pengusul dari program studi Diploma, Sarjana, atau Sarjana Terapan.

12. Tuliskan mengenai Masa studi.

Tabel 4. Masa Studi, Kelulusan Tepat Waktu, dan Keberhasilan Studi

Tahun Masuk	Jumlah Mahasiswa Diterima	Jumlah Mahasiswa yang Lulus pada				Jumlah Lulusan s.d. Akhir TS	Rata-rata Masa Studi
		Akhir TS-3	Akhir TS-2	Akhir TS-1	Akhir TS		
1	2	3	4	5	6	7	8
2022 (TS-3)	30	1	11	9	2	23	2,04
2023 (TS-2)	39		1	9	16	26	1,91
2024 (TS-1)	40			1	14	15	1,75
2025 (TS)	30				1	1	0,91

Keterangan: TS adalah tahun akademik 2025/2026. Kohort ditetapkan berdasarkan tahun akademik masuk (gasal dan genap), sesuai NIM. Lulusan dihitung berdasarkan tanggal yudisium pada tahun akademik yang bersangkutan. Masa studi dihitung dalam tahun, sejak tanggal masuk sampai tanggal yudisium, berdasarkan Daftar Mahasiswa yang Akan Wisuda TA 2022/2023-2025/2026. Sel abu-abu tidak diisi karena mahasiswa pada kohort tersebut belum masuk.

Analisis Masa Studi

Kurikulum berbobot 43 SKS untuk 4 semester (2 tahun). Kohort TS-3 sampai TS menghasilkan 65 lulusan dengan rata-rata masa studi tertimbang (MS) 1,90 tahun, dalam rentang 1,5 ≤ MS ≤ 2 tahun untuk kategori Unggul LAMSPAK. Rata-rata per kohort adalah 2,04 tahun (TS-3), 1,91 tahun (TS-2), dan 1,75 tahun (TS-1); angka kohort TS-1 dan TS masih dapat berubah karena masih ada mahasiswa aktif.

Sebagian besar lulusan kohort TS-3 dan TS-2 lulus dalam waktu ≤ 2 tahun: 20 dari 30 mahasiswa (66,7%) dan 23 dari 39 mahasiswa (59,0%), dihitung per lulusan dari tanggal masuk sampai tanggal yudisium. Keberhasilan studi mencapai 76,7% (23 dari 30) pada kohort TS-3 dan 66,7% (26 dari 39) pada kohort TS-2. Lima lulusan selesai dalam waktu kurang dari 1,5 tahun melalui jalur Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL), sedangkan dua lulusan kohort TS-3 memerlukan hampir 4 tahun. Karena keberhasilan studi masih di bawah 85%, 7 mahasiswa kohort TS-3 dan 13 mahasiswa kohort TS-2 yang belum lulus menjadi sasaran prioritas pendampingan.

Sesuai Peraturan Akademik UBL No. K/UBL/REK/000/004/09/25 Tahun 2025, batas masa studi maksimal Program Magister (S2) adalah 6 (enam) semester atau 3 (tiga) tahun, yaitu 1,5 kali masa tempuh kurikulum. Untuk menjaga masa studi tetap pada rentang ideal dan tidak melampaui batas maksimal, program studi menerapkan: (1) sistem peringatan dini, yaitu pemantauan IPK dan capaian SKS oleh Dosen Pembimbing Akademik setiap akhir semester; (2) pembimbingan tesis terstruktur dengan tenggat setiap tahap dan kartu kontrol bimbingan; (3) klinik tesis bagi mahasiswa semester akhir; dan (4) layanan konseling akademik bagi mahasiswa yang terkendala pekerjaan atau urusan pribadi. Hasil pemantauan masa studi dibahas dalam Rapat Tinjauan Manajemen dan menjadi dasar tindak lanjut siklus PPEPP.

13. Tuliskan mengenai Kelulusan tepat waktu.

Merujuk pada Tabel 4. Masa Studi, Kelulusan Tepat Waktu, dan Keberhasilan Studi. (Program studi tidak perlu mengisi pada bagian ini)

14. Tuliskan mengenai Keberhasilan studi.

Merujuk pada Tabel 4. Masa Studi, Kelulusan Tepat Waktu, dan Keberhasilan Studi. (Program studi tidak perlu mengisi pada bagian ini)

15. Tuliskan data waktu tunggu lulusan untuk mendapatkan pekerjaan pertama dalam 3 tahun, mulai TS-4 sampai dengan TS-2, dengan mengikuti format berikut ini. Data diambil dari hasil studi penelusuran lulusan. Tidak perlu ada tambahan deskripsi.

Tabel 5. Waktu Tunggu Lulusan

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan yang Terlacak dengan Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan		
			WT<6bulan	Jika 6 ≤ WT ≤ 18	WT > 18 bulan
1	2	3	4	5	6
TS-4	28	28	28	0	0
TS-3	31	27	27	0	0
TS-2	31	31	30	1	0
Jumlah	Σ=90	Σ=86	Σ=85	Σ=1	Σ=0

16. Tuliskan data kesesuaian bidang kerja lulusan saat mendapatkan pekerjaan pertama dalam 3 tahun, mulai TS-4 sampai dengan TS-2, dengan mengikuti format berikut ini. Data diambil dari hasil studi penelusuran lulusan.

Tabel 6. Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan yang Terlacak dengan Tingkat Kesesuaian Bidang Kerja		
			Rendah*	Sedang**	Tinggi
1	2	3	4	5	6
2021/2022	28	28	1	5	22

2022/2023	31	27	0	4	23
2023/2024	31	31	0	3	27
Jumlah	**Σ=90**	**Σ=86**	**Σ=1**	**Σ=12**	**Σ=72**

Keterangan:
*Jenis pekerjaan/posisi jabatan dalam pekerjaan tidak sesuai atau kurang sesuai dengan profil lulusan yang direncanakan dalam dokumen kurikulum.
**Jenis pekerjaan/posisi jabatan dalam pekerjaan cukup sesuai dengan profil lulusan yang direncanakan dalam dokumen kurikulum.
***Jenis pekerjaan/posisi jabatan dalam pekerjaan sesuai atau sangat sesuai dengan profil lulusan yang direncanakan dalam dokumen kurikulum
Lulusan yang terlacak mencapai 86 dari 90 lulusan (95,6%), melampaui persentase responden minimum 44% (Prmin = 50% − (90/300 × 20%)). Sebanyak 72 dari 86 lulusan terlacak (83,7%) bekerja pada bidang dengan tingkat kesesuaian tinggi, dan 12 lulusan (14,0%) pada tingkat kesesuaian sedang. Dengan demikian, PBS ≥ 60% sehingga syarat perlu Unggul terpenuhi.

17. Tuliskan tingkat dan ukuran tempat kerja lulusan, dengan mengikuti format berikut ini. Data diambil dari hasil studi penelusuran lulusan.

Tabel 7. Tingkat dan Ukuran Tempat Kerja Lulusan

Tahun Lulus	Jumlah Lulusan	Jumlah Lulusan yang Terlacak	Jumlah Lulusan Terlacak Bekerja berdasarkan Tingkat/ Ukuran Tempat Kerja/Berwirausaha		
			Lokal/Wilayah/ Berwirausaha tidak Berizin	Nasional/ Berwirausaha Berizin	Multinasional/ Internasional
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**
2021/2022	28	28	1	25	2
2022/2023	31	27	0	27	0
2023/2024	31	31	2	29	0
Jumlah	**Σ=90**	**Σ=86**	**Σ=3**	**Σ=81**	**Σ=2**

18. Tuliskan hasil pengukuran kepuasan pengguna lulusan berdasarkan aspek-aspek:
1) etika,
2) keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama),
3) kemampuan berbahasa asing,
4) penggunaan teknologi informasi,
5) kemampuan berkomunikasi,
6) kerja sama, dan
7) pengembangan diri, dengan mengikuti format berikut ini.
Data diambil dari hasil studi penelusuran lulusan

Tabel 8. Kepuasan Pengguna

No	Jenis Kemampuan	Tingkat Kepuasan Pengguna (%)				Rencana Tindak Lanjut oleh UPPS/PS
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**
1	Etika	68	25	7	0	Mempertahankan dan memperkuat pembinaan etika dan integritas.
2	Keahlian pada bidang ilmu (Kompetensi Utama)	68	20	12	0	Memutakhirkan kurikulum sesuai perkembangan ilmu dan kebutuhan pengguna.

3	Kemampuan berbahasa asing	68	17	12	3	Meningkatkan pembelajaran dan praktik penggunaan bahasa asing.
4	Penggunaan teknologi informasi	68	20	12	0	Meningkatkan kompetensi digital melalui pemanfaatan teknologi dalam pembelajaran.
5	Kemampuan berkomunikasi	68	22	10	0	Memperkuat keterampilan komunikasi melalui presentasi, diskusi, dan praktik.
6	Kerja sama	72	18	7	3	Meningkatkan pembelajaran kolaboratif dan kegiatan bersama mitra.
7	Pengembangan Diri	68	18	12	2	Memperkuat program pengembangan karier, sertifikasi, dan soft skills.
	Rata-rata	**68,6**	**20,0**	**10,3**	**1,1**	

Data Tabel 8 berasal dari survei kepuasan pengguna lulusan yang dilaksanakan melalui Google Form/tracer study DKKA kepada pengguna yang mempekerjakan lulusan tahun 2021/2022–2023/2024; rekap hasilnya tersedia pada Lampiran 1.3 (Rekap Kepuasan Pengguna Lulusan). Instrumen menilai tujuh aspek dengan skala sangat baik, baik, cukup, dan kurang.

Dengan rumus LAMSPAK TKi = (4×a) + (3×b) + (2×c) + d, tingkat kepuasan per aspek berkisar 350–361 dari 400 (rata-rata 356 atau 89,0%). Rata-rata penilaian “sangat baik” 68,6% dan “sangat baik + baik” 88,6%, melampaui target IKT kepuasan pengguna > 80% (Tabel 32 butir 2). Aspek tertinggi adalah kerja sama (72% sangat baik); yang perlu ditingkatkan adalah kemampuan berbahasa asing (cukup dan kurang 15%) dan pengembangan diri (14%). Tindak lanjutnya meliputi telaah literatur berbahasa Inggris di setiap mata kuliah, abstrak dan presentasi berbahasa Inggris pada Seminar Usulan Penelitian, dorongan publikasi internasional, dan program pengembangan karier bersama DKKA, dengan target “sangat baik” ≥ 75% pada survei berikutnya.



Gambar 1.11 Pengelola Program Studi bersama Herik Kurniawan (Ketua IJTI) alumnus MIKOM pada Budi Luhur Open House Industry 2025, 28 November 2025

2). STANDAR PROSES PEMBELAJARAN

19. Uraikan pembahasan mengenai Ketersediaan dan kelengkapan dokumen Rencana Pembelajaran Semester (RPS). Paparan merujuk pada tabel 11B.

MIKOM UBL memastikan setiap dosen penanggung jawab mata kuliah memiliki dokumen RPS. Ketersediaan RPS mencapai 100%, yaitu 18 dari 18 mata kuliah dalam kurikulum: 8 mata kuliah umum, 8 mata kuliah konsentrasi (4 pada setiap konsentrasi), Seminar Usulan Penelitian, dan Tesis. Penyusunan RPS mengikuti Standar Proses Pembelajaran (SM/UBL/DPM-02/A.03) dan POS Penyusunan RPS (POS/UBL/LPM-03.A020) dengan format baku universitas. RPS disusun oleh dosen pengampu atau tim pengampu, ditelaah oleh Ketua Kelompok Keahlian Dosen (KKD), dan disahkan oleh Ketua Program Studi sebelum semester dimulai. Seluruh dokumen dapat diakses

melalui Daftar RPS Prodi Magister Ilmu Komunikasi dan tautan per mata kuliah pada kolom RPS Tabel 11B, sebagaimana direkap pada Tabel 2.1.

Tabel 2.1 Rekap Ketersediaan RPS (merujuk Tabel 11B)

No	Mata Kuliah	Kelompok	Smt	SKS	Tautan	RPS Tersedia
1	Perspektif dan Teori Komunikasi	Umum	I	3	RPS	√
2	Filsafat Ilmu Komunikasi	Umum	I	3	RPS	√
3	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	Umum	I	3	RPS	√
4	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	Umum	I	3	RPS	√
5	Komunikasi dan Kecerdasan Buatan	Umum	II	3	RPS	√
6	Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial	Umum	II	3	RPS	√
7	Big Data dan Komunikasi Digital	Umum	II	3	RPS	√
8	Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan	Umum	II	3	RPS	√
9	Kajian Media	Kons. Media Digital	III	3	RPS	√
10	Analisis dan Media Digital	Kons. Media Digital	III	3	RPS	√
11	Manajemen Industri Media	Kons. Media Digital	III	3	RPS	√
12	Media Global dan Industri Budaya	Kons. Media Digital	III	3	RPS	√
13	Manajemen Krisis dan Risiko	Kons. Pemasaran/PR	III	3	RPS	√
14	Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu	Kons. Pemasaran/PR	III	3	RPS	√
15	Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran	Kons. Pemasaran/PR	III	3	RPS	√
16	Strategi Perencanaan dan Evaluasi PR	Kons. Pemasaran/PR	III	3	RPS	√
17	Seminar Usulan Penelitian	Penelitian	III	1	RPS	√
18	Tesis	Penelitian	IV	6	RPS	√
	Jumlah: 18 mata kuliah					18 (100%)

Kelengkapan Isi RPS

Setiap RPS memuat sembilan komponen baku, yang secara utuh memenuhi empat aspek kelengkapan RPS sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 2.2.

Tabel 2.2 Pemenuhan Aspek Kelengkapan RPS

No	Aspek Kelengkapan	Komponen RPS	Pemenuhan pada RPS Prodi
1	Capaian pembelajaran yang menjadi tujuan belajar	Identitas mata kuliah; CPL yang dibebankan; CPMK dan Sub-CPMK	CPL dari Tabel 11B diturunkan menjadi CPMK dan Sub-CPMK yang terukur dengan kata kerja operasional jenjang magister (C4 analisis, C5 evaluasi, C6 mencipta).
2	Cara mencapai tujuan belajar melalui strategi dan metode pembelajaran	Bahan kajian; metode dan bentuk pembelajaran; pengalaman belajar; alokasi waktu; referensi	Pendekatan student-centered learning: studi kasus, problem- dan project-based learning, seminar, praktikum, dan simulasi. Alokasi waktu 1 sks = 45 jam per semester. Referensi mutakhir (mayoritas 5-10 tahun terakhir) dan integrasi hasil penelitian dan PkM dosen.
3	Cara menilai ketercapaian capaian pembelajaran	Indikator, kriteria, teknik, dan bobot penilaian	Penilaian formatif dan sumatif (tugas, proyek, presentasi, UTS, UAS, seminar, ujian tesis) dengan rubrik analitis dan bobot yang dipetakan ke setiap Sub-CPMK dan CPL.
4	RPS ditinjau berkala, dapat diakses mahasiswa, dan dilaksanakan konsisten di bawah koordinasi UPPS	Riwayat revisi dan pengesahan; publikasi di LMS	RPS ditinjau setiap tahun akademik, diunggah ke LMS, dan disampaikan pada pertemuan pertama melalui kontrak perkuliahan. Keterlaksanaannya dipantau oleh UPPS (FKDK) melalui Gugus Kendali Mutu.

Peninjauan Berkala, Aksesibilitas, dan Konsistensi di Bawah Koordinasi UPPS

Penyusunan dan pemutakhiran RPS menerapkan siklus PPEPP (Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan) dalam koordinasi UPPS (FKDK):

- Peninjauan tahunan: sebelum setiap tahun akademik, RPS ditinjau dan diperbarui oleh dosen pengampu bersama KKD, antara lain pada materi, referensi, metode, dan instrumen penilaian. Dasarnya adalah hasil monitoring

perkuliahan, umpan balik mahasiswa, dan perkembangan isu serta teknologi komunikasi, misalnya integrasi *generative AI tools* pada mata kuliah strategi komunikasi.

- Review minor (dua tahunan) dan mayor (4-5 tahunan): review minor menyesuaikan isi mata kuliah dan instrumen penilaian. Review mayor dilakukan bersamaan dengan peninjauan kurikulum dan mencakup profil lulusan, CPL, dan kesesuaian kompetensi dengan kebutuhan pengguna.
- Monitoring keterlaksanaan: kesesuaian perkuliahan dengan RPS dipantau setiap semester melalui monitoring e-learning, presensi, dan berita acara perkuliahan oleh Gugus Kendali Mutu. Hasilnya diverifikasi dalam Audit Mutu Internal (AMI) dan dibahas dalam Rapat Tinjauan Manajemen (RTM) sebagai dasar tindak lanjut.
- Aksesibilitas: RPS disampaikan dan disepakati bersama mahasiswa pada pertemuan pertama melalui kontrak perkuliahan. Dokumen tersedia sepanjang semester di LMS Universitas Budi Luhur.
- Konsistensi: seluruh RPS menggunakan format baku dan alur pengesahan yang sama, sehingga mutu dan kelengkapan RPS seragam pada setiap mata kuliah dan setiap semester.

20. Uraikan pembahasan mengenai kedalaman dan keluasan Rencana Pembelajaran Semester (RPS) sesuai dengan capaian pembelajaran lulusan. Paparan merujuk pada tabel 11C.

Seluruh RPS MIKOM disusun terintegrasi dengan CPL kurikulum (Bukti: Daftar ; RPS Prodi Magister Ilmu Komunikasi).
Kedalaman dan keluasan RPS tercermin dalam hal-hal berikut:

1. **Kedalaman RPS**
   a) Setiap RPS secara sahih memuat Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) yang diturunkan langsung dari CPL Program Studi, dengan pemetaan yang jelas dan terukur.
   b) Materi perkuliahan disusun bertahap mulai dari konsep dasar, teori, studi kasus, hingga praktik terapan yang relevan dengan kebutuhan industri komunikasi.
   c) Referensi yang digunakan bersumber dari literatur terbaru, baik buku teks maupun jurnal ilmiah terkini, yang telah ditinjau serta disahkan dalam mekanisme pengembangan kurikulum di tingkat program studi.
2. **Keluasan RPS**
   a) RPS mencakup materi lintas bidang dalam ranah ilmu komunikasi, antara lain komunikasi pemasaran, hubungan masyarakat, jurnalistik, periklanan, komunikasi digital, komunikasi visual, hingga metodologi penelitian.
   b) Dokumen RPS memuat kesesuaian antara CPL, CPMK, materi pembelajaran, metode pembelajaran (diskusi, studi kasus, *project-based learning*, simulasi, praktik), serta bentuk penilaian.
   c) RPS juga menekankan pengembangan *soft skills*, seperti kemampuan berpikir kritis, kerja sama tim, komunikasi efektif, literasi teknologi, dan etika profesional, yang telah ditinjau melalui lokakarya kurikulum bersama dosen, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan, serta praktisi industri.

Tingkat kemampuan dalam RPS berjenjang: analisis (C4), misalnya menganalisis fenomena media digital, framing, komunikasi organisasi, dan strategi PR digital; evaluasi (C5), yaitu menilai dan menguji teori, metodologi, dan kebijakan komunikasi; serta kreasi (C6), yaitu merancang model dan strategi komunikasi baru, rekomendasi kebijakan media, dan riset tesis yang berujung publikasi.

CPL dipetakan ke CPMK dalam RPS pada tiga ranah: sikap (internalisasi nilai Kebudiluhuran, termasuk matrikulasi Wawasan Kebudiluhuran), pengetahuan (teori komunikasi kontemporer secara kritis, dengan sebaran dari metodologi riset lanjutan

dan filsafat komunikasi hingga mata kuliah konsentrasi), dan keterampilan (solusi strategis berbasis riset untuk masalah komunikasi organisasi dan publik).

Kedalaman dan keluasan RPS dijaga melalui POS Evaluasi dan Pengembangan Kurikulum (POS/UBL/LPM-03.A025), yang mengatur peninjauan RPS secara berkala (Bukti: POS Evaluasi dan Pengembangan Kurikulum (POS/UBL/LPM-03.A025),; Laporan Evaluasi Kurikulum.).

Untuk membuktikan kesesuaian isi RPS dengan CPL, program studi menelaah sampel lima RPS dari kelompok mata kuliah umum, konsentrasi, dan metodologi (Tabel 2.3). Telaah mencakup CPL yang dibebankan, tingkat kemampuan CPMK, materi mutakhir, metode, dan hasil peninjauan 2024.

Tabel 2.3 Telaah Sampel Kedalaman dan Keluasan RPS terhadap CPL

Mata Kuliah	CPL	Tingkat CPMK	Materi Mutakhir	Metode	Hasil Peninjauan 2024
Komunikasi dan Kecerdasan Buatan	CPL3, CPL6, CPL7	C5-C6	AI generatif dalam produksi dan distribusi pesan; etika dan regulasi AI	Studi kasus, PjBL, praktikum	Integrasi generative AI tools; materi Seminar Akbar AI bersama Kominfo
Big Data dan Komunikasi Digital	CPL3, CPL5, CPL7	C4-C6	Analitik media sosial, social network analysis, text mining	PjBL, praktikum analitik data	Penguatan analitik data dan perangkat terbuka (Python, Gephi)
Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	CPL1, CPL4, CPL5	C4-C6	Paradigma riset, desain kualitatif, etnografi digital dan netnografi	Inquiry learning, riset lapangan mini	Riset lapangan mini sebagai cikal bakal topik tesis
Strategi Perencanaan dan Evaluasi PR	CPL3, CPL5, CPL6	C5-C6	Perencanaan, pengukuran, dan evaluasi program PR digital	PjBL berbasis kasus organisasi nyata	Penguatan evaluasi program berbasis data
Kajian Media	CPL2, CPL3, CPL7	C4-C5	Mediatisasi, ekonomi politik media, platform dan media hiperlokal	Seminar kelas, critical review	Integrasi hasil penelitian DPRPS tentang media hiperlokal

21. Uraikan pembahasan mengenai Terdapat mekanisme perumusan, monitoring, dan evaluasi Rencana Pembelajaran Semester (RPS) dalam koordinasi UPPS.

Perumusan, monitoring, dan evaluasi RPS dilakukan di bawah koordinasi UPPS dengan berpedoman pada POS Penyusunan RPS (POS/UBL/LPM-03.A020) (Bukti: POS/UBL/LPM-03.A020).

Perumusan: Kaprodi menyosialisasikan penunjukan tim penyusun kepada dosen pengampu; tim menyusun RPS dengan format baku (CPL, materi, strategi, sumber belajar, dan instrumen penilaian); draf dibahas dalam rapat rumpun keilmuan untuk mencegah tumpang tindih materi, ditelaah Kaprodi bersama koordinator mata kuliah, dikembalikan bila belum sesuai CPL, lalu disahkan dan diunggah ke LMS sebelum perkuliahan (Bukti: prosedur operasional standar).

Monitoring: keterlaksanaan pertemuan 1–16 dipantau melalui berita acara, materi, dan presensi di sistem e-learning; GPM melakukan Monitoring Tengah dan Akhir Semester terhadap jumlah tatap muka dan kesesuaian metode; EDOM menjaring persepsi mahasiswa tentang kesesuaian perkuliahan dengan RPS. Evaluasi: dosen menganalisis ketercapaian CPMK, rapat evaluasi semesteran memutakhirkan literatur dan studi kasus, dan peninjauan kurikulum 4–5 tahunan (terakhir 2024) melibatkan alumni, pengguna lulusan, dan pakar.

Ringkasan Siklus PPEPP
(Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan)

Tahapan	Pelaksana	Output Utama
Perumusan	Dosen Pengampu & Kaprodi	Dokumen RPS berbasis CPL & Nilai Kebudiluhuran
Monitoring	UPPS & Gugus Penjaminan Mutu	Jurnal Mengajar Digital, Persentase Kesesuaian RPS

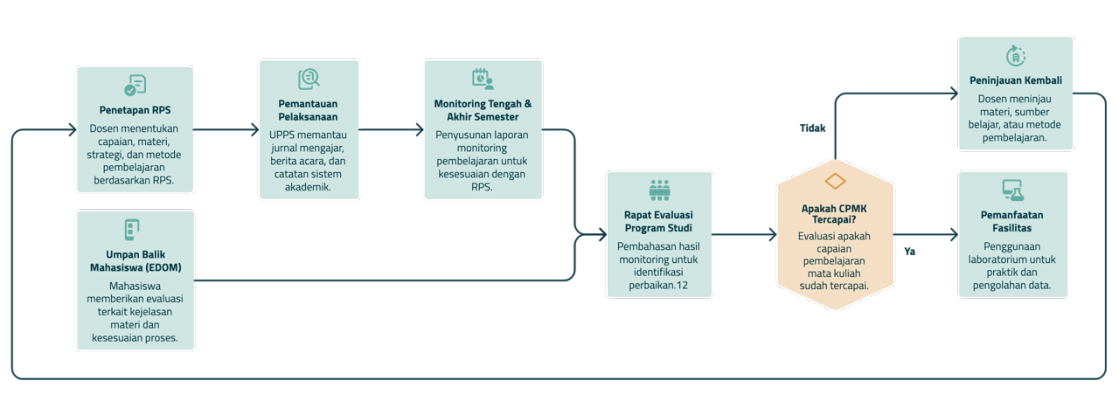
Evaluasi	Dosen, Rumpun Ilmu, & Stakeholder	Rekomendasi Perbaikan/Pemutakhiran RPS

Laporan monitoring tengah semester dan laporan pelaksanaan akhir semester dibahas dalam rapat evaluasi akademik dan terdokumentasi di laman LPM (Bukti: laporan dosen pengampu; *Customer Experience*; web LPM).

RPS yang telah memenuhi standar disahkan oleh Kaprodi, disosialisasikan kepada seluruh dosen pengampu, dan diunggah pada LMS Universitas Budi Luhur (elearning.budiluhur.ac.id) agar dapat diakses oleh mahasiswa. Seluruh dokumen, termasuk SK penunjukan, POS, draf dan RPS final, berita acara evaluasi, serta laporan *monitoring* terdokumentasi di sekretariat fakultas dan diarsipkan dalam cloud drive program studi.

22. Uraikan pembahasan mengenai Pemantauan kesesuaian proses pembelajaran dengan RPS dan sumber pembelajaran yang tepat, meliputi: bentuk, strategi, dan metode pembelajaran tertentu.

Pemantauan kesesuaian proses pembelajaran dengan RPS dilakukan UPPS bersama unsur penjaminan mutu. RPS menjadi acuan materi, strategi, metode (diskusi, studi kasus, PBL, PjBL, simulasi, blended learning), sumber belajar, dan penilaian.



Gambar 2.1 Tahapan Pemantauan Kesesuaian Proses Pembelajaran dengan RPS

Pemantauan memakai jurnal mengajar, berita acara, dan catatan perkuliahan di sistem akademik, laporan monitoring tengah dan akhir semester, serta EDOM (Bukti: laporan monitoring pembelajaran; Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa (EDOM)).

Hasilnya dibahas dalam rapat evaluasi program studi; CPMK yang belum tercapai ditindaklanjuti dengan peninjauan materi, sumber belajar, atau metode. Sumber belajar (buku teks dan artikel jurnal) tercantum dalam RPS, dan mata kuliah praktik memanfaatkan Studio Creative serta Laboratorium Komputer & Editing (Bukti: media digital, pengolahan data, dan komunikasi berbasis teknologi.).

23. Uraikan pelaksanaan proses belajar yang menjadi kebijakan UPPS untuk menunjang suasana belajar yang menyenangkan, inklusif, kolaboratif, kreatif, dan efektif, serta menjamin kesempatan belajar yang sama tanpa membedakan latar belakang pendidikan, sosial, ekonomi, budaya, bahasa, jalur penerimaan mahasiswa, dan kebutuhan khusus mahasiswa.

UPPS menetapkan kebijakan proses belajar yang menjamin kesempatan belajar yang sama bagi seluruh mahasiswa, tanpa membedakan latar belakang pendidikan, sosial, ekonomi, budaya, bahasa, jalur penerimaan, maupun kebutuhan khusus. Kebijakan ini dituangkan dalam Standar Proses Pembelajaran, Standar Penilaian Pembelajaran, dan Standar Suasana Akademik SPMI UBL serta disosialisasikan sejak orientasi

mahasiswa baru. Pelaksanaannya diuraikan menurut lima karakter suasana belajar berikut. [Standar Proses Pembelajaran SPMI] [Standar Penilaian Pembelajaran SPMI] [Standar Suasana Akademik SPMI]

1. **Menyenangkan dan efektif.** Pembelajaran dirancang interaktif melalui diskusi, studi kasus, dan project-based learning, didukung ruang kelas, studio, dan LMS (butir 22 dan 24). Efektivitasnya tercermin pada penilaian mahasiswa terhadap proses pembelajaran (Tabel 2.6). [Angket Kepuasan Mahasiswa 2023/2024–2025/2026] [Bukti E-learning (LMS)]
2. **Inklusif.** Kampus menyediakan ramp di setiap gedung, lift, toilet khusus difabel, kursi roda, dan area parkir khusus (Gambar 7.5). Layanan akademik daring melalui SIAKAD dan LMS memungkinkan mahasiswa berkebutuhan khusus mengakses layanan tanpa hambatan fisik. Perlindungan kelompok rentan didukung oleh Suhanah Woman and Youth Center (SWYC), Pos SAPA, Satgas PPKPT, dan layanan konseling (diuraikan pada butir 38). [Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran SPMI] [Standar Mahasiswa dan Alumni SPMI]
3. **Kolaboratif.** Mahasiswa mengerjakan proyek kolaboratif lintas latar belakang profesi (Gambar 2.2), terlibat dalam penelitian dan PkM dosen (Tabel 29 dan Tabel 30), serta mengikuti forum akademik nasional dan internasional. [Data Riset dan PkM MIKOM] [Pusat Studi: SK, modul praktikum, kegiatan]



Gambar 2.2 Dokumentasi Kegiatan Proyek Kolaboratif Mahasiswa

4. **Kreatif.** Program studi menyediakan varian tugas akhir berupa tesis, artikel ilmiah, proyek kolaborasi, dan buku, sehingga mahasiswa dapat menyesuaikan bentuk karya dengan kompetensi, minat, dan orientasi kariernya (butir 39). [Panduan Tesis] [Data Publikasi Mahasiswa]
5. **Kesempatan belajar yang sama.** Seleksi tidak mensyaratkan TPA maupun TOEFL agar lulusan berbagai bidang keilmuan dan praktisi memiliki akses yang setara; calon mahasiswa dari luar bidang komunikasi difasilitasi melalui matrikulasi; skema beasiswa tersedia, antara lain melalui kerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Nias Barat (butir 37). Pembelajaran bauran (hybrid) memungkinkan mahasiswa yang bekerja tetap mengikuti perkuliahan secara setara. Dalam penilaian, kriteria dan rubrik yang sama diterapkan bagi seluruh mahasiswa, disertai akomodasi bagi mahasiswa berkebutuhan khusus dan mekanisme sanggah nilai (butir 29). [Buku Pedoman PMB MIKOM] [SK Syarat PMB MIKOM] [Dokumen Kerja Sama Tridharma] [Peraturan Akademik UBL 2025]

Keterlaksanaan kebijakan ini dipantau melalui EDOM, survei kepuasan mahasiswa, dan Audit Mutu Internal, dan hasilnya ditindaklanjuti dalam Rapat Tinjauan Manajemen. [Hasil EDOM Dosen] [Angket Kepuasan Mahasiswa 2023/2024–2025/2026] [Hasil Audit AMI MIKOM]

Bukti sahih: Standar Proses Pembelajaran SPMI; Standar Penilaian Pembelajaran SPMI; Standar Suasana Akademik SPMI; Standar Mahasiswa dan Alumni SPMI; Buku Pedoman PMB MIKOM; SK Syarat PMB MIKOM; Angket Kepuasan Mahasiswa 2023/2024–2025/2026; Hasil Audit AMI MIKOM.

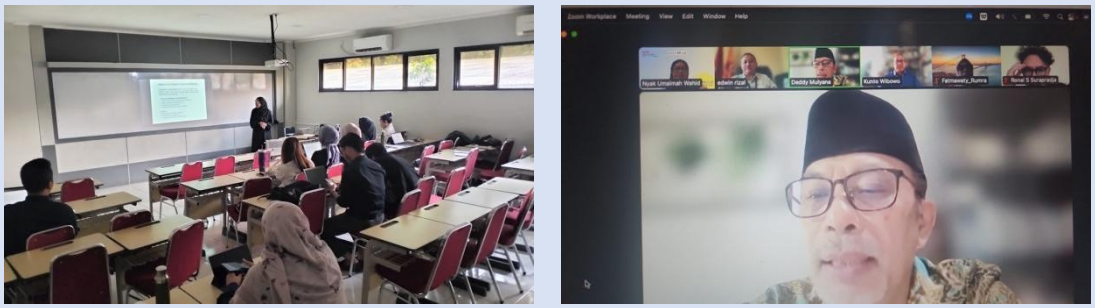
24. Fleksibilitas pembelajaran.
Uraikan pembahasan mengenai Proses pembelajaran dilaksanakan secara tatap muka, pembelajaran jarak jauh, atau kombinasi keduanya.

MIKOM UBL menyelenggarakan proses pembelajaran melalui tatap muka (luring), pembelajaran daring, dan kombinasi keduanya (*blended learning*). Penerapan fleksibilitas tersebut mengacu pada kurikulum dan Rencana Pembelajaran Semester (RPS), dengan mempertimbangkan karakteristik mata kuliah, kebutuhan pembelajaran, serta keberagaman latar belakang akademik dan profesional mahasiswa. Perbedaan moda pembelajaran tidak mengubah Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) dan Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) yang telah ditetapkan.

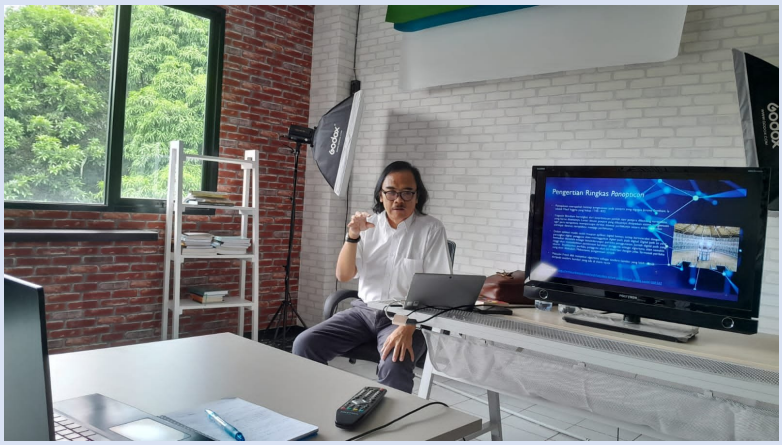
Pembelajaran tatap muka di ruang kuliah UBL meliputi penyampaian materi, diskusi akademik, analisis kasus, presentasi, dan umpan balik langsung, serta terdokumentasi dalam jurnal perkuliahan.

Pembelajaran daring memakai LMS UBL untuk materi, diskusi asinkronus, penugasan, dan asesmen, serta Zoom atau Google Meet untuk sesi sinkronus (Bukti: https://elearning.budiluhur.ac.id).

Pembelajaran kombinasi memadukan pertemuan tatap muka dan aktivitas daring sesuai RPS, misalnya dua sesi daring sebelum UTS dan dua sesi daring setelah UAS. Perbedaan moda tidak mengubah CPMK maupun CPL, dan seluruh moda terdokumentasi untuk pemantauan oleh program studi dan UPPS.



Gambar 2.3 Perkuliahan Tatap Muka



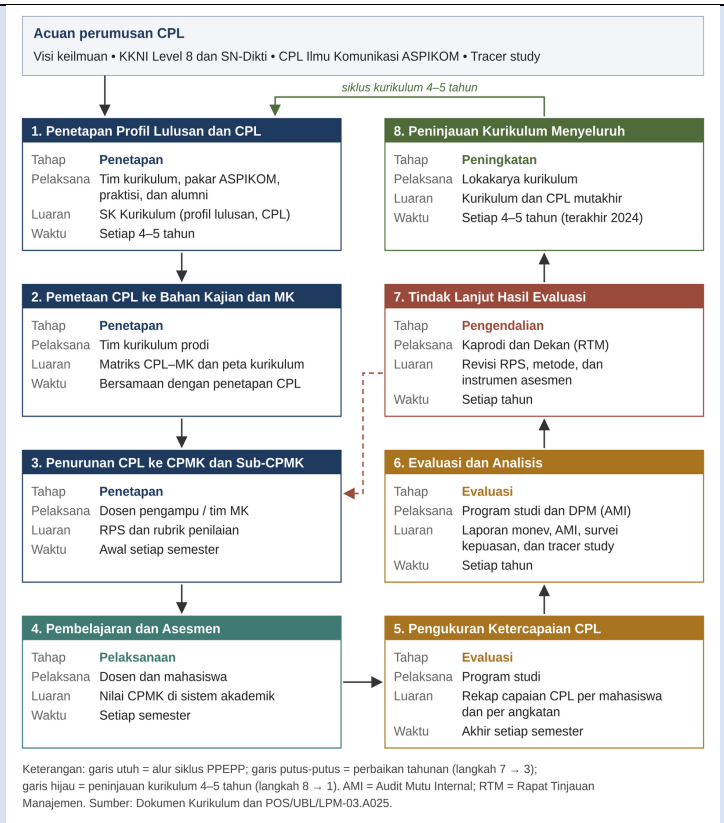
Gambar 2.4 Perkuliahan MIKOM berbasis diskusi analitis: dosen memaparkan konsep Panopticon dalam kajian media dan pengawasan digital, 16 Desember 2023

25. Uraikan pembahasan mengenai Kesesuaian metode dan beban pembelajaran dengan pemenuhan Capaian Pembelajaran Lulusan. Paparan merujuk juga pada tabel 11B tentang metode pembelajaran.

Metode pembelajaran MIKOM disesuaikan dengan CPL dan karakteristik tiap mata kuliah, lalu dituangkan dalam RPS melalui pemetaan CPL, CPMK, materi, metode, dan asesmen. Mata kuliah aplikatif memakai studi kasus, *Problem-Based Learning*, *Project-Based Learning*, simulasi, atau praktik; mata kuliah teori dan metodologi memakai diskusi, telaah literatur, dan pembelajaran berbasis riset. Metode lain yang dipakai adalah diskusi dan *blended learning*.

Pada jenjang magister, RPS bergerak dari pemahaman teori dan pembahasan kasus ke kegiatan aplikatif dan berbasis riset. Struktur pembelajaran MIKOM berbobot 43 SKS dengan masa tempuh 4 semester (3 semester melalui jalur RPL), terbagi atas mata kuliah teori dan metodologi, mata kuliah konsentrasi, serta penelitian dan tugas akhir. Beban belajar dilaksanakan melalui kuliah, diskusi, studi kasus, penelitian, *workshop*/praktikum, dan penyusunan tugas akhir. Tabel 11B memetakan metode dan modalitas pembelajaran terhadap CPL serta beban tiap mata kuliah. Asesmen formatif dan sumatif (tugas, presentasi, laporan, UTS, UAS) memakai kriteria yang dikaitkan dengan indikator pembelajaran**.**

Pada jenjang magister (KKNI Level 8), CPL menuntut penguasaan teori komunikasi lanjut, riset dan analisis kritis, serta penyelesaian masalah strategis di industri media dan komunikasi. Karena itu, kesesuaian metode dan beban pembelajaran dengan CPL dirancang dan diverifikasi untuk setiap mata kuliah (Gambar 2.5).



Keterangan: garis utuh = alur siklus PPEPP; garis putus-putus = perbaikan tahunan (langkah 7 → 3); garis hijau = peninjauan kurikulum 4–5 tahun (langkah 8 → 1). AMI = Audit Mutu Internal; RTM = Rapat Tinjauan Manajemen. Sumber: Dokumen Kurikulum dan POS/UBL/LPM-03.A025.

Gambar 2.5 Siklus Pemetaan dan Evaluasi CPL Program Studi MIKOM UBL

Pembelajaran diselenggarakan dengan pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE): CPL (sikap, pengetahuan, keterampilan umum dan khusus, termasuk nilai kebudiluhuran), metode *Student-Centered Learning*, dan beban SKS diselaraskan dengan pengalaman belajar dan asesmen, serta dikelola melalui Sistem Informasi OBE UBL.

Berdasarkan Tabel 11B, seluruh 18 mata kuliah (100%) memiliki metode pembelajaran yang dipetakan eksplisit ke CPL, melampaui ambang 75% pada matriks Unggul. Keterlaksanaannya ditelusuri melalui RPS dan dokumentasi perkuliahan; distribusinya per kelompok CPL disajikan pada Tabel 2.4.

Tabel 2.4 Kesesuaian Metode Pembelajaran dengan CPL

Kelompok CPL	Metode Pembelajaran	Mata Kuliah
CPL1, CPL5 (riset dan pengetahuan baru)	Inquiry learning, riset lapangan mini, praktikum analisis data, seminar, penelitian terbimbing	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif dan Kuantitatif); Big Data dan Komunikasi Digital; Seminar Usulan Penelitian; Tesis
CPL2, CPL4 (kebudiluhuran, etika akademik)	Critical review jurnal, seminar kelas, diskusi	Perspektif dan Teori Komunikasi; Filsafat Ilmu Komunikasi; Kajian Media; Media Global dan Industri Budaya
CPL3 (teori dan penerapan multidisipliner)	Studi kasus, diskusi, problem-based learning	12 mata kuliah umum dan konsentrasi (Tabel 11B)
CPL6 (strategi komunikasi)	Project-based learning, simulasi krisis, role play	Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial; Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan; seluruh mata kuliah konsentrasi Pemasaran/PR
CPL7 (teknologi digital, data, AI)	Praktikum analitik, project-based learning, praktikum studio	Komunikasi dan Kecerdasan Buatan; Big Data dan Komunikasi Digital; Analisis dan Media Digital; Manajemen Industri Media

Informasi Pendukung: Uraikan pembahasan mengenai Publikasi ilmiah mahasiswa, yang dihasilkan secara mandiri atau bersama DPRPS, dengan judul yang relevan dengan bidang program studi dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 2.5 Publikasi Ilmiah Mahasiswa

No.	Media Publikasi	Jumlah Judul			Jumlah
		TS-2	TS-1	TS	
1	2	3	4	5	6
1	Jurnal nasional tidak terakreditasi	0	0	0	0
2	Jurnal nasional terakreditasi	56	32	14	102
3	Jurnal internasional	2	1	7	10
4	Jurnal internasional bereputasi	0	0	0	0
5	Prosiding di seminar nasional/wilayah	0	0	13	13
6	Prosiding tidak terindeks di seminar internasional	0	0	0	0
7	Prosiding terindeks Scopus / WoS di seminar internasional	0	0	0	0
Jumlah		Σ=58	Σ=33	Σ=34	Σ=125

Informasi Pendukung: Uraikan pembahasan mengenai Kesesuaian bentuk tugas akhir dengan program pendidikan guna memastikan ketercapaian kompetensi lulusan, yang memenuhi aspek berikut:
1) kebijakan dan pedoman tugas akhir,
2) pilihan jenis tugas akhir sesuai program pendidikan,
3) mekanisme penilaian tugas akhir,
4) Pelibatan penguji dalam penilaian tugas akhir, dan
5) kewajiban diseminasi atau publikasi tugas akhir sesuai program pendidikan.

Tugas akhir menjadi puncak pembuktian CPL jenjang KKNI Level 8: mahasiswa mengembangkan pengetahuan melalui riset, menghasilkan karya inovatif dan teruji, lalu memublikasikannya. Tugas akhir terdiri atas Seminar Usulan Penelitian (1 SKS, semester III) dan Tesis (6 SKS, semester IV), yang dipetakan ke CPL1, CPL2, CPL4, dan CPL5 (Tabel 11B; Dokumen Kurikulum Program Studi; Struktur Kurikulum). Kesesuaiannya dijamin melalui lima aspek berikut.

1) Kebijakan dan pedoman tugas akhir
Penyelenggaraan tugas akhir berlandaskan tiga lapis kebijakan:

- Peraturan Akademik Universitas Budi Luhur. Peraturan ini mengatur syarat pengambilan tesis, batas masa studi, dan ketentuan kelulusan.
- Panduan Akademik FKDK. Panduan ini menjabarkan prosedur akademik di tingkat UPPS.
- Panduan Tesis dan Panduan Non-Tesis Program Studi MIKOM. Pedoman ini mengatur:
    a) sistematika dan format penulisan,
    b) tahapan pengajuan judul, seminar proposal, ujian hasil, dan sidang,
    c) penetapan pembimbing dan penguji,
    d) batas toleransi kemiripan naskah 25%, yang diperiksa melalui aplikasi Turnitin.

Proses pembelajarannya dituangkan dalam RPS Tesis (CPMK, tahapan, dan bobot penilaian), yang dapat diakses mahasiswa sejak awal semester melalui laman fakultas dan Google Drive program studi.

2) Pilihan jenis tugas akhir sesuai program pendidikan
Bentuk utama tugas akhir adalah tesis berbasis penelitian yang berkontribusi pada pengembangan teori atau penyelesaian masalah komunikasi secara ilmiah.

Melalui Panduan Non-Tesis, program studi juga menyediakan bentuk tugas akhir lain yang setara, yaitu artikel ilmiah pada jurnal nasional terakreditasi (Sinta 2), proyek/perancangan komunikasi, atau buku (buku ajar/buku teks). Pilihan ini sejalan dengan Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023, yang membuka bentuk tugas akhir program magister berupa tesis, prototipe, proyek, atau bentuk lain yang sejenis.
Topik tugas akhir diarahkan sesuai konsentrasi yang ditempuh mahasiswa, yaitu Komunikasi Pemasaran dan Public Relations atau Komunikasi dan Media Digital.

Topik juga diarahkan agar selaras dengan peta jalan penelitian dosen. Kesiapan mahasiswa dibangun bertahap melalui mata kuliah Metodologi Penelitian dan Seminar Proposal Tesis (Daftar RPS Prodi).

3) Mekanisme penilaian tugas akhir

Penilaian berlangsung dalam tiga tahap, masing-masing dengan berita acara dan rubrik: Seminar Proposal Tesis (kelayakan masalah, kerangka teori, dan rancangan metodologi), Ujian Hasil/Uji Kelayakan Tesis (pelaksanaan penelitian, analisis data, dan temuan), serta Ujian Sidang Tesis (pertanggungjawaban ilmiah atas hasil penelitian).

Rubrik penilaian memuat kebaruan dan signifikansi masalah, penguasaan teori, ketepatan metodologi, kedalaman analisis, kualitas penulisan ilmiah, serta kemampuan presentasi dan argumentasi; setiap aspek dipetakan ke CPL terkait. Dengan pemetaan ini, nilai tesis terbaca sebagai capaian CPL. Nilai akhir menggabungkan nilai proses bimbingan dan nilai ujian dengan bobot substansi dan kontribusi 30%, metodologi dan analisis 25%, penguasaan dan argumentasi 25%, penulisan dan referensi 10%, serta presentasi 10%. Nilai angka dikonversi ke nilai huruf A sampai E, dan mahasiswa lulus tesis dengan nilai minimal B (75–79,99) (Rubrik Penilaian dan Arsip Hasil Evaluasi Mahasiswa).

Proses bimbingan didokumentasikan dalam kartu atau log bimbingan. Mahasiswa baru dapat mendaftar ujian setelah memenuhi jumlah minimal 8 kali bimbingan. Penugasan pembimbing ditetapkan melalui surat keputusan UPPS, dengan beban bimbingan yang dipantau sebagaimana tercantum pada Tabel 14 (SK Pembimbing Tesis).

4) Pelibatan penguji dalam penilaian tugas akhir

Setiap ujian tesis melibatkan dewan penguji yang ditetapkan melalui SK Dekan FKDK Dewan penguji terdiri atas: dosen pembimbing dan sekurang-kurangnya dua penguji di luar pembimbing, seluruhnya berkualifikasi doktor atau berjabatan akademik minimal Lektor Kepala dengan keahlian yang relevan dengan kajian tesis.

Pelibatan penguji di luar pembimbing menjamin objektivitas penilaian. Setiap penguji mengisi formulir penilaian secara independen menggunakan rubrik yang sama. Hasilnya direkapitulasi dalam berita acara ujian, dan catatan revisi wajib ditindaklanjuti mahasiswa sebelum nilai akhir diterbitkan (lihat Berita Acara Ujian dan Lembar Revisi).

5) Kewajiban diseminasi atau publikasi tugas akhir

Program studi mewajibkan diseminasi hasil tesis melalui dua jalur:

- Publikasi artikel ilmiah. Mahasiswa wajib menunjukkan bukti artikel hasil tesis yang telah terbit (published) pada jurnal nasional terakreditasi SINTA 4 atau jurnal internasional sebagai syarat yudisium. Bukti submit atau surat penerimaan (accepted) tidak dapat digunakan untuk memenuhi syarat ini
- Penyimpanan di repositori. Naskah tesis final diunggah ke Repositori Institusi UBL dan Koleksi Tesis Perpustakaan UBL sehingga dapat diakses secara terbuka.

Hasil kebijakan ini terlihat pada Tabel 2.5. Dalam tiga tahun terakhir, mahasiswa menghasilkan 125 publikasi:

Jenis publikasi	Jumlah
Jurnal nasional terakreditasi	102
Jurnal internasional	10
Prosiding seminar nasional	13

Data rinci per tahun tersedia pada rekap TS-2 (58 judul), TS-1 (33 judul), dan TS (34 judul). Untuk meningkatkan kualitas dan jangkauan publikasi, program studi melakukan beberapa hal:

- mendorong publikasi bersama dosen pembimbing,
- memfasilitasi penulisan artikel melalui Seminar Nasional Komunikasi (SENAKOM).
- mengarahkan mahasiswa berprestasi ke jurnal internasional bereputasi dan konferensi internasional, seperti ICAR 2025 yang menghasilkan *Best Paper* (Tabel 2).

Dengan kelima aspek tersebut, bentuk tugas akhir MIKOM sesuai dengan karakter program magister dan menjamin ketercapaian kompetensi lulusan. Rekapitulasi tugas akhir tersedia pada Daftar Tugas Akhir Mahasiswa (tesis dan non tesis).

Informasi Pendukung: Uraikan pembahasan mengenai Tingkat kepuasan mahasiswa terhadap proses pendidikan.

Tabel 2.6 Kepuasan Mahasiswa terhadap Proses Pembelajaran

No.	Aspek yang Diukur	Persentase Tingkat Kepuasan Mahasiswa				Rencana Tindak Lanjut oleh UPPS/PS
		Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang/ Kurang Sekali	
1	2	3	4	5	6	7
1	Penyampaian dan kesiapan mengajar: cara menyampaikan dan kejelasan ilmu, kesiapan mengajar, ketepatan waktu, serta perilaku dan penampilan dosen (5 butir).	63,9	32,3	3,5	0,4	Memantau ketepatan waktu dan kesiapan mengajar melalui jurnal mengajar dan monitoring tengah semester; kategori cukup pada kriteria ini paling tinggi (3,5%).
2	Materi perkuliahan: kesesuaian silabus/RPS dengan materi, fokus materi, perkembangan ilmu terbaru, dan sistematika penyajian (4 butir).	63,6	33,0	3,1	0,3	Menelaah kesesuaian RPS dengan materi setiap semester dan memutakhirkan materi dengan hasil riset terbaru.
3	Interaksi dan penilaian: kesempatan bertanya dan berdiskusi, manfaat tugas, objektivitas penilaian, penjelasan tujuan mata kuliah, dan tanggung jawab transfer ilmu (5 butir).	63,6	33,1	2,9	0,4	Menyampaikan rubrik penilaian dan memberi umpan balik tugas sejak awal kuliah melalui kontrak perkuliahan dan LMS.
4	Pengembangan wawasan: keluasan berpikir, motivasi belajar, dan referensi perkuliahan (3 butir).	65,7	30,9	2,9	0,5	Menambah referensi jurnal internasional mutakhir dan diskusi kritis pada setiap mata kuliah.
5	Manfaat dan kesan umum: tambahan ilmu yang diperoleh dan kesan umum terhadap dosen (2 butir).	65,0	31,6	2,9	0,6	Membahas hasil angket per dosen dalam rapat evaluasi akademik sebagai bahan pembinaan dosen.
Rata-rata tertimbang (28.481 respons)		64,1	32,3	3,1	0,4	

Data Tabel 2.6 berasal dari angket kepuasan mahasiswa terhadap proses pembelajaran pada portal mahasiswa pascasarjana, TA 2023/2024–2025/2026 (TS-2 sampai TS), yang memuat 19 butir pertanyaan dalam lima kriteria dengan lima pilihan jawaban (Lampiran 1.22). Satuan data adalah respons per mata kuliah: mahasiswa mengisi angket untuk setiap mata kuliah yang diambil, sehingga jumlah 28.481 respons tidak sama dengan jumlah mahasiswa. Persentase pada tabel adalah rata-rata tertimbang tiga tahun, dan

kolom Kurang menggabungkan jawaban Kurang dan Kurang Sekali. Penilaian sangat baik naik setiap tahun, dari 60,3% (2023/2024) menjadi 65,5% (2024/2025) dan 69,1% (2025/2026), sedangkan penilaian baik dan sangat baik berturut-turut 95,2%, 97,0%, dan 98,0%.

26. (Khusus diisi oleh Program Studi pengusul yang berasal dari Program vokasi (D1, D2, D3, Sarjana Terapan-D4, dan Sarjana)) Uraikan tentang kebijakan dan bukti sahih pemenuhan beban belajar mahasiswa dalam bentuk pembelajaran yang dilakukan di luar program studi.

Tidak berlaku untuk Program Studi Magister (Ilmu Komunikasi). Butir ini khusus diisi oleh program vokasi dan Sarjana.

27. (Khusus diisi oleh Program Studi pengusul yang berasal dari Program vokasi (D1, D2, D3, dan Sarjana Terapan-D4)) Uraikan tentang kebijakan dan bukti sahih pembelajaran yang dilaksanakan dalam bentuk kegiatan magang di dunia usaha, dunia industri atau dunia kerja.

Tidak berlaku untuk Program Studi Magister (Ilmu Komunikasi). Butir ini khusus diisi oleh program vokasi.

28. Uraikan pembahasan mengenai Monitoring dan evaluasi pelaksanaan proses pembelajaran mencakup karakteristik, perencanaan, pelaksanaan, proses pembelajaran dan beban belajar mahasiswa untuk memperoleh capaian pembelajaran lulusan yang dilaksanakan secara konsisten dan ditindak lanjuti.

Monitoring dan evaluasi proses pembelajaran mencakup perencanaan (RPS yang memuat CPL, CPMK, materi, metode, asesmen, dan beban belajar), pelaksanaan, dan beban belajar mahasiswa, serta melibatkan program studi, UPPS, GPM, dosen, dan mahasiswa (Bukti: RPS yang memuat CPL, CPMK, materi pembelajaran, metode pembelajaran, bentuk asesmen, dan beban belajar).

Pelaksanaan dipantau dua kali per semester melalui laporan dosen, jurnal mengajar digital, dan laporan monitoring tengah dan akhir semester; ketercapaian dinilai dari analisis CPMK dan EDOM (Bukti: *Monitoring*; pelaksanaan pembelajaran; Mahasiswa (EDOM)).

Hasilnya dibahas dalam rapat evaluasi akademik untuk pembaruan literatur, studi kasus, dan integrasi hasil riset, sedangkan masukan alumni, pengguna, dan pakar dipakai dalam peninjauan kurikulum (Bukti: rapat evaluasi akademik Program Studi; Evaluasi pada tingkat Program Studi).

Sebagai bagian dari Standar Proses Pembelajaran SPMI, tindak lanjutnya berupa penyesuaian RPS, bahan dan referensi, metode, serta proses asesmen (Bukti: proses pembelajaran juga menjadi bagian dari Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI)). Rangkuman cakupan kelima aspek disajikan pada Tabel 2.7 (Bukti: jurnal mengajar, laporan ; *monitoring*; tengah dan akhir semester; hasil EDOM).

Cakupan monitoring dan evaluasi proses pembelajaran terhadap kelima aspek yang dipersyaratkan dirangkum pada Tabel 2.7.

Tabel 2.7 Cakupan Monitoring dan Evaluasi Proses Pembelajaran

Aspek	Instrumen/Mekanisme	Waktu	Pelaksana	Bukti
Karakteristik pembelajaran (interaktif, kontekstual, kolaboratif, berpusat pada mahasiswa)	Telaah RPS dan observasi kelas	Awal semester	Kaprodi, GPM	Berita acara telaah RPS
Perencanaan pembelajaran	Telaah dan pengesahan RPS	Sebelum semester	Dosen, KKD, Kaprodi	RPS yang disahkan
Pelaksanaan pembelajaran	Jurnal mengajar, presensi, berita acara, aktivitas LMS	Tengah dan akhir semester	GPM, LPM	Laporan monitoring tengah dan akhir semester
Proses pembelajaran	EDOM dan survei kepuasan mahasiswa	Akhir semester	LPM	Laporan EDOM; Tabel 2.6

Beban belajar mahasiswa	Rekap sks per semester (12, 12, 13, 6 sks), evaluasi beban tugas melalui EDOM	Akhir semester	Dosen PA, Kaprodi	KHS; laporan evaluasi akademik
Tindak lanjut	Rapat evaluasi akademik, AMI, RTM	Akhir semester dan tahunan	Prodi, UPPS, LPM	Notulen dan rencana tindak lanjut

3). STANDAR PENILAIAN PEMBELAJARAN

29. Uraikan pembahasan mengenai Pemenuhan jumlah mata kuliah yang telah melaksanakan penilaian hasil belajar mahasiswa oleh dosen secara valid, reliabel, transparan, akuntabel, berkeadilan, objektif, dan edukatif.

Penilaian proses belajar mahasiswa dilakukan secara komprehensif. Penerapan 7 prinsip penilaian hasil belajar mahasiswa pada level magister: Program Studi MIKOM UBL melaksanakan penilaian hasil belajar mahasiswa pada seluruh mata kuliah berdasarkan prinsip valid, reliabel, transparan, akuntabel, berkeadilan, objektif, dan edukatif, serta otentik, sebagaimana diatur dalam *Standar Penilaian Pembelajaran* SM/UBL/LPM-02/A.04 dan Panduan Akademik Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif.

Prinsip edukatif diimplementasikan melalui penilaian yang mendorong mahasiswa memperbaiki perencanaan dan strategi belajarnya, serta memfasilitasi pencapaian Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL). Prinsip otentik diterapkan dengan berorientasi pada proses belajar berkelanjutan sehingga hasil penilaian mencerminkan kemampuan mahasiswa selama proses pembelajaran berlangsung. Prinsip objektif dijalankan melalui kriteria dan rubrik penilaian yang jelas, disepakati di awal perkuliahan, dan bebas dari pengaruh subjektivitas. Prinsip valid diterapkan dengan berorientasi pada Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) dan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) yang menuntut kemampuan berpikir tingkat tinggi, seperti analisis kritis, perancangan strategi komunikasi, dan publikasi ilmiah. Prinsip akuntabel diwujudkan melalui prosedur penilaian yang terdokumentasi sesuai standar operasional prosedur (SOP) serta dapat dipertanggungjawabkan secara akademik. Prinsip Reliabel diterapkan dalam upaya menjaga penilaian konsisten dan terukur, siapa pun dosen pengujinya atau kapan pun penilaian dilakukan baik dalam bentuk tugas,

UTS, UAS, maupun tesis/non-tesis. Prinsip berkeadilan diterapkan melalui kriteria dan rubrik yang sama bagi seluruh mahasiswa, akomodasi bagi mahasiswa berkebutuhan khusus, serta mekanisme sanggah nilai. Prinsip transparan diterapkan untuk menjamin prosedur, kriteria, dan bobot penilaian diketahui oleh mahasiswa sejak awal perkuliahan melalui penyampaian Rencana Pembelajaran Semester (RPS) pada pertemuan pertama, komposisi nilai (tugas, partisipasi, UTS, UAS) dicantumkan secara terbuka dan hasil nilai dan rekapitulasi dipublikasikan secara terbuka melalui *Learning Management System* (LMS) Budi Luhur. Prinsip transparan diimplementasikan dengan memberikan akses kepada mahasiswa terhadap kontrak perkuliahan, kriteria penilaian, serta hasil evaluasi melalui LMS (https://elearning.budiluhur.ac.id) dan rekap nilai resmi.

Penilaian disesuaikan dengan capaian pembelajaran mata kuliah (CPMK) yang telah ditetapkan dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS). Kriteria, rubrik, dan bobot penilaian disusun secara jelas untuk memastikan konsistensi dan keadilan dalam evaluasi hasil belajar. Mahasiswa memperoleh akses terhadap kontrak perkuliahan, kriteria penilaian, dan hasil penilaian melalui LMS serta rekap nilai yang dibagikan oleh dosen. Setiap nilai dapat ditelusuri sumber dan alasannya sehingga dapat dipertanggungjawabkan.

Pelaksanaan penilaian dilakukan tanpa diskriminasi dengan mempertimbangkan keunikan capaian setiap mahasiswa. Bukti penilaian meliputi tugas, proyek, presentasi, laporan, dan partisipasi aktif di kelas. Dosen memberikan umpan balik konstruktif

terhadap tugas dan ujian mahasiswa untuk membantu mereka memperbaiki kelemahan serta mengembangkan potensi diri.

Kurikulum Program Studi MIKOM UBL memiliki total beban studi 43 sks yang terdiri atas 24 sks mata kuliah umum (8 mata kuliah), 12 sks mata kuliah konsentrasi (4 mata kuliah sesuai konsentrasi yang dipilih mahasiswa), 1 sks Seminar Usulan Penelitian, dan 6 sks Tesis, sehingga setiap mahasiswa menempuh 14 mata kuliah. Dari jumlah tersebut, terdapat bukti sahih, yaitu sebanyak 12 mata kuliah atau setara dengan 85,7 persen telah menerapkan penilaian secara valid, reliabel, transparan, akuntabel, berkeadilan, objektif, dan edukatif.

Tabel 3.1 Rekap Jumlah dan Persentase Mata Kuliah yang Memenuhi Prinsip Penilaian

Keterangan	Jumlah Mata Kuliah	Persentase
Total mata kuliah dalam kurikulum 43 sks (24 sks mata kuliah umum, 12 sks mata kuliah konsentrasi, 1 sks Seminar Usulan Penelitian, dan 6 sks Tesis)	14	100%
Mata kuliah yang memenuhi seluruh prinsip penilaian (valid, reliabel, transparan, akuntabel, berkeadilan, objektif, dan edukatif)	12	85,7%

Persentase dihitung berdasarkan jumlah mata kuliah yang terdokumentasi lengkap dengan *Rencana Pembelajaran Semester* (RPS), rubrik penilaian, dan bukti pelaksanaan penilaian di *Learning Management System* (LMS) UBL. Bukti tersebut memuat kriteria, bobot penilaian, serta hasil evaluasi mahasiswa yang dapat ditelusuri dan dipertanggungjawabkan secara akademik. Pelaksanaan penilaian terdokumentasi melalui RPS, rubrik penilaian, dan arsip hasil evaluasi mahasiswa yang dapat diakses sebagai bukti sahih. Penilaian pada jenjang MIKOM UBL tidak sekadar berorientasi pada angka akhir, melainkan pada pembentukan karakter akademisi/praktisi komunikasi yang cerdas dan berbudi luhur melalui proses asesmen yang jujur, terukur, dan berdampak.

30. Uraikan pembahasan mengenai terdapat bukti sahih mekanisme penilaian hasil belajar mahasiswa berbentuk penilaian formatif dan penilaian sumatif, yang ditetapkan oleh perguruan tinggi dan disosialisasikan kepada mahasiswa.

Penilaian hasil belajar di Program Studi MIKOM UBL mengikuti kebijakan yang ditetapkan perguruan tinggi melalui dua dokumen berjenjang:

- **Standar Penilaian Pembelajaran (SM/UBL/LPM-02/A.04).** Ditetapkan Rektor pada 11 Desember 2021 setelah pertimbangan Senat Universitas dan persetujuan Ketua BPH Yayasan. Standar ini mewajibkan penilaian yang edukatif, otentik, objektif, akuntabel, dan transparan, dengan teknik observasi, unjuk kerja, tes tertulis, atau tes lisan. Isinya juga mengatur bahwa soal ujian harus mengacu pada RPS, UTS dilaksanakan pada minggu ke-8–9, nilai diserahkan paling lambat lima hari kerja setelah ujian, dan dosen wajib memberi umpan balik atas hasil penilaian.
- **Peraturan Akademik Universitas Budi Luhur 2025** (Peraturan Rektor No. K/UBL/REK/000/004/09/25, 24 September 2025). Pasal 31 ayat (5) membedakan secara tegas:
  (a) penilaian formatif (kuis, diskusi, presentasi, refleksi individu) untuk memantau kemajuan belajar;
  (b) penilaian sumatif (UTS, UAS, proyek, studi kasus, portofolio) untuk menilai ketercapaian akhir.

Pasal 31 ayat (6) mewajibkan setiap komponen evaluasi dikaitkan dengan indikator CPMK di RPS, dengan pengendalian oleh Ketua Program Studi. Pasal 38 menetapkan gradasi nilai khusus jenjang Magister. Tata kerja penilaian dan pelaporan nilai diatur dalam Prosedur Operasional Standar (POS) Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa (POS/UBL/LPM-03.A005), yang ditetapkan Rektor setelah disetujui Ketua Senat Universitas. Alurnya sebagai berikut:

- dosen menilai sesuai sistem penilaian yang berlaku, lalu memasukkan nilai Tugas, UTS, dan UAS melalui web dosen;
- Direktorat Administrasi Akademik (DAA) memverifikasi kesesuaian daftar nilai dengan nilai yang dimasukkan ke sistem;
- setelah terverifikasi, mahasiswa dapat melihat hasil penilaiannya melalui web mahasiswa.

Untuk tugas akhir, mekanisme dan kriteria penilaiannya diatur dalam Panduan Tugas Akhir Tesis dan Panduan Tugas Akhir Non-Tesis. Keduanya diberlakukan melalui Keputusan Dekan FKDK No. K/UBL/FKDK/000/009/01/24. Kebijakan tersebut dijabarkan ke dalam RPS. Sebanyak 22 RPS disahkan melalui Keputusan Dekan FKDK No. K/UBL/FKDK/000/023/04/26 tanggal 21 April 2026. Proses pengesahannya mengikuti POS Penyusunan, Validasi, dan Pengesahan RPS (POS/FKDK/MIKOM/AK-01), yang mensyaratkan indikator, kriteria, teknik, dan bobot penilaian untuk setiap Sub-CPMK dengan total 100%.

Berita Acara Telaah RPS No. 007/BA/MIKOM-FKDK/UBL/02/2025 memeriksa aspek “penilaian formatif dan sumatif dengan rubrik; bobot dipetakan ke setiap Sub-CPMK dan CPL”. Telaah itu juga mencatat temuan yang wajib diperbaiki sebelum pengesahan, misalnya temuan E-3 tentang pemetaan bobot dan rubrik presentasi pada mata kuliah Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan. Setiap RPS memuat rencana 16 pertemuan beserta indikator, teknik, dan bobot penilaian per minggu. Komponen nilai akhirnya adalah presensi 10%, tugas 20%, UTS 30%, dan UAS 40%. Penilaian formatif dilakukan sepanjang perkuliahan sesuai jadwal di RPS. Contohnya:

- **Communication Strategy and Social Change (IK001):** ringkasan makalah studi kasus (minggu 2), analisis kasus bias AI (minggu 4), presentasi kelompok analisis kampanye influencer (minggu 6–7), simulasi krisis (minggu 9–10), dan *peer review* draf riset (minggu 14).
- **Digital Communication and Big Data (IK007B):** studi kasus etika data (minggu 4), kuis metode riset digital berbobot 10% (minggu 5), dan laporan praktikum *Social Network Analysis* (minggu 6).
- **Strategic Public Relations Digital (MP004):** presentasi kelompok (minggu 6), *role play* respons krisis (minggu 10), dan asistensi draf dokumen strategis (minggu 14).

Umpan balik diberikan lewat LMS. Dokumentasi e-learning menunjukkan unggahan “Umpan balik Sesi”, penugasan individu, dan forum *feedback* pada setiap pertemuan. Penilaian sumatif menjadi dasar nilai akhir. Bentuknya UTS pada minggu ke-8 dan UAS pada minggu ke-16, dan UAS umumnya berupa proyek integratif, makalah penelitian, atau proposal kampanye yang diunggah ke LMS. Contoh pelaksanaannya tercatat pada Berita Acara Mengajar dan Entri Nilai mata kuliah Kajian Media (IM004) Semester Gasal 2025/2026:

- UTS berlangsung pada pertemuan ke-8 (8 November 2025) dan UAS pada pertemuan ke-16 (10 Januari 2026);
- nilai presensi, tugas, UTS, dan UAS dicatat per komponen di sistem akademik, lalu dikonversi menjadi nilai huruf sesuai gradasi Magister pada Peraturan Akademik (A untuk 90–100; nilai di bawah B− dinyatakan tidak lulus).

Pada tahap akhir studi, Seminar Usulan Penelitian (1 sks) dan Tesis (6 sks) dinilai oleh moderator/pembimbing dan dua penguji. Nilai akhirnya adalah rerata ketiga

penilai dan dicatat di sistem bersama catatan perbaikan. Buktinya ada pada entri nilai sidang tesis, berita acara sidang, dan lembar revisi tesis.
Mekanisme penilaian disosialisasikan kepada mahasiswa melalui tiga jalur:

1. **Tingkat program.** Peraturan Akademik Pasal 37 ayat (6) menjamin mahasiswa memperoleh informasi evaluasi belajar sejak awal perkuliahan. Ketentuan akademik disampaikan melalui Panduan Akademik Program Magister FKDK dan briefing mahasiswa baru.
2. **Tingkat mata kuliah.** Diktum KEDUA Keputusan Dekan tentang Pengesahan RPS mewajibkan RPS diunggah ke LMS (elearning.budiluhur.ac.id) dan SIAKAD sebelum perkuliahan dimulai, lalu dijelaskan pada pertemuan pertama sebagai kontrak perkuliahan. Bagian "Aturan Perkuliahan" pada setiap RPS mencantumkan bobot komponen nilai dan syarat presensi minimal 80% untuk mengikuti UAS.
3. **Hak klarifikasi.** Pasal 37 ayat (7) memberi mahasiswa hak melihat berkas pekerjaannya dan mengajukan peninjauan kembali atas hasil penilaian. Pasal 39 mengatur remedial dan tinjauan nilai, dan dosen wajib melayani tinjauan nilai disertai bukti pada formulir Tinjauan Nilai.

Untuk tugas akhir, Diktum KEENAM Keputusan Dekan tentang Panduan Tesis menugaskan Ketua Program Studi menyosialisasikan, memantau, dan mengevaluasi panduan tersebut. Pelaksanaan mekanisme penilaian dipantau dan dievaluasi dalam siklus penjaminan mutu. Ketua Program Studi bersama Gugus Penjaminan Mutu Fakultas memantau kesesuaian pembelajaran dan penilaian dengan RPS melalui Monitoring Tengah Semester, Monitoring Akhir Semester, dan Evaluasi Dosen oleh Mahasiswa (EDOM). Standar Penilaian Pembelajaran juga diperiksa dalam Audit Mutu Internal siklus 37 (20 Juni 2023), dengan sebagian besar butir memperoleh nilai 4. Satu temuan tentang belum adanya penetapan resmi panduan tesis sudah ditindaklanjuti dengan penerbitan Keputusan Dekan No. K/UBL/FKDK/000/009/01/24.

Bukti sahih: Standar Penilaian Pembelajaran · Peraturan Akademik UBL 2025 · Panduan Akademik Magister FKDK · SK Dekan Panduan Tesis · SK Dekan Pengesahan RPS · POS RPS · BA Telaah RPS · Folder RPS · Bukti e-learning · BA Mengajar dan Hasil Penilaian · Entri Nilai Sidang Tesis · BA Sidang · Briefing Mahasiswa Baru · EDOM · Hasil AMI

4). STANDAR PENGELOLAAN

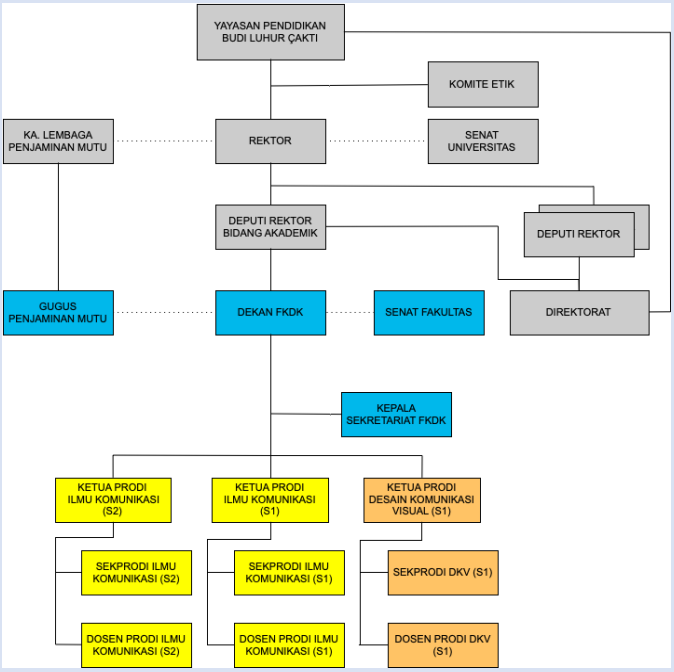
31. Uraikan pembahasan mengenai Kelengkapan struktur organisasi dan keefektifan penyelenggaraan organisasi, yang menjamin sistem tata kelola yang otonom, dengan kapasitas kelembagaan yang memadai dan profesional.

Struktur organisasi Unit Pengelola Program Studi (UPPS) Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif (FKDK), termasuk Program Studi MIKOM, ditetapkan secara formal oleh badan penyelenggara. Statuta Universitas Budi Luhur 2023 (Peraturan Yayasan No. K/YBLC/KET/000/216/06/2023) mengatur hal-hal berikut:

- **Pasal 46:** fakultas adalah satuan pelaksana akademik yang mengelola tridarma pada satu rumpun keilmuan, dan pengelolaan pendidikannya dilaksanakan oleh program studi.
- **Pasal 48:** tugas dan wewenang Dekan serta Ketua Program Studi dirinci, termasuk kewenangan Kaprodi menyusun VMTS, mengembangkan kurikulum, merencanakan dan mengevaluasi tridarma, serta menjamin terlaksananya SPMI di program studi.

- **Pasal 49:** perangkat Dekan terdiri atas Senat Fakultas, program studi, sekretariat fakultas, satuan penjaminan mutu, penunjang akademik (laboratorium dan studio), serta pembina kemahasiswaan.
- **Pasal 51:** Senat Fakultas adalah badan normatif yang menjalankan fungsi *checks and balances*, dan ketuanya tidak boleh dirangkap oleh Dekan.

Rincian struktur dan tata kerja ditetapkan melalui [Keputusan BPH No. K/YBLC/KET/000/440/10/22 tentang Struktur Organisasi Universitas Budi Luhur dan Tata Kerja/Tugas Pokok dan Fungsinya]. Penyelenggaraannya mengikuti Standar Tata Pamong (SM/UBL/LPM-02/D.02), yang mensyaratkan struktur organisasi beserta tugas pokok dan fungsi setiap unsur, serta tata pamong yang kredibel, transparan, akuntabel, bertanggung jawab, dan adil.



Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Fakultas

Struktur UPPS FKDK terdiri atas:

- **Pimpinan fakultas:** Dekan, Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si., diangkat dengan Keputusan Yayasan No. K/YBLC/KET/000/072/03/23.
- **Unsur normatif:** Senat Fakultas, diketuai Dr. Nawiroh Vera, M.Si.
- **Pelaksana akademik:** tiga program studi.
  - Magister Ilmu Komunikasi: Ketua Prof. Dr. Umaimah Wahid, M.Si.; Sekretaris Dr. Amin Aminudin, M.I.Kom.
  - Ilmu Komunikasi (S1): Ketua Artyasto Jatisidi, M.I.Kom.; Sekretaris Haronas Kutanto, S.PT., M.I.Kom.
  - Desain Komunikasi Visual (S1): Ketua Dr. Benny Muhdaliha, M.Sn.; Sekretaris Dhika Purnama Putra, M.Sn.
- **Penunjang akademik:** Kepala Laboratorium dan Studio, Muhammad Iqbal Naufal, M.I.Kom.
- **Penjaminan mutu:** Gugus Penjaminan Mutu (GPM) di tingkat fakultas dan Gugus Kendali Mutu (GKM) di tingkat program studi.
- **Pelaksana administrasi:** Sekretariat Fakultas, dipimpin Rini Lestari, M.I.Kom., dengan tenaga kependidikan yang melayani administrasi akademik, kemahasiswaan, dan perpustakaan.

Di tingkat MIKOM, Keputusan Dekan No. K/UBL/FKDK/000/053/11/25 membentuk GKM masa tugas 2025–2029. GKM beranggotakan sembilan orang: pengarah, penanggung jawab, ketua, sekretaris, anggota bidang pendidikan, penelitian, PkM, dan data, serta satu wakil mahasiswa sebagai pengamat. Tugas, wewenang, dan tata kerjanya dalam siklus PPEPP dirinci dalam lampiran SK. Agar audit tetap independen, anggota GKM yang merangkap jabatan struktural tidak boleh mengevaluasi unit yang dipimpinnya sendiri.

Otonomi tata kelola. Statuta Pasal 31 memberi otonomi akademik dan non-akademik, sedangkan Pasal 24–25 menjamin kebebasan akademik dan otonomi keilmuan. UPPS menjalankan otonomi ini melalui keputusan yang ditetapkannya sendiri:

- Renstra FKDK 2025–2029, ditetapkan dengan Keputusan Dekan No. K/UBL/FKDK/000/031/08/24 setelah Rapat Tinjauan Manajemen dan persetujuan Senat Fakultas pada 25 Juni 2024;
- pengesahan 22 RPS MIKOM melalui Keputusan Dekan No. K/UBL/FKDK/000/023/04/26, berdasarkan POS Penyusunan, Validasi, dan Pengesahan RPS milik program studi;
- pemberlakuan Panduan Tesis dan Non-Tesis;
- peninjauan kurikulum melalui Keputusan Dekan No. K/UBL/FKDK/000/028/08/24 dan No. K/UBL/FKDK/000/029/08/24.

Kebijakan tingkat universitas, seperti Peraturan Akademik dan standar SPMI, menjadi koridor bagi otonomi tersebut. Kerja sama eksternal dijalankan Dekan dengan seizin Rektor dan dilaporkan kepadanya, sesuai Statuta Pasal 48 ayat (3) huruf l.

Keefektifan penyelenggaraan terlihat dari empat mekanisme yang terdokumentasi:

1. **Rapat koordinasi setiap awal semester.** Rapat dosen 14 September 2024, yang dipimpin Rektor dan Dekan, mengevaluasi semester sebelumnya serta menetapkan distribusi pengampu, kalender akademik, kewajiban penggunaan LMS, dan tenggat penyerahan nilai.
2. **Pemantauan pembelajaran secara berkala.** Ketua Program Studi dan GKM memantau melalui Monitoring Tengah Semester, Monitoring Akhir Semester, dan EDOM. GKM wajib rapat setiap bulan dan melapor ke Kaprodi setiap akhir semester serta ke Dekan setiap tahun melalui GPM.
3. **Audit mutu internal oleh LPM.** Temuannya ditindaklanjuti. Contohnya, AMI siklus 37 mencatat belum adanya penetapan resmi panduan tesis, lalu ditindaklanjuti dengan Keputusan Dekan No. K/UBL/FKDK/000/009/01/24.
4. **Pengukuran kinerja berbasis IKU.** Renstra FKDK memuat baseline 2023 dan target tahunan sampai 2029. Kinerja dosen juga diapresiasi, misalnya melalui penghargaan Dosen Berkinerja Terbaik MIKOM Semester Genap 2023/2024 (No. K/UBL/FKDK/000/034/09/24).

Kapasitas kelembagaan.

- **Sumber daya manusia:** seluruh 12 DPRPS MIKOM berpendidikan doktor, 75% di antaranya berjabatan Lektor Kepala atau Guru Besar, dan 9 dari 12 aktif di asosiasi keilmuan.
- **Sistem informasi:** layanan akademik berjalan di atas sistem yang terintegrasi, yaitu LMS (elearning.budiluhur.ac.id), web dosen untuk presensi, berita acara dan nilai, sistem PMB pascasarjana, serta SISTER untuk data kinerja dosen.

Bukti sahih: Statuta UBL 2023 · Standar Tata Pamong · Renstra FKDK 2025–2029 · SK GKM MIKOM · SK Pengesahan RPS · POS RPS · SK Panduan Tesis · Hasil AMI · Dokumen Rapat Dosen · Tenaga Kependidikan

Aspek Penyelenggaraan	Bentuk Penerapan di FKDK UBL
Pembagian Kerja (Job Description)	Setiap pimpinan, dosen, dan tenaga kependidikan (tendik) memiliki Deskripsi Kerja *(Job Desk)* dan *Standard Operating Procedure* (SOP) yang terukur.
Sistem Informasi Terintegrasi	Memanfaatkan sistem manajemen kampus terpadu untuk administrasi nilai, KRS, presensi, hingga evaluasi dosen oleh mahasiswa secara *real-time*.
Budaya Organisasi	Mengintegrasikan 9 Nilai Budi Luhur (seperti sabar, mensyukuri, rendah hati, taat, berbudi luhur) ke dalam etika kerja dan pelayanan akademis.
Transparansi & Akuntabilitas	Adanya rapat kerja tahunan, pelaporan kinerja periodik, dan Audit Mutu Internal (AMI) secara berkala.





Gambar 4.2 Aktivitas Rapat Pelaksanaan Program Kerja Tahunan

32. Uraikan pembahasan mengenai Perguruan tinggi melaksanakan tata kelola perguruan tinggi yang baik berdasarkan prinsip-prinsip *Good University governance* yang meliputi aspek:
    1. akuntabilitas,
    2. transparansi,
    3. nirlaba,
    4. efektivitas dan efisiensi,
    5. peningkatan mutu berkelanjutan, dan
    6. saling menilik dan mengimbangi satu terhadap yang lain. (*Check and balances*)

FKDK menjalankan Good University Governance dalam perencanaan, pelaksanaan, monitoring, dan evaluasi program akademik dan nonakademik, berlandaskan Statuta, SK pengangkatan pejabat, Panduan Akademik, serta SOP universitas (Bukti: Statuta Universitas; SK Pengangkatan Pejabat Fakultas; Panduan Akademik; SOP dan Prosedur akademik universitas):

1. Akuntabilitas: perkuliahan berbasis OBE dan RPS, evaluasi hasil belajar tepat waktu, laporan kinerja tahunan dan capaian program kerja kepada universitas yang terdokumentasi dalam notulensi rapat pimpinan, serta audit laporan keuangan yayasan oleh KAP A.K. Rahman (Bukti: Rapat Kerja (Raker) Tingkat Universitas).
2. Transparansi: kebijakan akademik, kalender, tata tertib, syarat kelulusan, struktur organisasi, SK pejabat, kurikulum, dan RPS dipublikasikan melalui portal dan LMS; presensi, jadwal, dan nilai dapat diakses mahasiswa dan dosen secara real-time; biaya pendidikan dan skema beasiswa disampaikan terbuka

(Bukti: publikasi struktur organisasi,; SK pengangkatan pejabat; kurikulum; RPS di platform LMS; laman resmi universitas; fakultas).

3. Nirlaba: seluruh dana fakultas dikembalikan untuk peningkatan mutu tridharma, yaitu fasilitas dan laboratorium, riset dosen, beasiswa, kegiatan mahasiswa (konferensi, seminar, pelatihan), dan pengembangan kompetensi dosen (Bukti: pengembangan fasilitas; peningkatan kompetensi dosen).
4. Efektivitas dan efisiensi: program kerja tahunan berpedoman pada Renstra UBL, layanan administrasi dan pendaftaran sidang dilakukan secara digital, serta pembelajaran memanfaatkan LMS, hybrid learning, dan penjadwalan terintegrasi (Bukti: pembelajaran seperti LMS).
5. Peningkatan mutu berkelanjutan: siklus PPEPP melalui AMI oleh LPM, EDOM, lokakarya kurikulum, tracer study, pelatihan dosen, dan pembaruan RPS berdasarkan masukan pemangku kepentingan (Bukti: lokakarya kurikulum; tracer study; pelatihan dosen).
6. Checks and balances: Dekan sebagai pelaksana dan Senat Fakultas sebagai pemberi pertimbangan dan pengawas etika akademik; GKM mengendalikan mutu di tingkat prodi; Satuan Pengawas Internal di bawah LPM mengawasi secara independen; serta survei mahasiswa, alumni, dan pengguna lulusan memberi umpan balik eksternal (Bukti: rapat kolektif pimpinan fakultas; Peran Gugus Kendali Mutu (GKM); Satuan Pengawas Internal di bawah LPM melakukan pengawasan internal secara independen; Umpan Balik Stakeholder (Tracer Study)).

33. Tuliskan pembahasan mengenai Kerja sama tingkat internasional, nasional, wilayah/lokal yang relevan dengan program studi dan dikelola oleh UPPS dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 9. Kerja Sama Tridharma

No	Lembaga Mitra	Tingkat*			Judul Kegiatan Kerja Sama	Manfaat bagi PS yang Diakreditasi	Durasi*	Bukti Kerja Sama***
		Lokal/Wilayah	Nasional	Internasional				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Pendidikan								
1	Chiba Institut of Science Japan				Competition of International Community Services on the kamishibai poster memberikan manfaat bagi mahasiswa FKDK UBL berkompetisi secara internasional	Peningkatan prestasi dan daya saing mahasiswa	2028	Laporan Kegiatan
2	Anadolu University of Turkiye				Visiting Lecturers Kegiatan International Staff Mobility Week 2023 merupakan program Erasmus+ yang diselenggarakan oleh Anadolu University/Dosen UBL mendapatkan manfaat secara internasional untuk kemajuan proyek akademik Universitas Budi Luhur.	Transfer pengetahuan dan penguatan jejaring akademik	2026	Laporan Kegiatan
3	Anadolu University of Turkiye				Students Exchange Mahasiswa FKDK dan FEB (IMBS) UBL mendapatkan manfaat terkait pembelajaran internasional,memperkenalkan budaya Indonesia seperti makanan tradisional, pakaian adat, dan lain-lain ke mahasiswa Turki	Peningkatan kompetensi dan pengalaman internasional mahasiswa	2026	Laporan Kegiatan

4	Eskisehir University of Turkiye				Visiting Lecturers Dosen UBL mendapatkan manfaat secara internasional untuk kemajuan proyek akademik Universitas Budi Luhur.	Transfer pengetahuan dan penguatan jejaring akademik	2026	Laporan Kegiatan
5	Harambee University Ethiopia				Ethiopia-Indonesia Youth Empowerment Program, Students and Experts Exchange	Peningkatan kompetensi dan pengalaman internasional mahasiswa	2028	Laporan Kegiatan
6	Harambee University Ethiopia				Visiting Lecturers /Dosen UBL mendapatkan manfaat secara internasional untuk kemajuan proyek akademik Universitas Budi Luhur.	Transfer pengetahuan dan penguatan jejaring akademik	2028	Laporan Kegiatan
7	Harambee University Ethiopia			√	International Seminar/Dosen dan Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait kondisi pendidikan di Ethiopia	Peningkatan wawasan akademik dosen/mahasiswa	2028	Laporan Kegiatan
8	Asia University of Taiwan				Dosen FKDK melanjutkan Studi Doctoral/Dosen UBL mendapatkan manfaat menempuh pendidikan S3 dengan kurikulum internasional, kemampuan berbahasa asing (Inggris dan Mandarin) meningkat serta dapat membuka peluang berkolaborasi lebih lanjut di bidang Tridharma Perguruan Tinggi.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2028	Laporan Kegiatan
9	Shenzhen University of China				Visiting Experts/Dosen UBL Mendapatkan manfaat terkait pola pendidikan dan kurikulum di Shenzhen University China	Transfer pengetahuan dan penguatan jejaring akademik	2024	Laporan Kegiatan
10	PT Pegadaian (Persero)		√		Program Bantuan Bina Lingkungan: Pembanguanan The Gade Creative Lounge/Dose, Mahasiswa dan Karyawan UBL memeroleh manfaat penggunaan ruangan tersebut untuk mini seminar, acara-acara resmi dan informal, podcast dan sebagainya.	Peningkatan wawasan akademik dosen/mahasiswa	2025	Laporan Kegiatan
11	PT GETI Incubator		√		Seminar Digital Financial Literacy Oktober 2023/Mahasiswa mendapatkan pengalaman dan wawasan tentang dunia industri terutama di Digital Marketing	Peningkatan wawasan akademik dosen/mahasiswa	2026	Laporan Kegiatan
12	Badan Pembinaan Ideologi Pancasila Republik Indonesia		√		Seminar Kebangsaan dan Ideologi Negara/Mahasiswa Baru mendapatkan wawasan seputar Kebangsaan dan Ideologi Negara	Peningkatan wawasan akademik dosen/mahasiswa	2027	Laporan Kegiatan
13	Universitas Islam Riau		√		Program MBKM Pertukaran Mahasiswa Merdeka/Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait bertukar serta belajar kebudayaan yang ada di Jakarta terutama Suku Betawi dan juga kurikulum yang ada di UBL dan Dosen UBL mendapatkan manfaat mengajar mahasiswa dari berbagai Universitas di Indonesia	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2026	Laporan Kegiatan
14	Universitas Bumi Gora		√		Program Pertukaran Mahasiswa Merdeka/Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait bertukar serta belajar kebudayaan yang ada di Jakarta terutama Suku Betawi dan juga kurikulum yang ada di UBL dan Dosen UBL mendapatkan manfaat mengajar mahasiswa dari berbagai Universitas di Indonesia	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2026	Laporan Kegiatan

15	Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya		√		Program Pertukaran Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengayaan pengalaman akademik lintas universitas melalui kerja sama dengan Universitas Bhayangkara Jakarta Raya dalam kerangka Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM).	Penguatan hubungan kelembagaan serta pengembangan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan industri	2024	Laporan Kegiatan
16	PT Chakti Budi Bakti		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri penyiaran melalui keterlibatan dalam pengelolaan media sosial, pembuatan konten kreatif, dan produksi siaran di Radio CBB 105,4 FM Jakarta	Penguatan relevansi kurikulum, meningkatkan keterampilan praktis mahasiswa, serta memperluas jejaring mitra industri di bidang komunikasi dan penyiaran	2025	Laporan Kegiatan
17	CV Persuaseni Kreasindo		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri periklanan digital melalui keterlibatan dalam riset pasar, penyusunan strategi kampanye, dan pengembangan konten di *Crimson Agency.*	Penguatan relevansi kurikulum, memperkaya materi pembelajaran berbasis praktik industri, serta memperluas jaringan kemitraan di bidang periklanan digital.	2025	Laporan Kegiatan
18	PT Dari Hati Jaya		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri melalui keterlibatan di PT Dari Hati Jaya sebagai Social Media Specialist dalam perencanaan, produksi, dan evaluasi konten digital untuk mendukung strategi pemasaran perusahaan	Penguatan integrasi kurikulum berbasis praktik industri, menambah wawasan pembelajaran di bidang digital marketing, serta memperluas jejaring kemitraan dengan perusahaan kreatif	2025	Laporan Kegiatan
19	PT Menara Indonesia Program Kampus Gratis		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri melalui keterlibatan di Kampus Gratis dalam bidang pengembangan konten pembelajaran digital, manajemen media sosial, serta produksi materi edukasi berbasis teknologi	Penguatan kurikulum berbasis praktik digital, meningkatkan kompetensi mahasiswa di bidang teknologi pendidikan, serta memperluas jejaring mitra strategis di sektor edutech.	2025	Laporan Kegiatan
20	PT. Mitra Teknologi Andalan Utama		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri melalui keterlibatan di MTryout dalam pengelolaan konten digital, manajemen media sosial, serta pengembangan strategi pemasaran berbasis teknologi	Penguatan hubungan kelembagaan serta pengembangan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan industri	2025	Laporan Kegiatan
21	PT. Mitragamma Swara		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri penyiaran melalui keterlibatan di OZ Radio Bandung dalam bidang produksi siaran, pengelolaan media sosial, dan pembuatan konten kreatif.	Penguatan hubungan kelembagaan serta pengembangan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan industri	2025	Laporan Kegiatan
22	REELOZIND!		√		Penyelenggaraan Pop-Up Screening ReelOzInd! 2024 - Australia-Indonesia Short Film Festival di Universitas Budi Luhur	Penguatan atmosfer akademik internasional, peningkatan wawasan mahasiswa tentang industri film lintas negara, serta perluasan jejaring dengan mitra global.	2024	Laporan Kegiatan
23	Zyrex		√		Penyelenggaraan Zyrex Campus Tour bertajuk ‘Innovate Now: The	Penguatan wawasan akademik tentang	2024	Laporan Kegiatan

					AI Era Begins' di Universitas Budi Luhur	perkembangan teknologi terkini, khususnya kecerdasan buatan, serta memperluas jejaring kolaborasi dengan industri		
24	PT Aman Maju Nusantara		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri ritel dan fashion melalui keterlibatan di Sophie Paris dalam bidang digital marketing, manajemen konten, serta pengembangan strategi promosi berbasis teknologi	Penguatan kurikulum berbasis praktik industri, meningkatkan kompetensi mahasiswa di bidang digital marketing dan bisnis fashion, serta memperluas jejaring kemitraan dengan industri ritel	2025	Laporan Kegiatan
25	PT Victory International Futures		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri digital marketing melalui keterlibatan di PT Victory International Futures (Viction.id) dalam pengelolaan media sosial, pembuatan konten edukasi investasi, serta penerapan strategi komunikasi digital.	Penguatan integrasi kurikulum berbasis praktik industri, meningkatkan kompetensi mahasiswa di bidang komunikasi digital dan pemasaran, serta memperluas jejaring mitra pada sektor jasa keuangan dan digital marketing	2025	Laporan Kegiatan
26	VIDIO		√		Penyelenggaraan Vidio Goes To Campus bertema 'Local OTT Streaming Hero: Beating Global Giants in Own Territory' di Universitas Budi Luhur	Penguatan wawasan akademik di bidang media digital, penguatan hubungan dengan industri penyiaran dan OTT, serta dukungan dalam pengembangan kurikulum yang relevan dengan kebutuhan industri	2024	Laporan Kegiatan
27	PT. Radio Suara Gema Pembangunan Utama		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri melalui kerja sama antara FKDK dan OZ Radio	Penguatan relevansi kurikulum, penguatan jejaring industri, serta perluasan kesempatan bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis.	2025	Laporan Kegiatan
28	PT. Mitra Teknologi Andalan Utama		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri melalui kerja sama Magang Mandiri dengan MTAU.	Penguatan kualitas pembelajaran yang selaras dengan kebutuhan industri serta memperkuat hubungan dengan mitra eksternal	2026	Laporan Kegiatan
29	PT Menara Indonesia Program Kampus Gratis		√		Program pembelajaran lapangan Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri melalui kerja sama antara Universitas Budi Luhur dan Kampus Gratis.	Penguatan kualitas kurikulum, penguatan jejaring dengan mitra industri, serta penyediaan wadah bagi mahasiswa untuk memperoleh pengalaman praktis.	2025	Laporan Kegiatan
∑	**∑=29**	**∑=0**	**∑=20**	**∑=9**				
Penelitian								
1	Harambee University Ethiopia			√	Penulisan buku bersama (Youth Empowerment for Societal Transformation)/ Dosen UBL mendapatkan manfaat kolaborasi penulisan buku dengan rekan-rekan internasional dan dipublikasikan secara internasional untuk menaikan IKU Universitas	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2028	Laporan Kegiatan
2							2022	

	Google Arts and Culture				Pemuatan Artikel Internasional/Manfaat bagi Dosen dan Mahasiswa UB L untuk menampilkan karyanya baik dari segi fotografi dan artikel seputaran budaya, sosial, kehidupan di kampus dan di Indonesia, artikel berbahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Memberikan manfaat untuk branding UBL di kancah internasional.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi		Laporan Kegiatan
3	University Technology Mara (UiTM) Malaysia				Kunjungan dan Studi Banding/Mahasiswa FKDK-DKV dan Dosen UBL mendapatkan manfaat berdiskusi, bertukar pikiran, belajar dan merencanakan kolaborasi bidang Tridharma Perguruan Tinggi dengan pihak UiTM	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2024	Laporan Kegiatan
4	Direktorat Jendral Kependudukan & Pencatatan Sipil Kementrian Dalam Negeri Indonesia				Pemanfaatan Nomor Induk Kependudukan, Data Kependudukan dan Kartu Tanda Penduduk Elektronik dalam Lingkup Tugas Universitas Budi Luhur yang bermanfaat bagi mahasiswa UBL.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2022	Laporan Kegiatan
5	Pemerintah Kabupaten Nias Barat	√			Program Penelitian bersama 3 Fakultas, FTI, FKDK dan FEB/Dosen UBL mendapatkan manfaat berkolaborasi dan membantu PemKab Nias Barat dalam hal pembuatan master plan PemKab Nias Barat.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan
6	Pemerintah Kabupaten Nias Barat	√			Pejabat PemKab Nias Barat Visit Mahasiswa Nias Barat yang memeroleh Beasiswa di UBL/Mahasiswa mendapatkan pengalaman monitoring dan evaluasi nilai dari Bupati beserta jajarannya	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan
7	Universitas Islam Riau	√			Program Tridharma Perguruan Tinggi/Dosen UBL mendapatkan manfaat untuk berkolaborasi dengan rekan Dosen dari Universitas Islam Riau terkait Penelitian Bersama dan Pengabdian Kepada Masyarakat.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2026	Laporan Kegiatan
∑	∑=7	∑=3	∑=1	∑=3				
Pengabdian kepada Masyarakat								
1	Pemerintah Desa Palbapang, Kabupaten Bantul	√			Program MBKM Membangun Desa, Mahasiswa bersama dengan Dosennya mendapatkan pengalaman berkontribusi terhadap perkembangan Sumber Daya di Desa	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2026	Laporan Kegiatan
2	PT Mojadi Apps	√			Program MBKM Magang dan Studi Independen/Mahasiswa mendapatkan pengalaman tentang magang di dunia industri.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2027	Laporan Kegiatan
3	Pemerintah Desa Girikerto, Kab Sleman	√			Program MBKM Membangun Desa, Mahasiswa bersama dengan Dosennya mendapatkan pengalaman berkontribusi terhadap perkembangan Sumber Daya di Desa	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2026	Laporan Kegiatan
4	Pemerintah Desa Ngargoretno, Magelang	√			Program MBKM Membangun Desa, Mahasiswa bersama dengan Dosennya mendapatkan	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2026	Laporan Kegiatan

					pengalaman berkontribusi terhadap perkembangan Sumber Daya di Desa			
5	Pemerintah Desa Wedomartani Kabupaten Sleman	√			Program MBKM Membangun Desa, Mahasiswa bersama dengan Dosennya mendapatkan pengalaman berkontribusi terhadap perkembangan Sumber Daya di Desa	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2026	Laporan Kegiatan
6	Pemerintah Desa Jabung, Kecamatan Gantiwarno, Kabupaten Klaten	√			Program MBKM Membangun Desa, Mahasiswa bersama dengan Dosennya mendapatkan pengalaman berkontribusi terhadap perkembangan Sumber Daya di Desa	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2026	Laporan Kegiatan
7	DISKOMINFO Kota Tangerang	√			Program Magang untuk Program Pemerintah KIM/Mahasiswa memeroleh manfaat untuk dapat mengaplikasikan ilmunya di masyarakat dan sesuai dengan dunia industri	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2026	Laporan Kegiatan
8	Suku Dinas Komunikasi Informatikadan Statistika Kota Adm. Jakarta Barat	√			Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri melalui kerja sama Magang Mandiri dengan Suku Dinas Komunikasi, Informatika, Dan Statistika Kota Adm. Jakarta Barat.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan
9	Asosiasi Ilmu Hubungan Internasional Indonesia (AIHII)	√			Kerja sama ini memberikan manfaat bagi mahasiswa UBL berupa pengalaman kerja nyata di industri, sekaligus bertujuan mengoptimalkan komunikasi digital AIHII melalui pengelolaan media sosial dan situs web.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan
10	PT. Babad Media Network	√			Kerja sama ini memberikan manfaat bagi mahasiswa UBL berupa pengalaman kerja nyata di industri, sekaligus mengoptimalkan pengembangan sumber daya manusia FKDK dan PT Babad Media Network	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan
11	PT. Dipdop Universe Corps	√			Kerja sama ini memberikan manfaat bagi mahasiswa UBL berupa pengalaman kerja nyata di industri, sekaligus mengoptimalkan pengembangan sumber daya manusia FKDK dan PT. DIPDOP UNIVERSE CORPS	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan
12	PT. Global Edukasi Talenta Inkubator	√			Kerja sama dengan PT. GLOBAL EDUKASI TALENTA INKUBATOR memberikan manfaat bagi mahasiswa UBL berupa pengalaman kerja nyata di industri, sekaligus mengoptimalkan melibatkan kemampuan sebagai videografer dan editor untuk memproduksi konten edukatif dan promosi UMKM melalui media sosial	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan
13	iNews Bali	√			Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri, sejalan dengan Perjanjian Kerja Sama antara Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dengan iNews Bali yang bertujuan	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan

					untuk meningkatkan hubungan kelembagaan melalui bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.			
14	Balai Besar Pengujian Minyak dan Gas Bumi (LEMIGAS)		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri dengan fokus memberikan pengalaman praktik dalam bidang pemasaran digital.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan
15	Perkumpulan Maritim Muda Nusantara		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri, sejalan dengan Perjanjian Kerja Sama antara Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif Universitas Budi Luhur dengan Perkumpulan Maritim Muda Nusantara yang bertujuan untuk meningkatkan hubungan kelembagaan melalui bidang pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan
16	PT Menara Indonesia		√		Program Magang Mahasiswa UBL mendapatkan manfaat terkait pengalaman bekerja secara nyata di industri melalui kerja sama dengan PT Menara Indonesia dalam bidang digital marketing, content creator, dan pengembangan komunikasi digital.	Penguatan kolaborasi tridharma dan pengembangan institusi	2025	Laporan Kegiatan
17	KONEKSI (Program Kerjasama Pemerintah Australia dan Pemerintah Indonesia)			√	Pengembangan Program Pendukung kegiatan Kolaborasi tentang Perubahan Iklim, Perhutanan Sosial, dan Ketahanan Pangan	Penguatan kolaborasi internasional tridharma dan pengembangan institusi.	2025	Laporan Kegiatan
Σ	**Σ=17**	**Σ=13**	**Σ=3**	**Σ=1**				

Keterangan:
Kolom 2 diisi dengan nama Lembaga Mitra.

Kolom 3,4,5 diisi dengan tanda centang (√) pada tingkat kerja sama yang sesuai.

Kolom 6 diisi dengan nama kegiatan kerja sama.
Kolom 7 diisi dengan manfaat bagi PS yang diakreditasi. Misal untuk kerja sama Pendidikan diisi dengan ""luaran menjadi sumber rujukan Utama mata kuliah X""; untuk kerja sama penelitian dapat diisi dengan kajian Naskah Akademik; untuk kerja sama Pengabdian diisi dengan narasumber ahli, sosialisasi program, dll.
Kolom 8 diisi dengan dengan tahun untuk Waktu dan jumlah bulan untuk durasi. Conton: 2025, 3 bulan.
Kolom 9 diisi dengan bentuk bukti kerja sama yang disertai link aktif untuk dokumen pendukung. Contoh: Laporan Kegiatan Kerja Sama.

Kerja sama Program Studi MIKOM dijalankan berdasarkan Statuta Universitas Budi Luhur Pasal 37, yang memungkinkan kerja sama akademik dan non-akademik dengan mitra dalam dan luar negeri. Pengelolaannya mengikuti Standar Kerja Sama (SM/UBL/DPM-02/D.07). Di tingkat UPPS, Dekan FKDK membina jejaring dengan pemerintah, dunia usaha, dan masyarakat, termasuk jejaring nasional dan internasional, dengan izin Rektor dan melaporkannya kepada Rektor (Statuta Pasal 48 ayat (3) huruf l). Selama tiga tahun terakhir, kerja sama UPPS untuk MIKOM berfokus pada tiga hal: riset dan pengabdian yang melibatkan

dosen dan mahasiswa magister, publikasi internasional, dan penguatan kurikulum bersama mitra keilmuan.

1. Kerja sama tingkat internasional

a. **Program KONEKSI (Kemitraan Pengetahuan Australia–Indonesia).** Dosen MIKOM menjalankan program riset dan PkM berjudul *Strengthening Climate Change Adaptation and Food Security through Integrated Social Forestry* pada 2023–2024.

- **Tim:** diketuai Prof. Dr. Prudensius Maring, M.A., dengan anggota Prof. John McCarthy (Australian National University), Dr. Rocky Prasetyo Jati, M.Si; dan Muh. Iqbal Naufal, M.I.Kom.,
- **PkM internasional:** komponen pengabdian program ini berupa forum multipihak dan pemetaan pemangku kepentingan di Kabupaten Sikka dan Flores Timur pada Desember 2023, dilaksanakan Prudensius Maring bersama Rocky Prasetyo Jati, lalu dilanjutkan dengan produksi film dokumenter hingga 2026 yang melibatkan mahasiswa MIKOM. Kegiatan ini dicatat sebagai PkM DPRPS dengan pembiayaan lembaga luar negeri (Tabel 19). Bukti sahih: PkM Internasional.
- **Mitra dan lokasi:** Australian National University, Universitas Indonesia, dan Universitas Nusa Nipa, di Kabupaten Sikka dan Flores Timur, NTT.
- **Kegiatan:** pemetaan pemangku kepentingan, forum multipihak, FGD, dan kunjungan lapangan.
- **Pendanaan:** hibah Collaborative Research dari Australian National University tahun 2023 senilai AUD 195.762 (Daftar Penerima Hibah Dosen UBL 2023); pelaksanaan dan pelaporan berlangsung hingga 2025 sesuai lembar pengesahan laporan.
- **Peran mahasiswa:** ikut dalam lokakarya dan dokumentasi lapangan; Rizki Zulfahnur (mahasiswa MIKOM angkatan 2024) terlibat dalam penelitian kolaboratif dan dalam tahap lanjutan PkM berupa produksi film dokumenter yang berlangsung hingga 2026 (Tabel 29 dan Tabel 30).

Program ini relevan dengan bidang komunikasi pembangunan dan komunikasi kebijakan, karena intinya membangun dialog lintas sektor antara masyarakat, pemerintah daerah, dan perguruan tinggi.



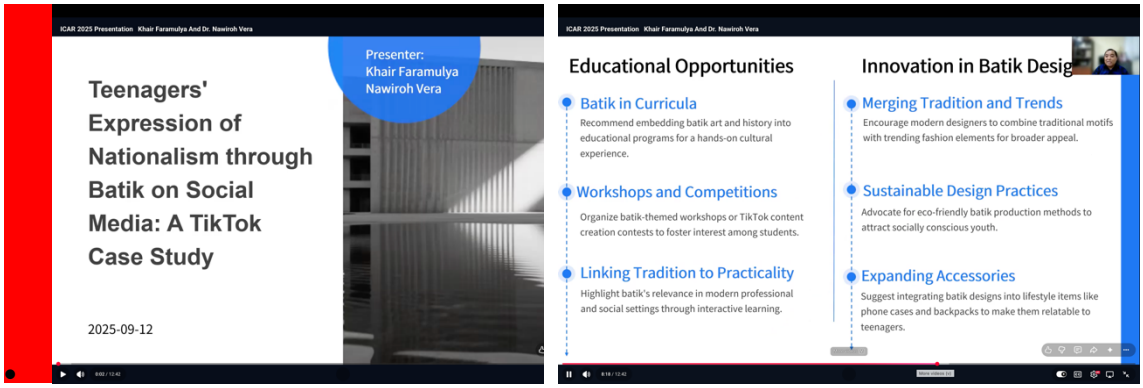
Gambar 4.3 Lokakarya Multipihak Program KONEKSI (Australia–Indonesia Knowledge Partnership) di Flores, NTT, 8 dan 13 Desember 2023

b. **Shenzhen University, Tiongkok.** FKDK dan College of International Studies, Shenzhen University menandatangani *Implementation Arrangement for Academic Cooperation* pada 30 Januari 2024. Penandatangan dari pihak UBL adalah Dekan FKDK. Implementasinya berupa kuliah umum internasional *China–Indonesia Cooperation in Belt and Road Initiative* oleh Prof. Dr. Dai Yonghong, Dekan College of International Studies. Materinya memperkaya kajian komunikasi internasional dan diplomasi publik.

c. **Anadolu University, Turki.** Kerja sama ini berpayung pada *Agreement on International Educational Cooperation* No. A/UBL/REK/000/042/12/2022, berlaku lima tahun dan mencakup riset bersama, pertukaran dosen dan mahasiswa, serta seminar akademik. Implementasinya adalah keikutsertaan pimpinan dan dosen UBL, termasuk dari FKDK, dalam

International Staff Mobility Week program Erasmus+ di Anadolu University pada April 2023. Kegiatan ini membuka penjajakan mobilitas mahasiswa dan konferensi bersama.**Diseminasi riset internasional.** Dosen dan mahasiswa MIKOM mempresentasikan hasil riset di *The 3rd International Conference on Cross-Disciplinary Academic Research* (ICAR 2025). Konferensi ini diselenggarakan Universiti Poly-Tech Malaysia di Kuala Lumpur pada 29–30 September 2025. Hasilnya terbit di Proceedings ICAR-T2 2025 (Atlantis Press), antara lain:

- *Teenagers' Expression of Nationalism Through Batik on Social Media: A TikTok Case Study* oleh Khair Faramulya dan Dr. Nawiroh Vera, M.Si. (DOI 10.2991/978-94-6239-715-6_31). Artikel ini [meraih Best Paper].
- *Javanese Children's Songs Preservation in Orchestra* oleh Dhamang Suprayogi dan Dr. Nawiroh Vera, M.Si.



Gambar 4.4 Keterlibatan Dosen dan Mahasiswa dalam The 3rd International Conference on Cross-Disciplinary Academic Research (ICAR) 2025

2. Kerja sama tingkat nasional

a. **FISIP Universitas Sebelas Maret (UNS).** Dasarnya adalah Perjanjian Kerja Sama No. KF/UBL/FIK/000/022/09/21 yang berlaku lima tahun. Ruang lingkupnya secara eksplisit adalah Program Studi S-2 Ilmu Komunikasi, meliputi:

- pertukaran dosen dan mahasiswa;
- pertukaran tenaga ahli sebagai narasumber;
- penelitian;
- pelatihan masyarakat.

b. **Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.** Dasarnya adalah Perjanjian Kerja Sama No. KS/UBL/FIK/000/007/04/21, yang mencakup pengembangan pengajaran, kolaborasi riset dan publikasi dosen-mahasiswa melalui jurnal FIKOM Unpad, serta implementasi MBKM. [Implementasi: …]

c. **ASPIKOM (Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi).** Dewan Pakar ASPIKOM terlibat dalam review kurikulum MIKOM pada 13–14 Agustus 2024 bersama pengguna lulusan, alumni, dan mahasiswa. Review ini dilaksanakan berdasarkan Keputusan Dekan No. K/UBL/FKDK/000/028/08/24. Masukan ASPIKOM dipakai untuk menyelaraskan profil lulusan dan CPL MIKOM dengan standar asosiasi keilmuan.

3. Kerja sama tingkat wilayah/lokal

a. **Pemerintah daerah dan pemangku kepentingan di Kabupaten Sikka dan Flores Timur.** Sebagai bagian dari program KONEKSI, tim MIKOM menyelenggarakan forum multipihak dan pemetaan pemangku kepentingan pada Desember 2023. Pesertanya adalah Bappelitbangda, KPH, Dinas Pertanian, Dinas Ketahanan Pangan, Dinas Lingkungan Hidup, LSM, gereja, serta kepala desa. Hasilnya berupa peta peran lembaga dan rekomendasi koordinasi lintas sektor untuk ketahanan pangan dan adaptasi iklim.

b. **Komunitas Artis Musik Keroncong Indonesia (KAMKI) Surakarta.** Kerja sama ini berkelanjutan dalam dua tahap:

- **2024:** PkM pengelolaan komunitas berbasis web, diketuai Denik Iswardani Witarti, Ph.D.
- **Oktober 2025:** pengembangan repositori web sebagai transformasi digital karya seni KAMKI, melibatkan mahasiswa MIKOM.

Kedua tahap sejalan dengan peta jalan PkM bidang teknologi komunikasi dan pelestarian budaya.

c. **Kantor Kecamatan Johar Baru, Jakarta Pusat.** Dr. Afrina Sari, M.Si. melaksanakan sosialisasi dan pelatihan aplikasi pengelolaan keuangan bagi pelaku usaha di wilayah kecamatan pada Agustus 2023.

Hasil kerja sama tersebut kembali ke program studi dalam tiga bentuk:

- **Bahan ajar:** hasil riset DPRPS masuk ke bahan kajian, misalnya kajian media hiperlokal pada mata kuliah Kajian Media dan rujukan riset dosen pada RPS *Communication Strategy and Social Change*.
- **Publikasi:** dosen dan mahasiswa menghasilkan publikasi internasional bersama.
- **Pengalaman mahasiswa:** mahasiswa magister mendapat pengalaman riset dan pengabdian lintas wilayah dan lintas negara.

Bukti sahih: Folder Kerja Sama Tridharma · Laporan KONEKSI · IA Shenzhen University · Agreement Anadolu University · Prosiding ICAR 2025 · PKS FISIP UNS · PKS FIKOM Unpad · Laporan Review Kurikulum · Laporan PkM KAMKI 2024 · Surat Tugas PkM MIKOM

34. Tuliskan kerja sama tingkat internasional, nasional, wilayah/lokal yang relevan dengan program studi dan dikelola oleh UPPS dalam 3 tahun terakhir.

Merujuk pada Tabel 9. Kerja Sama Tridharma (Program studi tidak perlu mengisi pada bagian ini)

35. Uraikan pembahasan mengenai Mutu, manfaat, kepuasan dan keberlanjutan Kerja sama pendidikan, penelitian dan PkM yang relevan dengan program studi. UPPS memiliki bukti yang sahih terkait Kerja sama yang ada telah memenuhi 3 aspek berikut:
    1) memberikan manfaat bagi program studi dalam pemenuhan proses pembelajaran, penelitian, PkM;
    2) memberikan peningkatan kinerja tridharma dan fasilitas pendukung program studi; dan
    3) memberikan kepuasan kepada mitra industri dan mitra Kerja sama lainnya, serta menjamin keberlanjutan Kerja sama dan hasilnya.

Kerja sama Program Studi MIKOM dikelola oleh UPPS FKDK Universitas Budi Luhur sesuai SOP Pengelolaan Kerja Sama dan siklus PPEPP. Setiap kerja sama didasarkan pada dokumen MoU/MoA/*Implementation Arrangement* (IA), dilaksanakan dalam bidang pendidikan, penelitian, dan PkM yang relevan dengan ranah keilmuan program studi, lalu dievaluasi mutu, manfaat, kepuasan mitra, dan keberlanjutannya. Seluruh bukti sahih (MoU/MoA/IA, laporan kegiatan, luaran, dan dokumentasi) terhimpun dalam satu repositori. Tabel 4.1 merangkum kerja sama utama dan buktinya.

Tabel 4.1 Kerja Sama Utama Program Studi dan Bukti Sahih

No	Mitra	Bidang	Bentuk Kegiatan dan Luaran	Bukti
1	Universiti Teknologi MARA (UiTM), Malaysia	Pendidikan, Penelitian	Student mobility, sharing session, guest lecture, dan rencana penelitian bersama	Berita kegiatan
2	Anadolu University, Turki	Pendidikan	Student mobility tiga mahasiswa, salah satunya mahasiswa MIKOM, berbasis MoU yang berlaku	MoU dan dokumentasi
3	Anadolu University dan Cukurova University, Turki	Penelitian	Artikel ilmiah kolaboratif di jurnal internasional	Publikasi
4	Kedutaan Besar Ethiopia dan akademisi Ethiopia	Penelitian	Book chapter bertema komunikasi global dan pembangunan, beserta peluncuran buku	Buku

5	Kementerian Kominfo dan 9 perguruan tinggi nasional	Pendidikan, PkM	Seminar Akbar AI: etika dan regulasi kecerdasan artifisial, terbuka bagi mahasiswa dan publik	Rekaman kegiatan
6	Mitra industri media, PR, dan komunikasi pemasaran	Pendidikan	Praktisi mengajar, kuliah tamu, dan studi kasus industri dalam mata kuliah konsentrasi	Repositori bukti

1. Manfaat bagi Program Studi dalam Pemenuhan Proses Pembelajaran, Penelitian, dan PkM

- Pembelajaran: praktisi media, PR, dan komunikasi pemasaran menjadi pengajar tamu pada mata kuliah konsentrasi; mahasiswa mengikuti student mobility (UiTM dan Anadolu University) dan perkuliahan visiting lecturer; Seminar Akbar AI bersama Kominfo dan sembilan perguruan tinggi memperkaya mata kuliah Komunikasi dan Kecerdasan Buatan.
- Penelitian: kerja sama menghasilkan riset dan publikasi bersama, antara lain artikel kolaboratif dengan Anadolu University dan Cukurova University serta book chapter bersama akademisi Ethiopia.
- PkM: kemitraan dengan lembaga pemerintah dan komunitas menjadi wadah PkM dosen dan mahasiswa, misalnya literasi AI dan etika komunikasi digital bagi publik.



Gambar 4.5 Program Student Mobility UiTM Malaysia ke FKDK

2. Peningkatan Kinerja Tridharma dan Fasilitas Pendukung Program Studi

Kerja sama berkontribusi langsung pada capaian Indikator Kinerja Utama (IKU) program studi:

- Publikasi dan rekognisi internasional: bertambahnya publikasi bersama mitra luar negeri, yaitu artikel di jurnal internasional dan book chapter, yang memperkuat rekognisi dosen.
- Internasionalisasi mahasiswa: mahasiswa MIKOM mengikuti student mobility di Anadolu University, dan pengalaman tersebut didokumentasikan sebagai laporan akademik.
- Penguatan CPL: kegiatan bersama mitra memperkuat CPL tentang pemanfaatan teknologi digital dan AI secara etis serta wawasan komunikasi global.
- Fasilitas pendukung: mitra memberikan akses ke fasilitas, narasumber, dan data industri yang mendukung pembelajaran kontekstual dan penelitian tesis mahasiswa.



(a) (b) (c)

Gambar 4.6 Dokumentasi Kerja Sama: (a) Kerja Sama dengan Anadolu University; (b) Peluncuran Buku Bunga Rampai bersama Kedutaan Besar Ethiopia, Republik Djibouti, dan Uni Afrika; (c) Seminar Menuju Etika dan Regulasi Kecerdasan Artifisial, Kolaborasi antar-Perguruan Tinggi dan Kominfo

3. Kepuasan Mitra serta Keberlanjutan Kerja Sama dan Hasilnya

Pada periode 2023–2025, kepuasan mitra ditunjukkan melalui bukti keberlanjutan kerja sama: perpanjangan MoU, berlanjutnya kegiatan ke bentuk kerja sama baru (misalnya student mobility di Anadolu University yang berlanjut menjadi publikasi bersama dengan Cukurova University), serta testimoni mitra pada laporan kegiatan. Untuk memperkuat bukti tersebut, UPPS menetapkan survei kepuasan mitra yang terstruktur mulai TA 2026/2027 dengan empat indikator: profesionalisme dosen dan mahasiswa, ketepatan waktu luaran, kualitas karya atau solusi, serta dampak bagi mitra. Hasil survei akan dianalisis oleh Gugus Kendali Mutu, dilaporkan dalam Rapat Tinjauan Manajemen, dan digunakan untuk memperbaiki program kerja sama berikutnya.

Keberlanjutan kerja sama dijamin melalui tiga mekanisme:

- Perpanjangan perjanjian: MoU yang dinilai bermanfaat diperpanjang hingga lima tahun dan diturunkan menjadi IA untuk kegiatan baru.
- Kesinambungan luaran: hasil kerja sama dilanjutkan menjadi luaran berikutnya, misalnya dari student mobility menjadi laporan akademik mahasiswa, dan dari seminar bersama menjadi publikasi.
- Monitoring dan evaluasi PPEPP: setiap kerja sama dievaluasi efektivitasnya setiap tahun, termasuk keterlaksanaan IA, capaian luaran, dan kepuasan mitra, sebagai dasar keputusan untuk melanjutkan, memperluas, atau menghentikan kerja sama.

Sebagai contoh, program *student mobility* di Anadolu University dilaksanakan berdasarkan MoU yang berlaku, menghasilkan laporan akademik mahasiswa, dan mendapat testimoni positif dari mahasiswa maupun mitra. Kerja sama dengan Anadolu University kemudian berlanjut ke kolaborasi penelitian dan publikasi bersama Cukurova University.



Gambar 4.7 Program Student Mobility di Anadolu University, Turki

36. Uraikan pembahasan mengenai UPPS menjunjung tinggi integritas dan etika akademik dalam kerangka kebebasan akademik, kebebasan mimbar akademik, dan otonomi keilmuan yang bertanggungjawab pada pelaksanaan tridharma pendidikan tinggi.

UPPS menjunjung integritas dan etika akademik dalam kerangka kebebasan akademik, kebebasan mimbar akademik, dan otonomi keilmuan sesuai Pasal 8 dan 9 UU No. 12 Tahun 2012, berlandaskan nilai Cerdas Berbudi Luhur. Kebijakan acuannya dirangkum pada Tabel 4.2.

Tabel 4.2 Kebijakan Integritas, Etika, dan Kebebasan Akademik

No	Dokumen Kebijakan	Ruang Lingkup	Bukti
1	Peraturan Rektor No. K/UBL/REK/000/004/01/22 tentang Integritas Akademik dan Kualitas Perguruan Tinggi	Kewajiban integritas, larangan plagiarisme, fabrikasi, dan falsifikasi, serta prosedur penindakan	Dokumen
2	Kode Etik Akademik Universitas Budi Luhur	Norma perilaku dosen, mahasiswa, dan tenaga kependidikan dalam tridharma	Dokumen
3	Pedoman Pengembangan Suasana Akademik dan Otonomi Keilmuan	Jaminan kebebasan akademik, kebebasan mimbar akademik, dan otonomi keilmuan beserta batas tanggung jawabnya	Dokumen
4	Statuta Universitas Budi Luhur 2023	Landasan kelembagaan, termasuk organ yang berwenang menegakkan etika	Dokumen
5	SOP Penindakan Pelanggaran Integritas Akademik	Alur pelaporan, penyelidikan, pengendalian, dan pemberian sanksi	Dokumen

1. Integritas dan Etika Akademik

Integritas akademik ditegakkan melalui tiga lapis mekanisme:

- Pencegahan: pelatihan etika penelitian bagi dosen dan mahasiswa. Setiap usulan penelitian, tesis, dan artikel disertai pernyataan orisinalitas, dan penelitian yang melibatkan subjek manusia, data komunikasi publik, atau data media digital wajib memenuhi kaidah etika penelitian.
- Deteksi: seluruh usulan penelitian, tesis, dan artikel ilmiah mahasiswa wajib lulus uji kemiripan melalui Turnitin dengan ambang batas yang ditetapkan fakultas sebelum seminar maupun ujian.
- Penindakan: dugaan pelanggaran seperti plagiarisme, joki karya ilmiah, atau manipulasi data diproses sesuai SOP oleh Komisi Etik/Senat Fakultas. Prosesnya meliputi pelaporan, klarifikasi, pemeriksaan, dan rekomendasi sanksi kepada pimpinan.

2. Kebebasan Akademik

Kebebasan akademik dijamin sebagai hak dosen dan mahasiswa untuk mendalami dan mengembangkan ilmu komunikasi sesuai kaidah ilmiah, tanpa intervensi yang bertentangan dengan prinsip akademik. Dalam perkuliahan, mahasiswa didorong mengkaji secara kritis teori komunikasi multidisipliner, dinamika media digital, komunikasi pemasaran dan public relations, serta fenomena kecerdasan artifisial. Dalam penelitian, dosen dan mahasiswa bebas memilih topik penelitian dan tesis, sepanjang topik tersebut relevan secara keilmuan, menggunakan metodologi yang sahih, dan bermanfaat bagi masyarakat.

3. Kebebasan Mimbar Akademik

Kebebasan mimbar akademik dijamin bagi Guru Besar dan dosen yang memiliki otoritas keilmuan untuk menyampaikan pandangan dan hasil penelitian secara terbuka dan bertanggung jawab, berlandaskan rasionalitas, bukti empiris, dan argumentasi ilmiah. UPPS memfasilitasinya melalui kuliah umum, seminar nasional dan internasional, konferensi, serta publikasi ilmiah. Mimbar ini juga terbuka bagi akademisi dan praktisi dari luar universitas (Tabel 4.3 dan Gambar 4.8).

Tabel 4.3 Forum Mimbar Akademik yang Difasilitasi UPPS

No	Kegiatan	Narasumber	Bukti
1	International General Lecture	Dr. Bekele Shibru Arsedi (Harambee University)	Berita

2	Seminar Beyond The Buzz: Masa Depan Pendidikan Komunikasi di Era AI	Prof. Atwar Bajari (Unpad); Wisnu Triwibowo, Ph.D. (UI)	Rekaman
3	Seminar Beyond The Buzz: Kurikulum Ilmu Komunikasi di Era AI dan Big Data	Sri Hastjarjo, Ph.D. (UNS); Dr. Triyono Lukmantoro (Undip); Dr. Muhamad Sulhan (UGM)	Rekaman
4	Seminar Revolusi Digital: Implikasi terhadap Teori dan Praktik Komunikasi	Dr. Muhamad Sulhan (UGM)	Rekaman
5	Seminar Produksi PR Digital (Konsentrasi Public Relations)	Prof. Dorien Kartikawangi (Unika Atma Jaya)	Berita
6	Workshop Kewirausahaan Series	Afiat Rasyid (CEO Gue Girang); Suwarno (PT Pegadaian)	Rekaman
7	Workshop How to Make a Creative Video Ads in Digital Media	Jasmine Zivanka (RED Comm Indonesia)	Rekaman



(a)



(b)



(c)



(d)

Gambar 4.8 Implementasi Pengembangan Suasana Akademik: (a) Seminar Kreativitas-Inovasi-Teknologi "Let Me Know Talks 2023"; (b) Workshop Digital Literacy bersama UiTM Malaysia; (c) Seminar Nasional Komunikasi; (d) International Conference of Communication Design & Technology 2025

4. Otonomi Keilmuan yang Bertanggung Jawab

Program studi menyusun dan memperbarui kurikulum secara mandiri, termasuk menetapkan dua konsentrasi dan mengintegrasikan mata kuliah Komunikasi dan Kecerdasan Buatan serta Big Data dan Komunikasi Digital, dengan tetap mengacu pada SN-Dikti dan masukan pemangku kepentingan. Otonomi ini dijalankan dengan asas kemanfaatan: riset harus berkontribusi pada masyarakat, etika budaya digital, dan nilai kemanusiaan.

5. Pelaksanaan dalam Tridharma Perguruan Tinggi

- Pendidikan: pembelajaran yang dialogis dan kritis berbasis studi kasus, dengan kejujuran intelektual sebagai syarat penilaian. Pelanggaran integritas dalam tugas berdampak langsung pada nilai.
- Penelitian: tesis dan publikasi dibimbing agar mematuhi kaidah metodologi, etika penelitian, dan kaidah sitasi, sehingga luarannya kredibel di tingkat nasional maupun internasional.
- Pengabdian kepada masyarakat: kegiatan seperti literasi media, pendampingan komunikasi, dan strategi digital UMKM dilaksanakan dengan menghormati kearifan lokal, etika kemitraan, dan nilai Budi Luhur.

6. Penegakan Etika secara Konsisten oleh Unit Penegak Etika

Penegakan etika dilaksanakan oleh unit yang berwenang sesuai jenis pelanggarannya. Pelanggaran integritas akademik ditangani Komisi Etik/Senat Fakultas. Kekerasan seksual, perundungan, dan intoleransi ditangani Satgas PPKPT bersama Suhanah Woman and Youth Center (SWYC). Kebijakan ini juga mencakup pencegahan narkoba dan praktik korupsi melalui edukasi, pengawasan internal, dan mekanisme *whistleblowing*. Konsistensi penegakan dibuktikan dengan sanksi yang dijatuhkan melalui Surat Keputusan Rektor, antara lain:

- SK Rektor No. K/UBL/REK/000/008/08/22: sanksi atas pelanggaran etik berupa pelecehan seksual, yaitu pembatalan nilai kegiatan akademik terkait, skorsing satu semester (Gasal 2022/2023), dan larangan beraktivitas di kampus selama masa skorsing.
- SK Rektor No. K/UBL/REK/000/001/04/24: sanksi atas pelanggaran etik berupa pelecehan seksual, yaitu skorsing satu semester (Genap 2023/2024).

Pelaksanaan kebijakan ini dievaluasi setiap tahun melalui AMI dan RTM dalam siklus PPEPP (Bukti: Audit Mutu Internal).

37. Uraikan pembahasan mengenai Kebijakan penerimaan mahasiswa baru dilaksanakan berdasarkan potensi dan prestasi mahasiswa dalam bidang akademik dan/atau nonakademik, yang dilakukan secara terbuka, transparan, dan akuntabel, serta bersifat afirmatif, inklusif, dan adil. Metode Rekrutmen dan kekekatan seleksi.

Statuta UBL 2023 Pasal 11 menetapkan bahwa penerimaan mahasiswa baru (PMB) diatur dengan Keputusan Rektor. Di tingkat UPPS, kebijakan PMB MIKOM ditetapkan dalam Keputusan Dekan FKDK Nomor K/UBL/FKDK/000/011/021/23 tentang Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru Program Studi MIKOM dan dioperasionalkan melalui Buku Pedoman PMB Program Studi MIKOM, dengan acuan UU No. 20 Tahun 2003, UU No. 12 Tahun 2012, PP No. 4 Tahun 2014, Statuta, dan Peraturan Akademik UBL. Pedoman menetapkan enam prinsip penerimaan: objektif, transparan, akuntabel, non-diskriminatif, berorientasi layanan, dan menjaga data pribadi (BAB II).

Seleksi berbasis potensi dan prestasi akademik maupun nonakademik. Calon mahasiswa adalah lulusan S1/D4 dari perguruan tinggi dalam atau luar negeri yang diakui dan wajib mengikuti seleksi akademik dan/atau wawancara (SK Dekan, Lampiran A). Seleksi berlangsung dalam lima tahap (Lampiran D): verifikasi kelengkapan dan keabsahan dokumen, termasuk status akreditasi perguruan tinggi asal melalui PDDikti; penilaian kelayakan akademik; wawancara; tes tambahan bila diperlukan; dan penetapan kelulusan.

Potensi akademik dinilai dari transkrip dan kesiapan membaca, menulis, berdiskusi, dan meneliti. Potensi dan prestasi nonakademik dinilai dari pengalaman profesi, motivasi, rencana pengembangan keilmuan/profesi, serta komitmen dan etika akademik. Penilaian memakai Formulir Wawancara Seleksi dengan enam aspek baku (Pedoman, Lampiran 3). Pengalaman kerja dan pembelajaran nonformal juga diakui melalui jalur Rekognisi Pembelajaran Lampau (Peraturan Akademik Pasal 35). Tiga mahasiswa MIKOM angkatan Genap 2025/2026 diterima dengan status *RPL Perolehan SKS* (SK Rektor K/UBL/REK/000/005/03/26).

Terbuka, transparan, dan akuntabel

Seluruh pendaftaran dilakukan secara daring melalui portal resmi pendaftaranpasca.budiluhur.ac.id, sehingga terbuka bagi siapa pun yang memenuhi syarat. Persyaratan, tahapan, dan FAQ dipublikasikan melalui Pedoman PMB dan kanal resmi Universitas (infopmb.budiluhur.ac.id). Calon mahasiswa dapat memantau status prosesnya secara mandiri di portal, mulai dari *Diajukan*, *Verifikasi*, *Perlu Perbaikan*, *Dijadwalkan Seleksi*, hingga *Lulus*, *Lulus dengan Matrikulasi*, *Tidak Lulus*, dan *Registrasi Ulang Selesai* (BAB IV.3).

Akuntabilitas dijamin melalui pembagian peran yang jelas antara Admin PMB Pascasarjana, Program Studi, Tim Seleksi/Kaprodi, Keuangan, Akademik, dan DTI (BAB VII); keputusan seleksi yang hanya diambil pihak berwenang; jejak perubahan status; dan bukti pada setiap tahap, yaitu formulir elektronik dengan *timestamp*, checklist verifikasi (termasuk IPK dan pembayaran), lembar wawancara dan penilaian kelayakan, berita acara dan daftar penetapan hasil, serta bukti registrasi ulang dan rekap NIM (BAB VII.2; SOP ringkas pada Lampiran 2).

Hasil akhir ditetapkan setiap semester melalui Keputusan Rektor tentang Mahasiswa Baru yang Diterima Berdasarkan Hasil Seleksi PMB. Pendaftar memiliki kanal pengaduan dan koreksi data yang dapat ditelusuri. Data pribadi dikelola sesuai UU No. 27 Tahun 2022 (BAB VIII).

Afirmatif, inklusif, dan adil

Setiap pendaftar yang memenuhi syarat memperoleh kesempatan yang sama tanpa membedakan suku, agama, ras, jenis kelamin, status sosial, atau latar belakang lain yang tidak relevan dengan kelayakan akademik (Pedoman PMB, BAB II.2). Sertifikat tes berbayar (TPA/TOEFL) tidak disyaratkan agar biaya tes tidak menjadi penghalang. Mutu masukan dijaga melalui rekam akademik dan wawancara dengan formulir enam aspek yang sama untuk seluruh pendaftar: motivasi, kesiapan akademik, kesesuaian latar belakang, rencana pengembangan, komitmen studi, dan kebutuhan matrikulasi (SK Dekan K/UBL/FKDK/000/011/021/23, Lampiran D; Pedoman, Lampiran 3). Lulusan di luar bidang Ilmu Komunikasi diterima dengan matrikulasi non-sks (SK Dekan K/UBL/FKDK/000/023/04/26), pengalaman kerja diakui melalui jalur RPL, dan lulusan luar negeri serta WNA dapat mendaftar sesuai ketentuan penyetaraan. Afirmasi juga diwujudkan melalui skema bantuan biaya pendidikan, antara lain beasiswa kerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Nias Barat yang mencakup monitoring dan evaluasi mahasiswa penerimanya (Tabel 9), serta layanan bagi penyandang disabilitas berupa ramp di setiap gedung, lift, toilet khusus, kursi roda, pegangan dinding, dan parkir khusus difabel (Gambar 7.5). Pendampingan dan pengaduan disediakan melalui SWYC dan Satgas PPKPT (Tabel 4.4). Kebijakan ini mewujudkan nilai kebudiluhuran dan berlanjut selama studi melalui pembelajaran inklusif dan layanan kampus tanpa kekerasan.

Metode rekrutmen

Rekrutmen mahasiswa baru MIKOM berpedoman pada Buku Pedoman PMB S2 Ilmu Komunikasi dan SK Dekan FKDK No. K/UBL/FKDK/000/011/021/23 tentang Persyaratan PMB MIKOM. Pelaksanaannya bersama Direktorat Pemasaran dan Penerimaan Mahasiswa melalui portal pendaftaran pascasarjana terpusat (pendaftaranpasca.budiluhur.ac.id). Kanal layanannya meliputi website Universitas, laman Pascasarjana, kontak PMB Universitas, dan kontak Program Studi (Pedoman BAB VIII.1). Informasi program juga disebarkan melalui leaflet dan brosur Direktorat Pemasaran serta video profil fakultas.

Selain jalur reguler, MIKOM membuka jalur Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL) sesuai Peraturan Akademik 2025 Pasal 35 dan informasi RPL Universitas. Melalui jalur ini, pengalaman kerja dan pelatihan bersertifikat praktisi komunikasi diakui sebagai satuan kredit semester. Jalur ini sudah berjalan: pada Semester Genap 2025/2026, tiga dari 19 mahasiswa baru MIKOM diterima dengan status RPL perolehan SKS (SK Rektor No. K/UBL/REK/000/005/03/26).

Program Studi juga mempromosikan diri melalui kegiatan akademik terbuka dan open house yang disiarkan daring. Promosi langsung dilakukan lewat Open House PMB Program Pascasarjana, yang memperkenalkan Magister Ilmu Komunikasi kepada calon mahasiswa melalui Zoom dan YouTube. Upaya ini dilanjutkan dengan Budi Luhur Open House Industry (28 November 2025), yang mempertemukan calon mahasiswa dengan mitra perusahaan dan alumni.

Promosi tidak langsung berjalan melalui forum ilmiah terbuka yang memperlihatkan jejaring dan mutu keilmuan MIKOM. Contohnya Kuliah Umum "Netralitas Media pada Kampanye Politik Tahun 2024: Fakta vs Utopia" (9 Desember 2023), dengan keynote Wakil Menteri Komunikasi dan Informatika RI. Contoh lainnya webinar Beyond The Buzz Vol. 2, "Kurikulum Ilmu Komunikasi di Era AI dan Big Data" (29 Juli 2025), yang menghadirkan akademisi UGM, Universitas Diponegoro, dan Universitas Sebelas Maret. Kedua kegiatan terbuka untuk umum, memberikan e-certificate, dan menjaring peserta melalui tautan registrasi. Dengan begitu, keduanya menjangkau calon mahasiswa dari kalangan praktisi, dosen, dan lulusan S1.

Pendaftar yang berkasnya lengkap melewati verifikasi dokumen, penilaian, dan wawancara. Setelah itu diterbitkan keputusan kelulusan (Pedoman BAB V; SK Dekan Lampiran D). Status setiap pendaftar dapat dipantau melalui portal (Pedoman BAB IV). Pendaftar yang lulus wajib melakukan registrasi ulang (SK Dekan Lampiran E). Setelah itu NIM diterbitkan, penetapannya melalui SK Rektor tentang Mahasiswa Baru setiap semester, dan mahasiswa mengikuti orientasi/briefing mahasiswa baru (BAB VI). Efektivitas rekrutmen dievaluasi setiap periode penerimaan (Pedoman BAB IX). Hasilnya menjadi dasar penyesuaian kanal dan kegiatan promosi berikutnya.

Tabel 4.4 Implementasi Prinsip Kebijakan PMB dan Bukti Sahih

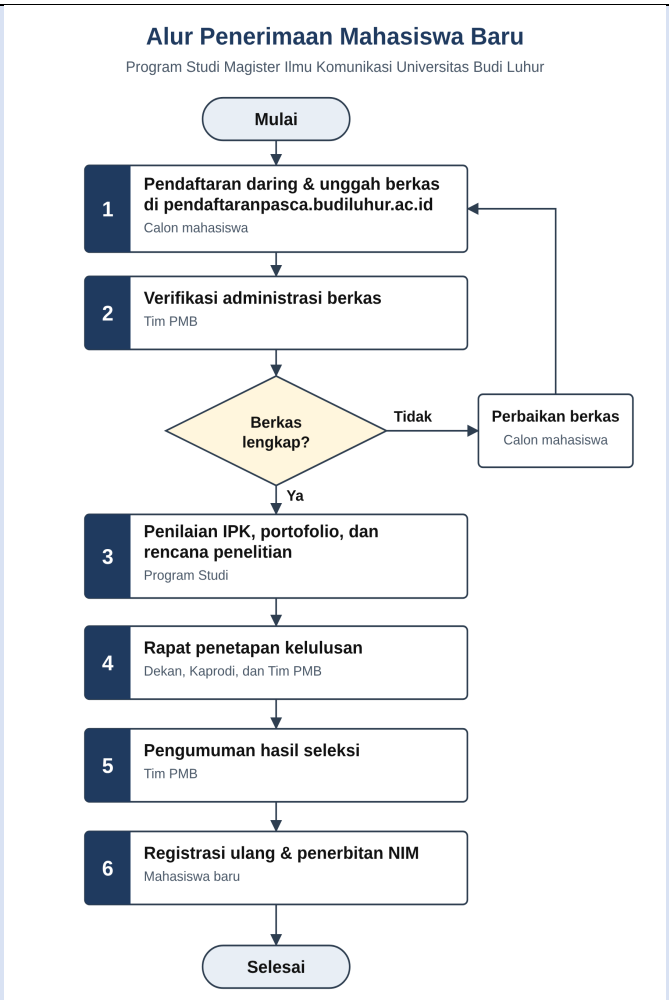
Prinsip	Implementasi	Bukti Sahih
Terbuka & transparan	Persyaratan, biaya, jadwal, kriteria, dan hasil seleksi diumumkan di laman PMB pascasarjana dan kanal resmi universitas	pendaftaranpasca.budiluhur.ac.id
Akuntabel	Penilaian berkas memakai rubrik terstandar; kelulusan diputuskan dalam rapat pleno dan ditetapkan dengan SK	SK kelulusan
Berbasis potensi & prestasi	IPK, karya ilmiah, rencana penelitian, portofolio profesional, dan prestasi nonakademik	Instrumen penilaian berkas
Afirmatif	Tanpa syarat TPA/TOEFL; jalur RPL bagi praktisi; skema bantuan pendidikan	Laman RPL SK beasiswa/potongan biaya
Inklusif & adil	Tanpa diskriminasi suku, agama, ras, gender, dan disabilitas; layanan pendampingan dan pengaduan	SWYC & Satgas PPKPT
Konsisten	Persyaratan, instrumen, dan kriteria yang sama setiap gelombang; dievaluasi tiap tahun	Laporan AMI Rekap PMB per gelombang

Persyaratan Khusus Program Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL)

Bagi pendaftar jalur RPL (praktisi/profesional senior bidang media, PR, atau komunikasi digital): melampirkan portofolio pengalaman kerja (minimal 3 tahun), sertifikat kompetensi profesi, karya desain/media, atau penghargaan di bidang komunikasi untuk dikonversi menjadi SKS mata kuliah.

Alur dan Proses Seleksi

Alur pendaftaran hingga penetapan kelulusan berjalan melalui portal daring terintegrasi (Gambar 4.9). Hasil seleksi dibahas dalam Rapat Pleno Seleksi PMB tingkat fakultas (Dekan, Ketua Program Studi, dan Tim PMB), ditetapkan dengan SK Rektor, lalu diumumkan melalui kanal resmi universitas. Mahasiswa yang lulus melakukan registrasi ulang, memperoleh NIM, dan mengikuti PKKMB.



Gambar 4.9 Alur Penerimaan Mahasiswa Baru Program Studi MIKOM

Tabel 10. Seleksi Mahasiswa

Tahun Akademik	Daya Tampung	Jumlah Calon Mahasiswa		Jumlah Mahasiswa Baru		Jumlah Mahasiswa Aktif	
		Pendaftar	Lulus Seleksi	Reguler	Transfer	Reguler	Transfer
1	2	3	4	5	6	7	8
TS-3	80	77	77	30	0	95	0
TS-2	80	76	76	39	2	93	2
TS-1	80	72	72	40	6	80	8
TS	80	77	77	30	0	86	0
Jumlah		Σ=302	Σ=302	Σ=139	Σ=8	Σ=354	Σ=10

Lanjutan butir 37: Uraikan pembahasan mengenai persyaratan penerimaan mahasiswa baru, berupa syarat IPK, tes potensi akademik (TPA) dan TOEFL.

Persyaratan penerimaan diatur dalam Buku Pedoman PMB Program Studi MIKOM dan Keputusan Dekan FKDK tentang Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru. Seluruh dokumen persyaratan penerimaan dapat diakses secara terbuka dan diringkas pada Tabel 4.5.

Tabel 4.5 Persyaratan Penerimaan Mahasiswa Baru Program Studi MIKOM

Komponen	Ketentuan	Bukti/Instrumen
Kualifikasi pendidikan	Lulusan Sarjana (S1) atau Sarjana Terapan (D4) dari perguruan tinggi yang diakui sesuai peraturan perundang-undangan, dari bidang Ilmu Komunikasi maupun bidang lain yang relevan	Ijazah dan transkrip; verifikasi PDDikti
IPK	Minimal 3,00 (skala 4,00)	Transkrip akademik sah; checklist verifikasi Admin PMB
Tes Potensi Akademik (TPA)	Tidak dipersyaratkan	Pedoman PMB dan Keputusan Dekan
TOEFL/tes bahasa Inggris	Tidak dipersyaratkan	Pedoman PMB dan Keputusan Dekan
Berkas pendukung	Identitas, ijazah, transkrip, pasfoto, dan rencana penelitian singkat	Unggahan pada portal pendaftaran

1. Persyaratan IPK

Calon mahasiswa wajib memiliki IPK S1/D4 minimal 3,00 (skala 4,00) yang dibuktikan dengan transkrip sah dan diverifikasi oleh Admin PMB Pascasarjana. Pendaftar di bawah batas ini tidak dilanjutkan ke penilaian akademik, sehingga calon mahasiswa memiliki fondasi untuk pembelajaran berbasis riset.

2. Penilaian Kelayakan Akademik sebagai Pengganti TPA

TPA tidak digunakan. Kesiapan akademik diukur Tim Seleksi dengan lembar penilaian baku lima aspek: rekam akademik (IPK dan transkrip, termasuk mata kuliah dasar keilmuan), kesesuaian latar belakang dengan Ilmu Komunikasi, kesiapan riset melalui rencana penelitian singkat, pengalaman dan prestasi yang relevan, serta kebutuhan matrikulasi bagi lulusan dari luar bidang.

Hasil penilaian dibahas dalam rapat penetapan kelulusan (Dekan, Ketua Program Studi, dan Tim PMB) dengan tiga kategori: Lulus, Lulus dengan Matrikulasi, atau Tidak Lulus. Matrikulasi membuka kesempatan bagi lulusan lintas disiplin tanpa mengabaikan kesiapan akademik jenjang magister.

3. Kebijakan terkait TOEFL

Sertifikat TOEFL atau tes sejenis tidak menjadi syarat masuk karena sebagian besar calon mahasiswa adalah praktisi komunikasi; kemampuan bahasa Inggris akademik dibangun dan dipantau selama studi. Melalui kerja sama UBL dengan British Council, mahasiswa baru mengikuti tes *British Council EnglishScore* yang skornya dipetakan ke level CEFR sebagai data awal.

Pengembangannya dilakukan melalui literatur internasional sebagai rujukan utama, tugas *critical review* artikel jurnal berbahasa Inggris, dan kewajiban publikasi ilmiah sebagai syarat kelulusan. Skor EnglishScore dan capaian publikasi dievaluasi setiap tahun dalam Rapat Tinjauan Manajemen sebagai bagian dari siklus PPEPP.

4. Prosedur dan Akuntabilitas Penerimaan

Seluruh tahapan dilaksanakan secara daring melalui portal Pascasarjana Universitas Budi Luhur (pendaftaranpasca.budiluhur.ac.id), sebagaimana alur pada Gambar 4.9: pembuatan akun dan pengisian data, pengunggahan berkas, pembayaran biaya pendaftaran, verifikasi administrasi, penilaian kelayakan akademik, penetapan hasil, dan registrasi ulang. Mahasiswa yang telah registrasi ulang memperoleh NIM dan akses layanan akademik melalui portal mahasiswa Pascasarjana (studentpasca.budiluhur.ac.id). Setiap perubahan status pendaftar tercatat dalam sistem sehingga dapat ditelusuri.

Setiap periode penerimaan, program studi dan unit PMB mengevaluasi jumlah pendaftar, peserta seleksi, mahasiswa yang diterima dan yang registrasi ulang, kendala berkas dan portal, konsistensi keputusan, kebutuhan matrikulasi, serta umpan

balik calon mahasiswa sebagai dasar peninjauan pedoman berikutnya. Data seleksi tiga tahun terakhir disajikan pada Tabel 10.

38. Uraikan pembahasan mengenai UPPS menyediakan layanan mahasiswa yang sekurang-kurangnya meliputi kriteria:
    a) Layanan administrasi akademik, bimbingan konseling, dan kesehatan;
    b) Layanan minat bakat dan kesejahteraan mahasiswa;
    c) Layanan pemenuhan keperluan dasar untuk mahasiswa berkebutuhan khusus;
    d) Layanan kemahasiswaan diberikan oleh unit khusus atau terintegrasi dalam pengelolaan perguruan tinggi; dan
    e) Ada kemudahan akses dan mutu layanan yang baik untuk semua layanan.

Layanan mahasiswa MIKOM terintegrasi dengan unit layanan UBL dan dirancang agar mahasiswa magister, yang sebagian besar bekerja, dapat mengakses layanan akademik, kesehatan, pengembangan diri, dan perlindungan secara mudah dan setara (Bukti: Statuta Universitas Budi Luhur Tahun 2023).

1. Layanan administrasi akademik, bimbingan konseling, dan kesehatan

Administrasi akademik. Layanan administrasi akademik mahasiswa pascasarjana diselenggarakan melalui portal mahasiswa Pascasarjana (https://studentpasca.budiluhur.ac.id/index.php). Portal ini dapat diakses setiap saat untuk pengisian KRS, pemantauan nilai dan KHS, serta pengajuan layanan administrasi seperti cuti akademik dan surat keterangan. Layanan yang sama tersedia dalam aplikasi Student Budi Luhur untuk Android dan iOS. Orang tua atau wali dapat memantau perkembangan studi melalui portal Parent (https://parent.budiluhur.ac.id/). Pelayanan langsung diberikan oleh sekretariat program studi.

Bimbingan dan konseling. Dosen Pembimbing Akademik memantau perkembangan studi; Klinik Tesis memberi pembimbingan intensif dan workshop penulisan artikel bagi mahasiswa tingkat akhir; psikolog kampus memberi layanan konseling setiap Selasa–Kamis.

Untuk perlindungan dari kekerasan, Universitas menyediakan Suhanah Women and Youth Center (SWYC), Pos SAPA, dan Satuan Tugas Pencegahan dan Penanganan Kekerasan di Perguruan Tinggi (Satgas PPKPT). Layanan pengaduannya dapat diakses secara daring (https://www.swycbudiluhur.com/).

Kesehatan. Layanan kesehatan disediakan melalui Klinik Budi Luhur yang dilengkapi dokter dan perawat untuk pertolongan pertama dan pemeriksaan kesehatan dasar, serta didukung ambulans. Universitas bekerja sama dengan RS Murni Teguh dan RS Bhakti Asih untuk layanan tambahan dan rujukan darurat. Prosedur keselamatan dan penanganan keadaan darurat diatur dalam SOP Keselamatan Kerja dan Penanganan Keadaan Darurat dan POS Penanggulangan Bencana POS/UBL/LPM-03.D092.

2. Layanan minat, bakat, dan kesejahteraan mahasiswa

Karena mahasiswa magister umumnya profesional yang bekerja, program studi tidak membentuk Ormawa atau UKM khusus S2; minat dan bakat diarahkan pada kegiatan akademik dan profesional berikut:

- Seminar nasional SENAKOM (https://senakom.budiluhur.ac.id/) dan konferensi internasional ICCDT (https://iccdt.budiluhur.ac.id/), tempat mahasiswa mempresentasikan dan memublikasikan hasil penelitian.
- Keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dan pengabdian kepada masyarakat bersama dosen (Tabel 29 dan Tabel 30).
- Pemanfaatan Laboratorium Media Komunikasi untuk produksi konten dan riset.

- Pembinaan karakter dilaksanakan melalui program yang dikembangkan oleh lembaga khusus yaitu Pusat Pengembangan Kebudiluhuran (https://www.instagram.com/pp_kebudiluhuran/).

Kesejahteraan mahasiswa didukung melalui skema bantuan biaya pendidikan. Salah satu buktinya adalah kerja sama dengan Pemerintah Kabupaten Nias Barat yang mencakup monitoring dan evaluasi mahasiswa penerima beasiswa di UBL (Tabel 9). Layanan karier dan alumni dikelola Direktorat Kemahasiswaan, Karier, dan Alumni (DKKA) melalui informasi karier dan *tracer study*; hasil *tracer study* disajikan pada Tabel 5-7.

3. Layanan pemenuhan keperluan dasar bagi mahasiswa berkebutuhan khusus

Universitas Budi Luhur menyediakan sarana ramah difabel di lingkungan kampus, yaitu:

- kursi roda,
- toilet khusus,
- *ramp* di setiap gedung,
- area parkir khusus difabel,
- pegangan bantuan dinding, dan
- tangga ergonomis.

Dokumentasi sarana ini disajikan pada Standar Sarana dan Prasarana (Gambar 7.5). Perpustakaan menyediakan layanan berbasis *screen reader* untuk mendukung akses koleksi bagi mahasiswa dengan hambatan penglihatan (https://lib.budiluhur.ac.id/). Materi perkuliahan tersedia secara digital melalui LMS (https://elearning.budiluhur.ac.id/), sehingga dapat diakses ulang sesuai kebutuhan mahasiswa. Prinsip non-diskriminatif juga diterapkan sejak penerimaan mahasiswa baru, sebagaimana tertuang dalam Buku Pedoman PMB Program Studi.

4. Layanan kemahasiswaan oleh unit khusus atau terintegrasi

Di tingkat universitas, layanan kemahasiswaan dikelola Direktorat Kemahasiswaan, Karier, dan Alumni (DKKA), sedangkan di tingkat UPPS dikoordinasikan Fakultas bersama Ketua Program Studi dan sekretariat. Unit pendukung lain:

- Klinik Budi Luhur,
- SWYC dan Satgas PPKPT,
- Pusat Pengembangan Kebudiluhuran,
- Perpustakaan, dan
- Direktorat Teknologi Informasi untuk layanan portal dan aplikasi.

5. Kemudahan akses dan mutu layanan

Mutu layanan dievaluasi secara berkala dalam siklus PPEPP Sistem Penjaminan Mutu Internal, melalui survei kepuasan mahasiswa, Audit Mutu Internal (https://dpm.budiluhur.ac.id/spmi/laporan-spmi/), dan Rapat Tinjauan Manajemen (https://dpm.budiluhur.ac.id/laporan-rtm/). Angket kepuasan mahasiswa terhadap proses pembelajaran TA 2023/2024–2025/2026 menunjukkan 96,5% dari 28.481 respons menyatakan baik atau sangat baik, dengan kategori sangat baik 64,1% (Tabel 2.6; Lampiran 1.22). Temuan evaluasi ditindaklanjuti sebagai dasar perbaikan layanan pada periode berikutnya.

5). STANDAR ISI

39. Uraikan pembahasan mengenai Kedalaman dan keluasan Isi materi pembelajaran sesuai jenis, program, dan standar kompetensi lulusan, dengan memperhatikan perkembangan:
    a. ilmu pengetahuan dan teknologi yang menjadi dasar keilmuan program studi;
    b. ilmu pengetahuan dan teknologi mutakhir yang relevan dengan program studi;
    c. konsep baru yang dihasilkan dari penelitian terkini; dan
    d. dunia kerja yang relevan dengan profesi lulusan program studi.

Kedalaman dan keluasan materi dirancang untuk memenuhi CPL KKNI Level 8: penguasaan teori komunikasi lanjut, pemecahan masalah interdisipliner melalui riset, dan strategi komunikasi berbasis teknologi digital dan nilai Kebudiluhuran. Fokus pengembangan keilmuan meliputi (1) media digital dan industri media (literasi dan etika digital, AI, big data, media sosial, misinformasi), (2) komunikasi pemasaran digital dan PR (reputasi dan krisis, branding, komunikasi berbasis data), serta (3) komunikasi multidisipliner (lintas budaya, diplomasi publik, komunikasi lingkungan, kesehatan publik, dan pemberdayaan masyarakat).

a) Ilmu pengetahuan dan teknologi yang menjadi dasar keilmuan program studi

Kurikulum dan materi disusun berdasarkan Standar Isi Pembelajaran (SM/UBL/DPM-02/A.02) dan Laporan Review Kurikulum 2024 dalam empat tahap berjenjang (Bukti: Laporan Review Kurikulum 2024 Program Studi).

Tahap fondasi keilmuan (semester I) menanamkan dasar filsafat, teori, dan metodologi melalui Perspektif dan Teori Komunikasi, Filsafat Ilmu Komunikasi, serta Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif dan Kuantitatif). Tahap pengembangan kompetensi strategis dan digital (semester II) memperdalam kajian melalui Komunikasi dan Kecerdasan Buatan, Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial, Big Data dan Komunikasi Digital, serta Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan. Tahap spesialisasi (semester III) dilaksanakan melalui empat mata kuliah konsentrasi dan Seminar Usulan Penelitian. Tahap sintesis (semester IV) memastikan integrasi seluruh kompetensi melalui penyusunan tesis.

Varian tugas akhir (tesis, artikel ilmiah, proyek kolaborasi, dan buku) memberi ruang bagi mahasiswa menyesuaikan karya dengan kompetensi dan orientasi kariernya tanpa mengurangi keterukuran CPL (Bukti: Program Studi menyediakan varian Tugas Akhir).

b) Ilmu pengetahuan dan teknologi mutakhir yang relevan dengan program studi

Kurikulum MIKOM UBL secara aktif memperbarui materi pembelajaran sesuai perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi mutakhir. Review kurikulum 2024 menegaskan pentingnya penguatan pada bidang digital, yang diwujudkan dalam mata kuliah Komunikasi dan Kecerdasan Buatan, Big Data dan Komunikasi Digital, serta Analisis dan Media Digital. Bidang-bidang baru ini membekali mahasiswa dengan kapasitas analitis untuk membaca tren komunikasi publik, memahami interaksi audiens di media sosial, serta memanfaatkan data digital dalam merancang strategi komunikasi. Dengan demikian, kurikulum tidak hanya mengajarkan teori-teori klasik, tetapi juga beradaptasi dengan perkembangan teknologi komunikasi kontemporer, sehingga lulusan memiliki kompetensi yang relevan dengan era transformasi digital.

c) Konsep baru yang dihasilkan dari penelitian terkini

Selain bersumber pada teori dan literatur mapan, kurikulum Program Studi juga memasukkan temuan penelitian dosen dan tren riset global. Penelitian mengenai literasi digital masyarakat perkotaan maupun strategi komunikasi berbasis media sosial, misalnya, telah dijadikan studi kasus dalam mata kuliah Kajian Media serta Analisis dan Media Digital. Contoh lainnya, penelitian DPRPS tentang media hiperlokal komunitas budaya diintegrasikan ke dalam Kajian Media dan Manajemen Industri Media, penelitian topic mining dan analisis sentimen berita digunakan dalam Big Data dan Komunikasi Digital, serta penelitian tentang relasi kuasa, patriarki, dan kekerasan berbasis gender digunakan dalam Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial. Integrasi riset juga diperkuat melalui Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif dan Kuantitatif) dan Seminar Usulan Penelitian, yang mengutamakan kompetensi mahasiswa sebagai peneliti. Sebagai kebijakan, minimal lima persen isi setiap mata kuliah bersumber dari hasil penelitian dan PkM dosen, dan pada TS sebanyak 50% mata kuliah telah mengintegrasikannya (Tabel 32), sehingga mahasiswa terbiasa mengakses temuan ilmiah terbaru.

d) Dunia kerja yang relevan dengan profesi lulusan program studi

Keterkaitan dengan dunia kerja menjadi pilar penting dalam pengembangan kurikulum. Profil lulusan diarahkan pada lima profil lulusan, yaitu Dosen, Peneliti, Konsultan Komunikasi, Manajer, serta Media and Data Analyst (Tabel 1.8). Prospek karier mencakup industri media digital, periklanan, public relations, branding korporasi, komunikasi kesehatan, hingga edukasi berbasis teknologi.

Hasil *tracer study* dan konsultasi dengan pemangku kepentingan menunjukkan bahwa dunia kerja menuntut lulusan yang menguasai komunikasi digital, analisis berbasis data, serta *soft skills* seperti penulisan, public speaking, dan kerja tim. Oleh karena itu, materi pembelajaran diperkaya dengan studi kasus industri, praktisi mengajar, dan simulasi kampanye komunikasi, serta kerja sama dengan asosiasi profesi seperti ASPIKOM (Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi), Perhumas dan ISKI (Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia). Dengan cara ini, kurikulum Program Studi MIKOM Universitas Budi Luhur tidak hanya relevan secara akademik, tetapi juga responsif terhadap tuntutan profesional dan kebutuhan pasar kerja yang terus berkembang.

e) Tinjauan Ulang Berkala

Peninjauan kurikulum dilaksanakan setiap 4–5 tahun oleh tim program studi bersama UPPS melalui lima tahap (Gambar 5.1) (Bukti: Laporan Review Kurikulum)

No	Tahap	Kegiatan utama	Pihak terlibat	Luaran / bukti
1	**Evaluasi Internal dan Tracer Study**	- Evaluasi ketercapaian CPL dan kinerja lulusan - Telaah kurikulum, RPS, dan hasil monev - Tracer study dan survei pengguna lulusan	Prodi, dosen, DPM, DKKA	Laporan evaluasi kurikulum; hasil tracer study
2	**Analisis Kebutuhan dan FGD**	- Analisis kebutuhan kompetensi dan tren IPTEKS (AI, big data) - FGD dengan mitra industri, alumni, dan pengguna lulusan	Prodi, mitra industri media dan komunikasi, alumni	Notulen FGD; daftar kebutuhan kompetensi
3	**Benchmarking**	- Kajian kurikulum prodi sejenis di dalam dan luar negeri - Rujukan CPL ASPIKOM dan standar LAMSPAK	Tim kurikulum prodi	Matriks perbandingan kurikulum
4	**Lokakarya Kurikulum**	- Perumusan profil lulusan, CPL, bahan kajian, dan struktur mata kuliah - Validasi oleh pakar	Dosen, pakar ASPIKOM, praktisi, alumni	Draf Dokumen Kurikulum; berita acara lokakarya
5	**Penetapan dan Pengesahan**	- Penetapan CPL dan mata kuliah baru atau revisi - Pengesahan oleh pimpinan fakultas dan universitas	Kaprodi, Dekan, pimpinan universitas	SK Kurikulum; Dokumen Kurikulum
Implementasi dan monitoring kurikulum. Monev tahunan melalui siklus PPEPP, AMI, dan RTM. Peninjauan terakhir 2024; peninjauan berikutnya 2028-2029. ↻ **Kembali ke Tahap 1 setiap 4-5 tahun.**				

Gambar 5.1 Alur Peninjauan Kurikulum Program Studi MIKOM UBL

a) Evaluasi Internal & *Tracer Study*: Menggali umpan balik dari alumni dan pengguna lulusan *(user)* mengenai performa dan kebutuhan kompetensi baru di dunia kerja.
b) FGD Keterlibatan Pemangku Kepentingan: Mengundang asosiasi keilmuan (seperti ISKI, ASPIKOM), praktisi industri komunikasi, pakar kurikulum, dan pemangku kepentingan internal.
c) Benchmarking: Melakukan komparasi kurikulum dengan program magister ilmu komunikasi bereputasi, baik di tingkat nasional maupun internasional.

d) Lokakarya Rekonstruksi Kurikulum: Merumuskan ulang profil lulusan, Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL), Struktur Mata Kuliah, dan Kedalaman Rencana Pembelajaran Semester (RPS).
e) Penetapan & Implementasi: Pengesahan dokumen kurikulum baru melalui Surat Keputusan (SK) Rektor dan sosialisasi kepada seluruh dosen

Sebagai bukti implementasi, program studi telah melaksanakan Tinjauan Kurikulum 2024, yang menghasilkan rekomendasi penyempurnaan struktur mata kuliah, pemutakhiran konten berbasis perkembangan ilmu komunikasi digital, serta penguatan relevansi dengan kebutuhan dunia kerja. Dengan adanya siklus tinjauan berkala ini, kurikulum senantiasa adaptif terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, hasil penelitian terbaru, serta dinamika pasar kerja.

40. Uraikan pembahasan mengenai Kurikulum Program Studi mencakup:
(a) Capaian Pembelajaran Lulusan,
(b) masa tempuh kurikulum,
(c) metode pembelajaran,
(d) modalitas pembelajaran,
(e) syarat kompetensi dan/atau kualifikasi calon mahasiswa,
(f) penilaian hasil belajar,
(g) materi pembelajaran, dan
(h) tatacara penerimaan mahasiswa pada berbagai tahapan kurikulum.

Kurikulum Program Studi MIKOM UBL disusun berdasarkan Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI) Level 8, Standar Nasional Pendidikan Tinggi (SN-Dikti), dan pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE). Penyusunannya juga memperhatikan masukan dosen, mahasiswa, alumni, dan mitra industri. Seluruh komponen kurikulum dituangkan dalam Dokumen Kurikulum O31BL1, Struktur Kurikulum, Rencana Pembelajaran Semester (RPS), dan Panduan Akademik FKDK. Kurikulum ini ditinjau secara berkala melalui POS Evaluasi dan Pengembangan Kurikulum (POS/UBL/LPM-03.A025), dan hasil tinjauan terakhir didokumentasikan dalam Laporan Evaluasi Kurikulum. Uraian kedelapan komponen kurikulum adalah sebagai berikut.

Pemenuhan kedelapan komponen kurikulum beserta dokumen rujukannya dirangkum pada Tabel 5.1, kemudian diuraikan satu per satu.

Tabel 5.1 Ringkasan Delapan Komponen Kurikulum

No	Komponen	Ketentuan	Dokumen Rujukan
a	Capaian pembelajaran lulusan	Tujuh CPL (CPL1-CPL7) dalam empat ranah	Dokumen Kurikulum; Tabel 11
b	Masa tempuh kurikulum	43 sks, 4 semester; maksimal 6 semester	Dokumen Kurikulum; Peraturan Akademik 2025
c	Metode pembelajaran	Pembelajaran berpusat pada mahasiswa: diskusi, critical review, studi kasus, PBL/PjBL, inquiry, simulasi, praktikum, seminar	RPS; Tabel 11B
d	Modalitas pembelajaran	Luring, daring, dan bauran	Tabel 11B; LMS
e	Syarat kompetensi/kualifikasi calon mahasiswa	S1/D4, IPK ≥ 3,00, rencana penelitian singkat	Pedoman PMB; Keputusan Dekan
f	Penilaian hasil belajar	Formatif dan sumatif dengan rubrik yang dipetakan ke CPL	SM/UBL/LPM-02/A.04; POS/UBL/LPM-03.A005
g	Materi pembelajaran	8 mata kuliah umum, 2 × 4 mata kuliah konsentrasi, Seminar Usulan Penelitian, Tesis	Struktur Kurikulum; RPS
h	Tata cara penerimaan pada berbagai tahapan	Jalur reguler, beasiswa, dan RPL; pemilihan konsentrasi sebelum semester III	Pedoman PMB; Panduan Akademik FKDK

a. Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)
Tujuh CPL (CPL1–CPL7) mencakup sikap (nilai kebudiluhuran, etika akademik, dan tanggung jawab sosial), pengetahuan (teori komunikasi lanjut serta metodologi kualitatif dan kuantitatif), keterampilan umum (penelitian ilmiah yang dipublikasikan di

tingkat nasional dan internasional), dan keterampilan khusus (pengetahuan baru dan strategi komunikasi inovatif berbasis teknologi digital pada kedua konsentrasi).
Setiap CPL dibebankan pada mata kuliah dan diturunkan menjadi CPMK dan Sub-CPMK di dalam RPS. Pemetaannya dapat ditelusuri pada Tabel 11 dan Tabel 11B. CPL ini mengarah pada lima profil lulusan, yaitu Dosen, Peneliti, Konsultan Komunikasi, Manajer, serta Media and Data Analyst (Tabel 1.8).

b. Masa Tempuh Kurikulum
Total beban studi 43 sks dengan masa tempuh normal 4 semester (2 tahun): 24 sks mata kuliah umum (8 mata kuliah), 12 sks mata kuliah konsentrasi (4 mata kuliah), 1 sks Seminar Usulan Penelitian, dan 6 sks Tesis. Sebarannya: Semester I 12 sks, Semester II 12 sks, Semester III 13 sks (mata kuliah konsentrasi dan Seminar Usulan Penelitian), dan Semester IV 6 sks (Tesis).
Studi dapat diselesaikan dalam 3 semester (1,5 tahun), terutama melalui jalur RPL. Sesuai Peraturan Akademik UBL No. K/UBL/REK/000/004/09/25, masa studi maksimal 6 semester (1,5 kali masa tempuh kurikulum).

c. Metode Pembelajaran
Pembelajaran berpusat pada mahasiswa (*student-centered learning*) dengan metode yang disesuaikan dengan CPMK: ceramah interaktif dan diskusi, *critical review* jurnal, studi kasus, *problem-based* dan *project-based learning*, *inquiry learning*, simulasi/*role play*, praktikum, seminar, serta penelitian dan publikasi terarah. Mata kuliah teori dan metodologi menekankan diskusi, telaah literatur, dan pembelajaran berbasis riset; mata kuliah konsentrasi yang aplikatif menekankan proyek, simulasi, dan praktikum. Metode setiap mata kuliah tercantum dalam RPS dan Tabel 11B.

d. Modalitas Pembelajaran
Pembelajaran dilaksanakan secara luring (tatap muka), daring, dan bauran (*hybrid*). Perkuliahan luring berlangsung di kelas dan laboratorium media. Perkuliahan daring difasilitasi melalui LMS Universitas Budi Luhur, yang memuat materi, forum diskusi, penugasan, dan penilaian. Pada skema bauran, empat pertemuan dilaksanakan secara daring, yaitu dua pertemuan sebelum UTS dan dua pertemuan sesudahnya. Modalitas setiap mata kuliah tercantum dalam Tabel 11B.

e. Syarat Kompetensi dan/atau Kualifikasi Calon Mahasiswa
Persyaratan calon mahasiswa mengikuti syarat dan ketentuan PMB Universitas Budi Luhur, dengan ketentuan berikut.

1) Kualifikasi pendidikan. Lulusan S1 atau D4/Sarjana Terapan dari program studi terakreditasi dengan IPK minimal 3,00 (skala 4,00), dibuktikan dengan ijazah dan transkrip terlegalisasi.
2) Latar belakang keilmuan. Program studi menerima lulusan linier (Ilmu Komunikasi dan rumpun ilmu sosial) maupun non-linier. Dasar keilmuan lulusan non-linier diperkuat melalui Perspektif dan Teori Komunikasi serta Filsafat Ilmu Komunikasi di Semester I.
3) Seleksi. Verifikasi administrasi dan penilaian kelayakan akademik dengan rubrik baku (rincian pada butir 37).
4) Tidak ada syarat TPA dan TOEFL/IELTS, agar akses terbuka bagi praktisi dan profesional komunikasi. Kemampuan akademik dan bahasa Inggris dikembangkan selama studi (rincian pada butir 37).
5) Jalur RPL. Calon mahasiswa yang memiliki pengalaman kerja atau pelatihan profesional di bidang komunikasi dapat mengajukan klaim capaian pembelajaran melalui sistem Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL). Hasil asesmennya diakui sebagai sks.

f. Penilaian Hasil Belajar

Penilaian hasil belajar mengacu pada Standar Penilaian Pembelajaran (SM/UBL/LPM-02/A.04) dan POS Penilaian Hasil Belajar Mahasiswa (POS/UBL/LPM-03.A005). Penilaian dilaksanakan dalam dua bentuk:

- **Formatif:** tugas mingguan, kuis LMS, diskusi, presentasi, dan umpan balik atas draf.
- **Sumatif:** UTS, UAS, tugas akhir mata kuliah berupa artikel ilmiah, ujian Seminar Usulan Penelitian, dan ujian Tesis.

Komposisi umumnya adalah tugas 20-30%, UTS 30-40%, dan UAS 30-40%, ditambah kehadiran dan partisipasi. Penilaian memenuhi prinsip valid, reliabel, transparan, akuntabel, berkeadilan, objektif, dan edukatif. Kriteria dan rubrik penilaian dipetakan ke CPL melalui RPS, termasuk RPS Tesis, dan disosialisasikan kepada mahasiswa melalui kontrak perkuliahan di LMS.

g. Materi Pembelajaran

Materi pembelajaran dikembangkan dari *Body of Knowledge* Ilmu Komunikasi dan perkembangan teknologi komunikasi digital.

- Daftar mata kuliah umum (24 sks), konsentrasi Komunikasi dan Media Digital (12 sks), konsentrasi Komunikasi Pemasaran/Public Relations (12 sks), serta Seminar Usulan Penelitian (1 sks) dan Tesis (6 sks) tercantum pada Tabel 11.

Materi diperbarui sesuai perkembangan ilmu, hasil penelitian terkini, dan kebutuhan dunia kerja melalui peninjauan kurikulum secara berkala yang melibatkan pemangku kepentingan internal dan eksternal.

h. Tata Cara Penerimaan Mahasiswa pada Berbagai Tahapan Kurikulum

1) Tahap masuk program. Penerimaan dilakukan melalui jalur reguler, beasiswa, dan RPL yang dikelola universitas, dengan alur: pendaftaran daring di pendaftaranpasca.budiluhur.ac.id, verifikasi berkas (ijazah, transkrip, dan dokumen pendukung), penilaian kelayakan akademik dengan rubrik baku, pengumuman kelulusan, daftar ulang dan penerbitan NIM, serta pengenalan kampus melalui Briefing Mahasiswa Baru.
   Pada jalur RPL, calon mahasiswa mengikuti asesmen portofolio. Mata kuliah yang diakui ditetapkan sebelum mahasiswa memulai perkuliahan.
2) Tahap perkuliahan. Setiap semester mahasiswa mengisi Kartu Rencana Studi (KRS) dengan persetujuan dosen pembimbing akademik. Pemilihan konsentrasi dilakukan sebelum Semester III, yaitu sebelum mahasiswa mengambil mata kuliah konsentrasi.
3) Tahap penelitian dan tugas akhir. Mahasiswa yang telah memenuhi persyaratan akademik dan administratif mendaftar Seminar Usulan Penelitian, lalu Ujian Tesis, sesuai Panduan Seminar dan Tugas Akhir FKDK. Prosesnya didampingi dosen pembimbing sampai mahasiswa dinyatakan lulus.

41. Struktur kurikulum memuat keterkaitan antara mata kuliah dengan Capaian Pembelajaran Lulusan yang digambarkan dalam peta kurikulum yang jelas, capaian pembelajaran lulusan dipenuhi oleh seluruh capaian pembelajaran mata kuliah. Uraian dapat mengikuti isian dari Tabel 11.

Tabel 11. Struktur Kurikulum Program Studi

A. Tabel 11A. Capaian Pembelajaran Lulusan

No	Rumusan CPL	Kode CPL
1	2	3
1	Mampu mengembangkan pemikiran logis dan kreatif melalui penelitian ilmiah dalam bidang ilmu komunikasi multidisipliner	CPL1 (S1)
2	Mampu mengkonstruksi temuan sebagai pengembangan teori berlandaskan aksiologi nilai-nilai kebudiluhuran	CPL2 (S2)

3	Menguasai teori dan penerapan ilmu komunikasi serta mengembangkan iptek ilmu komunikasi melalui pendekatan multi disipliner	CPL3 (P)
4	Mampu menyusun ide, hasil pemikiran dan argumen saintifik secara bertanggung jawab berdasarkan etika akademik	CPL4 (KU)
5	Mampu menghasilkan dan mengembangkan pengetahuan baru dalam ilmu komunikasi melalui penelitian mendalam, inovatif dan transformasi pendidikan ilmu komunikasi.	CPL5 (KK1)
6	Mampu menghasilkan dan mengembangkan strategi komunikasi yang efektif dan inovatif untuk mencapai tujuan organisasi melalui penerapan teknologi dan metodologi komunikasi.	CPL6 (KK2)
7	Mampu memanfaatkan teknologi digital, analisis data media, dan kecerdasan artifisial secara kritis dan etis untuk memecahkan permasalahan komunikasi dalam konteks nasional maupun global.	CPL7 (KK3)

Struktur kurikulum Program Studi MIKOM disusun berbasis OBE dan KKNI level 8, dengan total 43 SKS dalam empat semester. Ketentuan ini ditetapkan dalam Dokumen Kurikulum MIKOM dan SK Pengesahan Struktur Kurikulum. Tujuh CPL (S1–S2, P, KU, KK1–KK3) diturunkan ke CPMK setiap mata kuliah, sehingga tidak ada CPMK yang berdiri tanpa CPL induk. Keterkaitannya digambarkan dalam Peta Kurikulum dan matriks MK–CPL (Tabel 11).

Tahapan pemenuhan CPL per semester diuraikan pada Informasi Pendukung butir 42 bagian c.

Setiap CPL didukung oleh empat hingga sebelas mata kuliah: CPL1 (4), CPL2 (7), CPL3 (11), CPL4 (6), CPL5 (6), CPL6 (7), dan CPL7 (6). Setiap mata kuliah membentuk dua sampai tiga CPL (Tabel 11). Ketercapaian CPL diukur dari nilai akhir mata kuliah pembentuknya (rerata Tugas, UTS, dan UAS) yang ditimbang SKS. Datanya diambil dari SIAKAD. Pada TA 2025/2026, seluruh CPL tercapai: 92,3%–97,8% mahasiswa memperoleh skor ≥70, di atas target 80% (Rekap Ketercapaian CPL). Hasil rekap menjadi masukan untuk perbaikan RPS dan peninjauan kurikulum dalam siklus PPEPP (SK Dekan K/UBL/FKDK/000/023/04/26)

Bukti sahih: Dokumen Kurikulum · Peta Kurikulum · SK Struktur Kurikulum · Rekap Ketercapaian CPL · Folder RPS

B. Tabel 11B. Keterkaitan Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Lulusan

No	Nama Mata Kuliah	Capaian Pembelajaran Lulusan							Jam Pembelajaran		Bobot MK (SKS)			Metode Pembelajaran	Modalitas Pembelajaran	Bentuk Pembelajaran	RPS
		CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	Menit	Jam	Teori	Praktik	Praktikum				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	Perspektif dan Teori Komunikasi		√	√	√				8.100	135	3	-	-	Ceramah interaktif, diskusi, studi kasus, critical review jurnal	Bauran (luring & daring)	Kuliah, seminar kelas	Link
2	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif)	√			√	√			8.100	135	2	1	-	Diskusi, inquiry learning, project-based learning (riset lapangan mini)	Bauran (luring & daring)	Kuliah, praktik penelitian	Link
3	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)	√			√	√			8.100	135	2	-	1	Diskusi, problem solving, praktikum analisis data	Bauran (luring & daring)	Kuliah, praktikum	Link
4	Filsafat Ilmu Komunikasi	√	√		√				8.100	135	3	-	-	Ceramah interaktif, diskusi, seminar, critical review	Bauran (luring & daring)	Kuliah, seminar kelas	Link
5	Komunikasi dan Kecerdasan Buatan			√			√	√	8.100	135	2	-	1	Studi kasus, project-based learning, praktikum	Bauran (luring & daring)	Kuliah, praktikum	Link
6	Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial		√	√			√		8.100	135	2	1	-	Studi kasus, problem-based learning, diskusi	Bauran (luring & daring)	Kuliah, praktik	Link

7	Big Data dan Komunikasi Digital			√		√		√	8.100	135	2	-	1	Project-based learning, praktikum analitik data	Bauran (luring & daring)	Kuliah, praktikum	Link
8	Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan		√	√			√		8.100	135	3	-	-	Studi kasus, diskusi, role play	Bauran (luring & daring)	Kuliah	Link
9	Manajemen Krisis dan Risiko		√		√		√		8.100	135	2	1	-	Studi kasus, simulasi/role play krisis	Bauran (luring & daring)	Kuliah, praktik (simulasi)	Link
10	Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu			√			√		8.100	135	2	1	-	Studi kasus, project-based learning	Bauran (luring & daring)	Kuliah, praktik	Link
11	Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran			√			√		8.100	135	2	1	-	Project-based learning (perancangan kampanye), studi kasus	Bauran (luring & daring)	Kuliah, perancangan	Link
12	Strategi Perencanaan dan Evaluasi PR			√		√	√		8.100	135	2	1	-	Project-based learning (perencanaan & evaluasi program PR), studi kasus	Bauran (luring & daring)	Kuliah, perancangan	Link
13	Kajian Media		√	√				√	8.100	135	3	-	-	Diskusi, seminar, critical review	Bauran (luring & daring)	Kuliah, seminar kelas	Link
14	Analisis dan Media Digital			√		√		√	8.100	135	2	-	1	Project-based learning, praktikum analisis media digital	Bauran (luring & daring)	Kuliah, praktikum	Link

15	Manajemen Industri Media			√			√	√	8.100	135	2	-	1	Studi kasus, project-based learning, praktikum studio	Bauran (luring & daring)	Kuliah, praktikum studio	Link
16	Media Global dan Industri Budaya		√	√				√	8.100	135	3	-	-	Diskusi, seminar, studi kasus	Bauran (luring & daring)	Kuliah, seminar kelas	Link
17	Seminar Usulan Penelitian	√			√	√			2.700	45	-	1	-	Presentasi proposal, diskusi, dan umpan balik dosen penguji	Luring	Seminar	Link
18	Tesis	√	√		√	√			16.200	270	-	6	-	Penelitian mandiri terbimbing dengan kartu kontrol bimbingan; seminar hasil dan ujian tesis	Bauran (luring & daring)	Penelitian, tugas akhir	Link
	Jumlah	**Σ=5**	**Σ=8**	**Σ=12**	**Σ=7**	**Σ=7**	**Σ=8**	**Σ=6**	**Σ=148.500**	**Σ=2475**	**Σ=37**	**Σ=13**	**Σ=5**				

Keterangan:
Dalam Tabel 11B:
Kolom 3-9 diisi dengan tanda centang (√) pada CPL1-CPL7 yang dibebankan pada mata kuliah.
Kolom 10-11 diisi dengan jam pembelajaran dalam menit dan jam (1 sks = 45 jam per semester).
Kolom 12-14 diisi dengan bobot sks untuk teori, praktik, dan praktikum.
Kolom 15 diisi dengan diskusi, ceramah, problem solving, project-based learning, studi kasus, role play, inquiry learning, dan sebagainya.
Kolom 16 diisi dengan Modalitas pembelajaran yang sesuai beban belajar dan pemenuhan CPL, umumnya berupa: luring (tatap muka), daring (online), dan bauran (hybrid/blended)..
Kolom 17 diisi dengan Pemenuhan beban belajar yang dilaksanakan dalam metode: kuliah, responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik, studio, penelitian, perancangan, pengembangan, tugas akhir, pelatihan bela negara, pertukaran pelajar, magang, wirausaha, pengabdian kepada masyarakat, dan/atau bentuk pembelajaran lain. Kolom 22 diisi dengan link aktif dokumen RPS.

C. Tabel 11C. Matriks Organisasi Mata Kuliah

Semester	SKS	Jumlah Mata Kuliah	Kelompok Mata Kuliah							
			MK-Wajib					MK-Pilihan		MKWU
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
IV	6	1	Tesis (6 SKS) CPL1+CPL2+CPL4+CPL5							-
III	13	5	Seminar Usulan Penelitian (1 SKS) CPL1+CPL4+CPL5					Kons. Pemasaran & PR (12 SKS): Manajemen Krisis & Risiko; Praktik & Prinsip Pemasaran Terpadu; Manajemen Kom. Promosi & Pemasaran; Strategi Perencanaan & Evaluasi PR	Kons. Media Digital (12 SKS): Kajian Media; Analisis dan Media Digital; Manajemen Industri Media; Media Global & Industri Budaya	-
II	12	4	Komunikasi dan Kecerdasan Buatan (3 SKS) CPL3+CPL6+CPL7	Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial (3 SKS) CPL2+CPL3+CPL6	Big Data dan Komunikasi Digital (3 SKS) CPL3+CPL5+CPL7	Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan (3 SKS) CPL2+CPL3+CPL6				-
I	12	4	Perspektif dan Teori Komunikasi (3 SKS) CPL2+CPL3+CPL4	Filsafat Ilmu Komunikasi (3 SKS) CPL1+CPL2+CPL4	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif) (3 SKS) CPL1+CPL4+CPL5	Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif) (3 SKS) CPL1+CPL4+CPL5				-
	∑=43	∑=14								

Organisasi Vertikal

Organisasi Horizontal (Keluasan)

Keterangan:
Dalam Tabel 11C:
Kolom 4-11 diisi dengan pemetaan mata kuliah yang sesuai dengan kondisi.

42. Uraikan pembahasan mengenai Masa tempuh kurikulum memenuhi beban belajar sesuai program pendidikan dengan berbagai bentuk pembelajaran, dengan tidak melebihi masa studi maksimal (2 kali masa tempuh kurikulum).

Kurikulum Program Studi MIKOM UBL ditetapkan dengan total beban belajar 43 sks dan masa tempuh kurikulum 4 semester (2 tahun), sebagaimana tercantum dalam Dokumen Kurikulum Program Studi, Struktur Kurikulum, dan Peraturan Akademik Universitas Budi Luhur. Satu sks setara dengan 45 jam kegiatan belajar per semester, sehingga total beban belajar mahasiswa adalah 1.935 jam. Beban tersebut terdiri atas 24 sks mata kuliah umum (8 mata kuliah), 12 sks mata kuliah konsentrasi (4 mata kuliah), 1 sks Seminar Usulan Penelitian, dan 6 sks Tesis.

Beban belajar didistribusikan secara berjenjang agar setiap tahap membangun kompetensi yang dibutuhkan tahap berikutnya, mulai dari penguatan teori dan metodologi, pengembangan keterampilan analitis dan strategis, spesialisasi konsentrasi, hingga penelitian mandiri. Setiap mata kuliah dibebani CPL secara eksplisit dan diturunkan menjadi CPMK dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS), sehingga seluruh proses pembelajaran sesuai masa dan beban belajar dapat ditelusuri ketercapaiannya terhadap CPL (Tabel 11 dan Tabel 11B).

Tabel 5.2 Distribusi Beban Belajar, Bentuk Pembelajaran, dan CPL per Semester

Semester	Mata Kuliah (SKS)	Bentuk Pembelajaran Dominan	CPL yang Dibebankan	SKS
I	Perspektif dan Teori Komunikasi (3) Filsafat Ilmu Komunikasi (3) Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif) (3) Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif) (3)	Kuliah, seminar kelas, praktik penelitian, praktikum analisis data	CPL1-CPL5	12
II	Komunikasi dan Kecerdasan Buatan (3) Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial (3) Big Data dan Komunikasi Digital (3) Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan (3)	Kuliah, studi kasus, praktik, praktikum, role play	CPL2, CPL3, CPL5, CPL6, CPL7	12
III	Mata kuliah konsentrasi (12), memilih salah satu: *Komunikasi dan Media Digital:* Kajian Media; Analisis dan Media Digital; Manajemen Industri Media; Media Global dan Industri Budaya *Komunikasi Pemasaran/PR:* Manajemen Krisis dan Risiko; Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu; Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran; Strategi Perencanaan dan Evaluasi PR Seminar Usulan Penelitian (1)	Kuliah, seminar, praktik/simulasi, perancangan, praktikum studio	CPL1-CPL7	13
IV	Tesis (6)	Penelitian dan tugas akhir (tesis)	CPL1, CPL2, CPL4, CPL5	6
	Jumlah beban belajar (masa tempuh 4 semester)		CPL1-CPL7	43

Untuk memenuhi beban belajar tersebut, pembelajaran dilaksanakan dalam berbagai bentuk sesuai karakteristik CPMK. Bentuk-bentuk tersebut dipetakan pada kolom bentuk pembelajaran Tabel 11B:

- Kuliah dan seminar: kuliah interaktif, *critical review* jurnal, dan seminar kelas untuk penguasaan teori, serta Seminar Usulan Penelitian sebagai forum uji kelayakan proposal tesis.
- Praktik, praktikum, dan studio: riset lapangan mini, praktikum analisis data dan *big data*, praktikum media digital, simulasi krisis, serta praktikum studio pada Manajemen Industri Media.
- Perancangan dan pengembangan: *project-based learning* untuk merancang kampanye komunikasi pemasaran serta perencanaan dan evaluasi program PR.
- Penelitian dan tugas akhir: penyusunan tesis yang dibimbing secara terstruktur sesuai RPS Tesis dan Panduan Seminar dan Tugas Akhir FKDK, serta diarahkan pada publikasi ilmiah.

Berdasarkan Tabel 11B, porsi pembelajaran dalam bentuk selain kuliah mencapai 14-16 sks atau 32,6%-37,2% dari total beban belajar, bergantung pada konsentrasi yang dipilih. Pembelajaran dilaksanakan secara luring, daring, maupun bauran melalui LMS Universitas Budi Luhur, sehingga fleksibel bagi mahasiswa magister yang sebagian besar merupakan praktisi dan profesional.

Masa studi reguler 4 semester; jalur RPL memungkinkan penyelesaian paling cepat 3 semester. Batas maksimal masa studi dan upaya pengendaliannya (peringatan dini, pembimbingan tesis terstruktur, klinik tesis, konseling akademik, evaluasi tahunan dalam RTM) diuraikan pada butir 12 (Bukti: Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL)).

Evaluasi berkala: data masa studi dan kelulusan tepat waktu dievaluasi setiap tahun dalam Rapat Tinjauan Manajemen (RTM) sebagai dasar perbaikan kurikulum dan layanan akademik.

Informasi Pendukung: Uraikan pembahasan mengenai Kurikulum program studi memenuhi:

(a) kesesuaian antara mata kuliah dengan capaian pembelajaran lulusan
(b) berorientasi masa depan dengan pengembangan keilmuan yang menjadi penciri program studi
(c) struktur kurikulum menunjukkan kejelasan tahapan pembentukan kompetensi lulusan
(d) penerapan kurikulum berbasis proyek
(e) mendukung kelulusan tepat waktu.

Kurikulum Program Studi MIKOM UBL disusun dengan pendekatan *Outcome-Based Education* (OBE) dan mengacu pada KKNI Level 8 serta SN-Dikti. Kurikulum ini ditinjau secara berkala sesuai POS Evaluasi dan Pengembangan Kurikulum (POS/UBL/LPM-03.A025) dengan melibatkan dosen, mahasiswa, alumni, pengguna lulusan, dan mitra industri. Hasil peninjauan terakhir didokumentasikan dalam Laporan Review Kurikulum 2024. Seluruh komponen kurikulum tertuang dalam Dokumen Kurikulum, Struktur Kurikulum, dan RPS seluruh mata kuliah. Pemenuhan kelima aspek kurikulum diuraikan sebagai berikut.

a. Kesesuaian antara Mata Kuliah dengan Capaian Pembelajaran Lulusan

Program studi merumuskan tujuh CPL (CPL1-CPL7) yang mencakup ranah Sikap, Pengetahuan, Keterampilan Umum, dan Keterampilan Khusus. Setiap mata kuliah dibebani 2-4 CPL secara eksplisit melalui matriks pemetaan (Tabel 11 dan Tabel 11B). CPL tersebut diturunkan menjadi CPMK dan Sub-CPMK yang terukur di dalam RPS, dan setiap instrumen asesmen (tugas, proyek, UTS, UAS, seminar, dan ujian tesis) dikaitkan dengan CPL melalui rubrik penilaian. Hasil pemetaan menunjukkan bahwa setiap CPL didukung oleh sedikitnya lima mata kuliah dan tidak ada mata kuliah yang tidak berkontribusi pada CPL:

Tabel 5.3 Sebaran Mata Kuliah Pendukung Setiap CPL

CPL	Rumusan Ringkas	Jumlah MK	Contoh Mata Kuliah Pendukung
CPL1	Mengembangkan pemikiran logis dan kreatif melalui penelitian ilmiah multidisipliner	5	Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif dan Kuantitatif); Filsafat Ilmu Komunikasi; Seminar Usulan Penelitian; Tesis
CPL2	Mengonstruksi temuan sebagai pengembangan teori berlandaskan nilai kebudiluhuran	8	Perspektif dan Teori Komunikasi; Filsafat Ilmu Komunikasi; Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial; Kajian Media; Tesis
CPL3	Menguasai teori dan penerapan ilmu komunikasi melalui pendekatan multidisipliner	12	Perspektif dan Teori Komunikasi; Komunikasi dan Kecerdasan Buatan; Big Data dan Komunikasi Digital; seluruh mata kuliah konsentrasi
CPL4	Menyusun gagasan dan argumen saintifik secara bertanggung jawab sesuai etika akademik	7	Perspektif dan Teori Komunikasi; Metode Penelitian Komunikasi; Manajemen Krisis dan Risiko; Seminar Usulan Penelitian; Tesis
CPL5	Menghasilkan pengetahuan baru melalui penelitian yang mendalam dan inovatif	7	Metode Penelitian Komunikasi; Big Data dan Komunikasi Digital; Analisis dan Media Digital; Seminar Usulan Penelitian; Tesis

CPL6	Mengembangkan strategi komunikasi yang efektif dan inovatif untuk tujuan organisasi	8	Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial; Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan; Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran; Strategi Perencanaan dan Evaluasi PR
CPL7	Menerapkan teknologi dan media digital dalam strategi komunikasi	6	Komunikasi dan Kecerdasan Buatan; Big Data dan Komunikasi Digital; Analisis dan Media Digital; Manajemen Industri Media

b. Berorientasi Masa Depan dengan Pengembangan Keilmuan yang Menjadi Penciri Program Studi

Penciri keilmuan program studi adalah komunikasi strategis berbasis teknologi digital yang berlandaskan nilai Kebudiluhuran. Orientasi masa depan diwujudkan melalui mata kuliah yang merespons perkembangan kecerdasan buatan, *big data*, dan transformasi industri media, yaitu Komunikasi dan Kecerdasan Buatan, Big Data dan Komunikasi Digital, Analisis dan Media Digital, Manajemen Industri Media, serta Media Global dan Industri Budaya. Mata kuliah ini merupakan hasil peninjauan kurikulum 2024 yang menegaskan penguatan bidang komunikasi digital dan analitik data.

Nilai Kebudiluhuran menjadi penciri karakter. Nilai ini dirumuskan secara eksplisit dalam CPL2, diintegrasikan dalam etika komunikasi pada setiap RPS, dan diterapkan dalam penelitian tesis. Kedua konsentrasi, yaitu Komunikasi dan Media Digital serta Komunikasi Pemasaran/Public Relations, menyiapkan lulusan untuk lima profil lulusan, yaitu Dosen, Peneliti, Konsultan Komunikasi, Manajer, serta Media and Data Analyst (Tabel 1.8). Relevansi kurikulum dijaga melalui peninjauan berkala setiap 4-5 tahun dan pemutakhiran materi RPS setiap tahun berdasarkan hasil penelitian terbaru dan masukan pengguna lulusan.

c. Struktur Kurikulum Menunjukkan Kejelasan Tahapan Pembentukan Kompetensi Lulusan

Struktur kurikulum 43 sks disusun berjenjang dalam empat semester. Tingkat kemampuan dalam CPMK meningkat dari analisis (C4) dan evaluasi (C5) menuju penciptaan (C6):

- Semester I - Fondasi teori dan metodologi (12 sks): Perspektif dan Teori Komunikasi, Filsafat Ilmu Komunikasi, serta Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif dan Kuantitatif). Tahap ini membentuk penguasaan teori, epistemologi, dan kemampuan riset (CPL1-CPL5).
- Semester II - Pengembangan kompetensi strategis dan digital (12 sks): Komunikasi dan Kecerdasan Buatan, Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial, Big Data dan Komunikasi Digital, serta Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan. Tahap ini membentuk kemampuan analisis dan perancangan strategi komunikasi (CPL2, CPL3, CPL5, CPL6, CPL7).
- Semester III - Spesialisasi dan perencanaan riset (13 sks): empat mata kuliah konsentrasi (12 sks) dan Seminar Usulan Penelitian (1 sks). Pada tahap ini mahasiswa menerapkan kompetensi pada bidang keahlian pilihan dan mempertahankan rancangan tesis.
- Semester IV - Sintesis dan penelitian mandiri (6 sks): Tesis sebagai puncak pembuktian seluruh CPL, khususnya kemampuan menghasilkan pengetahuan baru (CPL1, CPL2, CPL4, CPL5).

d. Penerapan Kurikulum Berbasis Proyek

Project-based learning (PjBL) diterapkan pada 8 dari 16 mata kuliah (50%) sebagaimana tercantum dalam kolom metode pembelajaran Tabel 11B. Setiap proyek menghasilkan luaran nyata yang dinilai dengan rubrik terstandar:

- Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif): proyek riset lapangan mini yang menjadi cikal bakal topik tesis.
- Komunikasi dan Kecerdasan Buatan, serta Big Data dan Komunikasi Digital: proyek analitik data komunikasi dan pemanfaatan AI.

- Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu, serta Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran: perancangan kampanye komunikasi pemasaran terpadu.
- Strategi Perencanaan dan Evaluasi PR: perencanaan dan evaluasi program public relations berbasis kasus organisasi nyata.
- Analisis dan Media Digital, serta Manajemen Industri Media: proyek analisis media digital dan perancangan model bisnis media melalui praktikum studio.

Proyek mengangkat persoalan nyata dari entitas bisnis, pemerintah, dan organisasi masyarakat, sehingga mahasiswa yang umumnya praktisi dapat menerapkan pembelajaran langsung di tempat kerjanya. Luaran proyek yang layak dikembangkan menjadi artikel ilmiah atau topik tesis.

e. Mendukung Kelulusan Tepat Waktu

Beban 12–12–13–6 sks membuat semester IV terfokus pada tesis, dan topik tesis dipersiapkan sejak Metode Penelitian Komunikasi di semester I lalu diuji dalam Seminar Usulan Penelitian; perkuliahan bauran memungkinkan mahasiswa yang bekerja tetap mengikuti perkuliahan. Mekanisme pendukung lainnya:

- Pembimbingan terstruktur: bimbingan tesis mengikuti RPS Tesis dan Panduan Seminar dan Tugas Akhir FKDK dengan target waktu setiap tahap dan kartu kontrol bimbingan. Klinik tesis disediakan bagi mahasiswa yang mengalami hambatan.
- Pemantauan berkala: dosen pembimbing akademik dan Ketua Program Studi memantau capaian sks dan progres tesis setiap semester melalui sistem akademik dan LMS. Data kelulusan tepat waktu dievaluasi setiap tahun dalam RTM.

43. Uraikan pembahasan mengenai Pembelajaran yang dilaksanakan dalam bentuk responsi, tutorial, seminar, praktikum, praktik, studio, penelitian, perancangan, pengembangan, tugas akhir, pelatihan bela negara, pertukaran pelajar, magang, wirausaha, pengabdian kepada masyarakat. Paparan merujuk pula pada Tabel 11B.

Program Studi MIKOM Universitas Budi Luhur (MIKOM UBL) melaksanakan pembelajaran dalam berbagai bentuk untuk memenuhi Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) jenjang KKNI Level 8. Pembelajaran tidak hanya dilakukan melalui kuliah. Pembelajaran juga dilaksanakan melalui seminar, praktik, praktikum, studio, perancangan, penelitian, dan tugas akhir. Ketentuan ini tercantum dalam Dokumen Kurikulum, Struktur Kurikulum, dan Panduan Akademik FKDK. Setiap bentuk pembelajaran juga dituangkan dalam Rencana Pembelajaran Semester (RPS)dan dipetakan pada Tabel 11B, yaitu pada kolom bobot SKS (teori, praktik, praktikum) dan kolom bentuk pembelajaran.

Total beban studi adalah 43 sks. Rinciannya:

- 24 sks mata kuliah umum (8 mata kuliah)
- 12 sks mata kuliah konsentrasi (4 mata kuliah), pada konsentrasi Komunikasi Pemasaran/PR atau Komunikasi dan Media Digital
- 1 sks Seminar Usulan Penelitian
- 6 sks Tesis

Satu sks setara dengan 45 jam per semester, sehingga satu mata kuliah 3 sks setara dengan 135 jam (8.100 menit) sesuai Tabel 11B.

A. Bentuk Pembelajaran dan Implementasinya

1. Seminar. Seminar dilaksanakan dalam dua bentuk:
    - Seminar kelas. Mahasiswa menyajikan *critical review* jurnal dan mempertahankan argumen ilmiah. Bentuk ini ada pada mata kuliah Perspektif dan Teori Komunikasi, Filsafat Ilmu Komunikasi, Kajian Media, dan Media Global dan Industri Budaya.
    - Seminar Usulan Penelitian (1 sks). Ini adalah forum formal untuk menguji kelayakan proposal tesis, sesuai Panduan Seminar dan Tugas Akhir FKDK.

- Mahasiswa juga didorong menyajikan hasil riset pada SENAKOM dan ICCDT.

2. Praktik dan praktik penelitian. Mahasiswa menerapkan teori pada persoalan komunikasi nyata. Bentuk ini ada pada mata kuliah:
   - Metode Penelitian Komunikasi (Kualitatif), melalui riset lapangan mini
   - Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial
   - Manajemen Krisis dan Risiko, melalui simulasi krisis
   - Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu
3. Praktikum. Mahasiswa melatih penguasaan perangkat analisis data dan teknologi komunikasi. Bentuk ini ada pada mata kuliah:
   - Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif)
   - Komunikasi dan Kecerdasan Buatan
   - Big Data dan Komunikasi Digital
   - Analisis dan Media Digital
4. Studio. Pembelajaran berbasis studio dilaksanakan pada Manajemen Industri Media. Mahasiswa merancang dan mengevaluasi model bisnis serta produksi konten media dengan memanfaatkan fasilitas laboratorium media.
5. Perancangan dan pengembangan. Pembelajaran berbasis proyek (*project-based learning*) menghasilkan rancangan kampanye serta rencana dan evaluasi program PR. Bentuk ini ada pada mata kuliah Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran dan Strategi Perencanaan dan Evaluasi PR.
6. Penelitian dan tugas akhir (Tesis, 6 sks). Tesis menjadi puncak pembentukan kompetensi riset mandiri. Tesis dibimbing secara terstruktur sesuai RPS Tesis, dan hasilnya diarahkan pada publikasi ilmiah. Dosen juga melibatkan mahasiswa magister sebagai anggota tim dalam hibah penelitian internal maupun eksternal. Tesis lulusan terdokumentasi di Koleksi Tesis Perpustakaan UBL.
7. Responsi dan tutorial. Bentuk ini dilaksanakan sebagai pendamping perkuliahan, melalui diskusi terbimbing, forum, dan penugasan di LMS UBL, serta bimbingan metodologis selama penyusunan usulan penelitian dan tesis.
8. Pertukaran pelajar. Universitas mengirimkan tiga mahasiswa, salah satunya mahasiswa MIKOM, untuk mengikuti *student mobility* di Anadolu University, Turki. Program ini berlandaskan kerja sama internasional dengan Anadolu University.
9. Pelatihan bela negara dan nilai kebudiluhuran. Pelatihan ini tidak berdiri sebagai mata kuliah. Pelaksanaannya melalui PKKMB dan program Pusat Pengembangan Kebudiluhuran. Nilai-nilainya juga diintegrasikan dalam etika komunikasi pada setiap mata kuliah.

B. Persentase Pembelajaran Selain Kuliah (PJP) Berdasarkan Tabel 11B

PJP dihitung dengan rumus **PJP = (sks pembelajaran selain kuliah ÷ total sks) × 100%**. Data diambil dari kolom bobot sks praktik dan praktikum pada Tabel 11B, ditambah Seminar Usulan Penelitian dan Tesis. Dari 18 mata kuliah dalam kurikulum, 13 mata kuliah (72%) memiliki komponen pembelajaran selain kuliah: 11 dari 16 mata kuliah umum dan konsentrasi, serta Seminar Usulan Penelitian dan Tesis. Distribusinya per jalur konsentrasi disajikan pada Tabel 5.4.

Tabel 5.4 Distribusi Bentuk Pembelajaran dan Capaian PJP

Komponen kurikulum	SKS	Kuliah (teori)	Selain kuliah	Bentuk selain kuliah
Mata kuliah umum (8 MK)	24	19	5	Praktik penelitian, praktik, praktikum
Konsentrasi Komunikasi Pemasaran/PR (4 MK)	12	8	4	Praktik, simulasi, perancangan
Konsentrasi Komunikasi dan Media Digital (4 MK)	12	10	2	Praktikum, praktikum studio

Seminar Usulan Penelitian	1	-	1	Seminar
Tesis	6	-	6	Penelitian, tugas akhir
Jalur Konsentrasi Pemasaran/PR	43	27	16 (720 jam)	PJP = 37,2%
Jalur Konsentrasi Media Digital	43	29	14 (630 jam)	PJP = 32,6%

Dari total 1.935 jam pembelajaran, mahasiswa di jalur mana pun menempuh minimal 32,6% pembelajarannya dalam bentuk seminar, praktik, praktikum, studio, perancangan, penelitian, dan tugas akhir. Angka ini melampaui batas Unggul PJP ≥ 20%. Perhitungan tersebut belum memasukkan bobot seminar kelas, pertukaran pelajar, keterlibatan dalam penelitian dan PkM dosen, serta kegiatan kebudiluhuran. Karena itu, porsi pembelajaran selain kuliah yang sebenarnya lebih besar. Ragam bentuk pembelajaran ini memastikan lulusan MIKOM UBL menguasai teori komunikasi tingkat lanjut sekaligus mampu meneliti, merancang strategi, dan menyelesaikan masalah komunikasi secara mandiri dan beretika. Komposisi bentuk pembelajaran ini ditetapkan dalam RPS setiap mata kuliah, sehingga diterapkan secara konsisten pada setiap angkatan dan dipantau melalui monitoring perkuliahan setiap semester.

6). STANDAR DOSEN DAN TENAGA KEPENDIDIKAN

44. Kecukupan Jumlah DPRPS (Dosen Pembagi Rasio yang ditugaskan sebagai pengampu mata kuliah dengan bidang keahlian yang sesuai dengan kompetensi inti program studi yang diakreditasi).

Tabel 12. Dosen Pembagi Rasio Program Studi (DPRPS)

No	Nama Dosen	NIDN/NIDK	Pendidikan Pasca Sarjana		Bidang Keahlian	Kesesuaian dengan Kompetensi Inti PS	Jabatan Akademik			Nomor Sertifikat Pendidik Profesional	Nomor Sertifikat Kompetensi/ Profesi/Industri	Mata Kuliah yang Diampu pada PS yang Diakreditasi	Kesesuaian Bidang Keahlian dengan Mata Kuliah yang Diampu	Mata Kuliah yang Diampu pada PS Lain
			Magister/ Magister Terapan	Doktor/ Doktor Terapan			Lektor	Lektor Kepala	Guru Besar					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	Afrina Sari	0317046803	Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan Institut Pertanian Bogor	Komunikasi Pembangunan Pertanian dan Pedesaan Institut Pertanian Bogor	Komunikasi Pembangunan	1	√			110010050823		Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif); Praktik dan Prinsip Pemasaran Terpadu	√	Psikologi Komunikasi
2	Ahmad Toni	0306077803	Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana	Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran	Ilmu Komunikasi	1	√			160010050581		Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan; Ilmu KomunikasiKrisis Public Relations; Komunikasi Global di Era Digital	√	Metode Penelitian Kualitatif, Semiotika Komunikasi
3	Arief Ruslan	0305048301	Industri Budaya, Institut Kesenian Jakarta	Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran	Ilmu Komunikasi	1	√			180020080004	00403296	Big Data dan Komunikasi Digital	√	Intelectual property Management, Semiotika dan Kajian Desain
4	Denik Iswardani W	0325047501	Ilmu Politik Universitas Indonesia	Pengajian Strategi dan Keselamatan, Universiti Kebangsaan Malaysia	Hubungan Internasional	1		√		11103104515737		Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial; Komunikasi Global di Era Digital Filsafat Ilmu Komunikasi; Strategi Perencanaan dan Evaluasi PR	√	Komunikasi Politik
5	Dudi Iskandar	0305037208	Ilmu Komunikasi , Universitas Mercu Buana	Ilmu Komunikasi, Univeritas Padjadjaran	Ilmu Komunikasi	1			√	18103104501611		Filsafat Ilmu Komunikasi; Strategi Perencanaan dan Evaluasi PR	√	Teori Komunikasi
6	Hari Soetanto	0314056902	Asian Institute of Technology	Doktor Ilmu Komputer, Universitas Gadjah Mada	Ilmu Komputer	1			√	187510003		Komunikasi dan kecerdasan Buatan	√	Kecerdasan Tiruan

7	Indah Suryawati	0321127204	Ilmu Komunikasi, Universitas Hasanuddin	Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid	Ilmu Sosial	1		√		131031045012 28		Manajemen Komunikasi Promosi dan Pemasaran	√	Komunikasi Massa, Pengantar Jurnalistik
8	Nawiroh Vera	0328106201	Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia	Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia	Ilmu Komunikasi	1		√		111031045081 77		Perspektif dan Teori Komunikasi, Seminar Kajian Media;Media Global Dan Industri Budaya	√	Teori Komunikasi
9	Prudensius Maring	0020026606	Ilmu Antropologi, Universitas Indonesia	Ilmu Antropologi, Universitas Indonesia	Ilmu Budaya	1			√	8160111169		Metode Penelitian (Kualitatif)	√	Sosiologi Komunikasi
10	Rocky Prasetyo Jati	0330128103	Ilmu Komunikasi, Universitas Sahid	Ilmu Komunikasi, Universitas Indonesia	Ilmu Komunikasi	1		√		131031045026 65		Analisis dan Media Digital, Komunikasi dan kecerdasan Buatan	√	Kajian Desain Komunikasi Visual,
11	Umaimah	2003027101	Ilmu Komunikasi, Universitas Indonesia	Ilmu Komunikasi, Universitas Indonesia	Ilmu Komunikasi	1			√	Un.03/PP.01.1 /2982/2010		Perspektif dan Teori Komunikasi; Metodologi Penelitian Kualitatif;Komunikasi Politik	√	Komunikasi Politik
12	Wendi Usino	0320096102	Manajemen, Sekolah tinggi Manajemen Prasetiya Mulya	Computer Science, Univeristi Kebangsaan Malaysia	Ilmu Komputer	1			√	190020020217		Media Global Dan Teknologi Komunikasi: Komunikasi Global di Era Digital	√	Analisa Big Data, Metodologi Riset
Σ	**NDPR=12**	**Σ=12**	**Σ=12**	**Σ=12**	**Σ=12**	**Σ=12**	**Σ=3**	**Σ=4**	**Σ=5**	**Σ=12**	**Σ=1**		**Σ=12**	

Keterangan:
Kolom 1 diisi dengan angka.
Kolom 2 diisi dengan nama dosen. Tuliskan jumlah dosen pada baris terakhir.
Kolom 3 diisi dengan NIDN/NIDK. Tuliskan jumlah dosen yang memiliki NIDN/NIDK pada baris terakhir.
Kolom 4 diisi dengan nama Magister sesuai ijazah kelulusan. Contoh: Magister Hubugan Internasional. Tuliskan jumlahnya pada baris terakhir.
Kolom 5 diisi dengan nama Doktor sesuai ijazah kelulusan. Contoh: Doktor Hubungan Internasional. Tuliskan jumlahnya pada baris terakhir.
Kolom 6 diisi dengan bidang keahlian atau kepakaran dosen.

Kolom 7 diisi dengan tanda centang √ jika sesuai.

Kolom 8-10 diisi dengan tanda centang √ pada Jabatan akademik yang sesuai.

Kolom 11 diisi dengan nomor sertifikat dosen. Sertakan hyperlink aktif pada dokumen pendukung.
Kolom 12 diisi dengan nomor sertifikat kompetensi dan instansi yang mengeluarkan. Sertakan hyperlink aktif pada dokumen pendukung.
Kolom 13 diisi dengan nama mata kuliah.

Kolom 14 diisi dengan tanda centang √ jika bidang keahlian dosen sesuai dengan mata kuliah yang diampu.

Kolom 15 diisi dengan mata kuliah dan Program studi lain.

NDPR = Jumlah Dosen Pembagi Rasio, yaitu Dosen Tetap Perguruan Tinggi yang ditugaskan sebagai pengampu mata kuliah di Program Studi yang diakreditasi, baik yang memiliki keahlian yang sesuai maupun yang tidak sesuai dengan kompetensi program studi

NDPRPS = Jumlah Dosen Pembagi Rasio Program Studi, yaitu Dosen Tetap Perguruan Tinggi yang ditugaskan sebagai pengampu mata kuliah dengan bidang keahlian yang sesuai dengan kompetensi inti program studi yang diakreditasi.

Program studi memiliki 12 DPRPS (NDPRPS = 12 ≥ 6) yang seluruhnya merupakan dosen tetap dengan bidang keahlian sesuai kompetensi inti program studi dan mengampu mata kuliah pada Tabel 11B. Seluruh DPRPS (100%) berkualifikasi doktor (S3). Dari sisi jabatan akademik, 5 DPRPS menjabat Guru Besar dan 4 DPRPS menjabat Lektor Kepala, sehingga persentase DPRPS dengan jabatan Guru Besar atau Lektor Kepala adalah 9/12 = 75% (≥ 50%). Ketiga indikator kecukupan, kualifikasi, dan jabatan akademik DPRPS memenuhi kriteria Unggul.

45. Kualifikasi akademik DPRPS (Dosen Pembagi Rasio yang ditugaskan sebagai pengampu mata kuliah dengan bidang keahlian yang sesuai dengan kompetensi inti program studi yang diakreditasi) berpendidikan Doktor (S3). Prodi tidak perlu mengisi

Merujuk pada Tabel 12. Dosen Pembagi Rasio Program Studi (DPRPS). Program studi tidak perlu mengisi pada bagian ini)

46. Jabatan Akademik DPRPS (Dosen Pembagi Rasio yang ditugaskan sebagai pengampu mata kuliah dengan bidang keahlian yang sesuai dengan kompetensi inti program studi yang diakreditasi). Prodi tidak perlu mengisi

Merujuk pada Tabel 12. Dosen Pembagi Rasio Program Studi (DPRPS). Program studi tidak perlu mengisi pada bagian ini)

47. Tuliskan Persentase DPRPS (Dosen Pembagi Rasio yang ditugaskan sebagai pengampu mata kuliah dengan bidang keahlian yang sesuai dengan kompetensi inti Program Studi yang diakreditasi) yang memiliki sertifikasi dosen atau sertifikasi kompetensi.

Merujuk pada Tabel 12. Dosen Pembagi Rasio Program Studi (DPRPS) (Program studi tidak perlu mengisi pada bagian ini)

48. Jumlah dosen pembagi rasio (DPRPS) terhadap mahasiswa aktif dalam 3 tahun terakhir

Tabel 13. Rasio DPRPS terhadap Mahasiswa Aktif

Tahun Akademik	Jumlah DPR-PS	Jumlah mahasiswa aktif	Rasio Mahasiswa : Dosen		
1	2	3	4	5	6
2023	12	95	7,9	:	1
2024	12	88	7,3	:	1
2025	12	86	7,2	:	1

Keterangan:
Kolom 4: (kolom 2)/(kolom2)
Kolom 6: (kolom 3)/(kolom 2)

Rasio mahasiswa aktif terhadap DPRPS (RMD) berada pada 7,2-7,9, di bawah rentang ideal 20-25. Rasio ini memberi ruang bimbingan yang intensif, tetapi menunjukkan kapasitas dosen yang belum dimanfaatkan optimal. Program studi menetapkan strategi peningkatan penerimaan mahasiswa baru, antara lain melalui jalur RPL bagi praktisi, kerja sama beasiswa dengan instansi, dan promosi konsentrasi baru Komunikasi Visual (2026-2027), dengan tetap menjaga mutu seleksi.

49. Rata-rata jumlah tugas akhir mahasiswa yang dibimbing DPRPS sebagai pembimbing utama dalam 3 tahun terakhir

Tabel 14. Dosen Pembimbing Utama Tugas Akhir

No	Nama Dosen	Jumlah Mahasiswa yang Dibimbing*								Rata-rata jumlah bimbingan di semua Program/ semester
		TS-2	TS-1	TS	Rata-rata	TS-2	TS-1	TS	Rata-rata	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Denik Iswardani Witarti, S.I.P, M.Si, Ph.D.	5	3	6	4,67	8	1	0	3,00	3,83
2	Dr. Afrina Sari, S.Sos, M.Si.	5	4	5	4,67	5	6	0	3,67	4,17
3	Dr. Ahmad Toni, S.Sos.I., M.I.Kom.	6	4	7	5,67	9	3	0	4,00	4,83
4	Dr. Nawiroh Vera, S.Sos, M.Si.	6	5	5	5,33	12	12	1	8,33	6,83
5	Dr. Rocky Prasetyo Jati, S.P.T., M.Si.	0	0	2	0,67	0	0	1	0,33	0,50
6	Prof. Dr. Dudi Iskandar, S.Ag., M.I.Kom.	6	4	8	6,00	10	5	2	5,67	5,83
7	Prof. Dr. Umaimah Wahid, S.Fil., M.Si.	11	7	8	8,67	7	6	2	5,00	6,83

Keterangan:
Penugasan sebagai pembimbing tugas akhir mahasiswa dibuktikan dengan surat penugasan yang diterbitkan UPPS.
Kolom 6 merupakan rata-rata dari kolom 3,4,5.
Kolom 10 merupakan rata-rata dari kolom 7,8,9.
Kolom 11 dihitung dengan rumus berikut: (kolom 6 + kolom 10)/2

Rata-rata jumlah mahasiswa tugas akhir yang dibimbing DPRPS sebagai pembimbing utama pada program studi adalah 5,10 mahasiswa per tahun (rata-rata kolom 6), dan rata-rata bimbingan di semua program adalah 4,69 (rata-rata kolom 11). Keduanya memenuhi kriteria Unggul (RDPU ≤ 6).

50. Rata-rata pemenuhan beban kinerja DPRPS dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 15. Pemenuhan Beban Kinerja Dosen (BKD) dari Dosen Tetap Perguruan Tinggi

No	Nama Dosen (DPR)	DPR	DPRPS	Pemenuhan Beban Kinerja Dosen pada saat TS dalam Satuan Kredit Semester (SKS)						Jumlah (SKS) DPR	Jumlah (SKS) DPRPS	Rata-rata per Semester (SKS) DPR	Rata-rata per Semester (SKS) DPRPS
				Pendidikan: Pembelajaran dan Pembimbingan			Penelitian	PkM	Tugas Tambahan dan/atau Penunjang				
				PS yang Diakreditasi	PS Lain di dalam PT	PS Lain di luar PT							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1	Afrina Sari	1	1	12	2	0	10,25	5,38	0,5	30,13	30,13	15,065	15,065
2	Ahmad Toni	1	1	12	5,625	0	10	0,5	2	30,125	30,125	15,0625	15,0625
3	Arief Ruslan	1	1	5,2	7,5	0	7,25	0,1	0,5	20,55	20,55	10,275	10,275
4	Denik Iswardani W	1	1	10,875	0	0	17	1,375	2,625	31,875	31,875	15,9375	15,9375
5	Dudi Iskandar	1	1	8,68	0	0	12,5	5,25	0,625	27,055	27,055	13,5275	13,5275
6	Hari Soetanto	1	1	6	17,25	0	4,13	0,25	1	28,63	28,63	14,315	14,315
7	Indah Suryawati	1	1	6	7,5	0	6,28	10	1,5	31,28	31,28	15,64	15,64
8	Nawiroh Vera	1	1	9	4	0	5,75	9,375	2,75	30,875	30,875	15,4375	15,4375
9	Prudensius Maring	1	1	4,5	10,5	0	4,5	10	1,5	31	31	15,5	15,5
10	Rocky Prasetyo Jati	1	1	6	10	0	12,25	0	0,75	29	29	14,5	14,5
11	Umaimah	1	1	12,43	3	0	12,25	2,5	1	31,18	31,18	15,59	15,59
12	Wendi Usino	1	1	6	22,75	0	0,52	0,375	0,5	30,145	30,145	15,0725	15,0725
		∑=12	∑=12							∑=351,85	∑=351,85	∑=175,92	∑=175,92
									Rata-rata DPR	a=29,32		b=14,66	
									Rata-rata DPRPS		c=29,32		d=14,66

Keterangan:
Kolom 2 diisi dengan nama DPR.
Kolom 3 diisi dengan angka 1 jika kolom 2 diisi.
Kolom 4 diisi dengan angka 1 untuk DPRPS

Kolom 5-10 itu diisi oleh SKS selama setahun dari dosen X. **Kolom 11** jumlah kolom 5-10.
Kolom 12 diisi jika DPRPS. Kosongkan, jika bukan DPRPS. Kolom 14 dihitung dengan rumus (kolom 12)/2.
Kolom 13 dihitung dengan rumus (kolom 11)/2.
Kolom 14 diisi jika DPRPS. Kosongkan, jika bukan DPRPS.
a= (jumlah SKS DPR)/(jumlah DPR)
b= (jumlah rata-rata per semester SKS DPR)/(jumlah DPR)
c= (jumlah SKS DPRPS)/(jumlah DPRPS)
d= (jumlah rata-rata per semester SKS DPRPS)/(jumlah DPRPS)

Rata-rata pemenuhan beban kinerja 12 DPRPS adalah 29,32 sks per tahun atau 14,66 sks per semester, berada dalam rentang Unggul 12 ≤ PBKD ≤ 16.

51. Tuliskan data Dosen Tidak Tetap atau Dosen Praktisi/Industri yang ditugaskan sebagai pengampu mata kuliah di program studi yang diakreditasi (DTT) pada saat TS dengan mengikuti format Tabel 16. Dosen Tidak Tetap atau Dosen Praktisi/Industri.

Pada saat TS, Program Studi MIKOM UBL tidak menugaskan Dosen Tidak Tetap maupun Dosen Praktisi/Industri sebagai pengampu mata kuliah. Seluruh mata kuliah diampu oleh 12 DPRPS (Tabel 12). Keterlibatan praktisi dalam pembelajaran diwujudkan melalui kuliah tamu dan forum mimbar akademik (Tabel 4.3), bukan sebagai pengampu mata kuliah. Dengan demikian, Tabel 16. Dosen Tidak Tetap atau Dosen Praktisi/Industri dinyatakan nihil.

52. Pengakuan/rekognisi atas kepakaran/prestasi/kinerja DPRPS.

Tabel 17. Pengakuan/Rekognisi DPRPS

No	Nama Dosen	Bidang Keahlian	Rekognisi dan Bukti Pendukung	Tingkat			Tahun
				Wilayah	Nasional	Internasional	
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Dudi Iskandar	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal Public Relations (J-PR) Universitas Bina Sarana Informatika	√			2023
2	Nawiroh Vera	Ilmu Komunikasi	Reviewer Journal of Education, Society and Behavioural Science			√	2023
3	Nawiroh Vera	Ilmu Komunikasi	Reviewer Asian Journal of Language, Literature and Culture Studies			√	2023
4	Nawiroh Vera	Ilmu Komunikasi	Reviewer Asian Journal of Education and Social Studies			√	2023
5	Nawiroh Vera	Ilmu Komunikasi	Pembicara Seminar : Semiotika dalam Riset Komunikasi AMIKOM Yogyakarta	√			2023
6	Nawiroh Vera	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal Ilmu Komunikasi : Avant Garde	√			2023
7	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Wakil Ketua Departemen Publikasi Ilmiah ISKI Pusat		√		2023
8	Indah Suryawati	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JSIP)	√			2023
9	Denik Iswardani Witarti	Ilmu Komunikasi	Tenaga Ahli BAN-PT sebagai Asesor		√		2023
10	Indah Suryawati	Ilmu Komunikasi	Editor Jurnal Avant Garde Sinta 4	√			2023
11	Hari Soetanto	Ilmu Komputer Informatika	Reviewer Jurnal BIT Sinta 6	√			2023
12	Hari Soetanto	Ilmu Komputer Informatika	Reviewer Jurnal SINERGI Sinta 1	√			2023
13	Nawiroh Vera	Ilmu Komunikasi	Reviewer Athens Journal of Mass Media & Communications			√	2024
14	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Wakil Ketua Departemen Publikasi Ilmiah ISKI Pusat		√		2024
15	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal Komunikasi Global	√			2024
16	Indah Suryawati	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik (JSIP)	√			2024
17	Indah Suryawati	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal Ilmiah Multimedia Dan Komunikasi	√			2024
18	Rocky Prasetyo Jati	Ilmu Komunikasi	Best Paper International Conference Of Social Entrepreneurship 2024			√	2024

19	Rocky Prasetyo Jati	Ilmu Komunikasi	HKI Film Dokumenter : Menjelajahi Masa Depan Komunikasi	√			2024
20	Rocky Prasetyo Jati	Ilmu Komunikasi	HKI Karya Siaran: Podcast LetMeKnow Talks - Ngobrol Bareng Chat GPT: Partner Intelektual Atau Musuh Intelektual?	√			2024
21	Indah Suryawati, Muhammad Ikhwan	Ilmu Komunikasi	HKI Karya Tulis: Model Narasi Pembingkaian Kepemimpinan Kebangsaan Berbasis Media Sosial Dalam Pemilihan Presiden 2024 Di Indonesia	√			2024
22	Denik Iswardani Witarti	Ilmu Komunikasi	HKI Basis Data: Data Set Pada Riset Menggali Makna Batik Dalam Konser SMTOWN LIVE2023 SMCU PALACE JAKARTA	√			2024
23	Denik Iswardani Witarti	Ilmu Komunikasi	HKI Program Komputer: Aplikasi Mobile Learning Pondok Pesantren Nurul Hidayah Cijeruk	√			2024
24	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	HKI Karya Tulis: Power Relations And Patriarchy Politics On Dating Violence	√			2024
25	Indah Suryawati, Sukma Alam	Ilmu Komunikasi	Karya Tulis : TRANSFORMASI MEDIA CETAK KE PLATFORM DIGITAL (Analisis Mediamorfosis Harian SOLOPOS)	√			2024
26	Dudi Iskandar	Ilmu Komunikasi	Karya Tulis : Analisis Kualitatif Kebijakan Strategis Negara Dalam Bidang Media Di Era Pandemi Covid-19	√			2024
27	Dudi Iskandar	Ilmu Komunikasi	HKI Karya Tulis : Managing Convergence Of Journalisme And Social Media In Indonesia	√			2024
28	Rocky Prasetyo Jati	Ilmu Komunikasi	HKI Program Komputer : Website Promosi Wisata Serambi Ujung Kulon (serambiujungkulon.com)	√			2024
29	Denik Iswardani Witarti	Ilmu Komunikasi	HKI Karya Tulis Lainnya: Transkrip Focus Group Discussion (FGD) “Revitalisasi Musik Keroncong Dalam Pelaksanaan Diplomasi Budaya Indonesia Ke Malaysia”	√			2024
30	Rocky Prasetyo Jati	Ilmu Komunikasi	Invited Lecturer At International Exchange Program Acharya Institute Of Technology			√	2025
31	Nawiroh Vera	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal AGUNA: JURNAL ILMU KOMUNIKASI	√			2025
32	Nawiroh Vera	Ilmu Komunikasi	Reviewer Athens Journal of Mass Media & Communications			√	2025
33	Nawiroh Vera	Ilmu Komunikasi	Editor Jurnal Ilmu Komunikasi : Pantarei	√			2025
34	Nawiroh Vera	Ilmu Komunikasi	Reviewer Journal Advanced Qualitative Research (AQR)	√			2025
35	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal Kajian TV dan Film	√			2025
36	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal Komunikasi Global	√			2025
37	Indah Suryawati	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal Ilmiah Multimedia Dan Komunikasi	√			2025
38	Rocky Prasetyo Jati	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal Ultimacomm UMN	√			2025
39	Rocky Prasetyo Jati	Ilmu Komunikasi	Reviewer Jurnal KRESNA	√			2025
40	Rocky Prasetyo Jati	Ilmu Komunikasi	Penghargaan Dosen Terbaik tingkat Universitas	√			2025
41	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Ketua Departemen Komunikasi dan SDG’s		√		2026

42	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Narasumber Pedoman Komunikasi Krisis KOMDIGI		√		2025
43	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Narasumber Sosialisasi Pencegahan Kekerasan terhadap Perempuan dan Anak, Kota Administrasi Jakarta Selatan		√		2025
44	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Panelis Eksternal Panitia PPKS Politeknik Kreatif Indonesia		√		2025
45	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Penasehat Kementrian Haji Republik Indonesia		√		2025
46	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Narasumber Sosialisasi Pencegahan Kekerasan terhadap Perempuan dan Anak, Kota Administrasi Jakarta Selatan		√		2025
47	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Narasumber Universitas Budi Dharma	√			2025
48	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Narasumber “Refleksi 15 Tahun Perdamaian Aceh dalam Pemenuhan Hak Korban Konflik dan Perempuan di Aceh”		√		2025
49	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Narasumber, Pembahas,dan Analis Aplikasi LLDIKTI 3		√		2025
50	Umaimah Wahid	Ilmu Komunikasi	Narasumber “Membangun Kepemimpinan Muslimah di Era Disrupsi"		√		2026
Jumlah				**Σ=31**	**Σ=12**	**Σ=7**	

Keterangan:
Kolom 4 Pengakuan atau rekognisi atas kepakaran/prestasi/kinerja dapat berupa:

a) menjadi visiting lecturer atau visiting scholar di program studi/perguruan tinggi terakreditasi A/Unggul atau program studi/perguruan tinggi internasional bereputasi,
b) menjadi keynote speaker/invited speaker pada pertemuan ilmiah tingkat nasional/internasional,
c) menjadi editor atau mitra bestari pada jurnal nasional terakreditasi/jurnal internasional di bidang yang sesuai dengan bidang program studi,
d) menjadi staf ahli/narasumber di lembaga tingkat wilayah/nasional/internasional pada bidang yang sesuai dengan bidang program studi,
e) mendapat penghargaan atas prestasi dan kinerja di tingkat wilayah/nasional/internasional.

Kolom 5-7 diisi dengan tanda centang (√) pada kolom yang sesuai.

Dalam tiga tahun terakhir terdapat 50 entri pengakuan DPRPS, 39 di antaranya termasuk kategori rekognisi a-e (mitra bestari dan editor jurnal, invited lecturer, narasumber atau staf ahli lembaga nasional, serta penghargaan). Dengan 12 DPRPS, rasio rekognisi adalah 39/12 = 3,25 dalam tiga tahun atau 1,08 per DPRPS per tahun, sehingga memenuhi kriteria Unggul RRD ≥ 0,5. Rekognisi internasional mencakup mitra bestari Athens Journal of Mass Media & Communications, invited lecturer di Acharya Institute of Technology, dan Best Paper International Conference of Social Entrepreneurship 2024.

53. Uraikan pembahasan mengenai Jumlah Penelitian DPRPS dengan pembiayaan internal dan/atau institusi di luar PT,dan/atau institusi internasional yang relevan dengan bidang program studi dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 18. Penelitian DPRPS

No	Sumber Pembiayaan	Jumlah Judul Penelitian			Jumlah
		TS-2	TS-1	TS	
1	2	3	4	5	6
1	a) Perguruan Tinggi b) Mandiri	9	8	3	20
2	Lembaga dalam Negeri (di luar PT)	0	0	0	0
3	Lembaga Luar Negeri	1	0	0	1
	Jumlah	∑=10	∑=8	∑=3	∑=21

Keterangan:
Kolom 2 perguruan tinggi diisi dengan Kegiatan PkM tercatat di unit/lembaga yang mengelola kegiatan penelitian di tingkat Perguruan Tinggi/UPPS.
Kolom 2 mandiri diisi dengan penelitian dengan sumber pembiayaan dari DPRPS.

Dalam tiga tahun terakhir DPRPS melaksanakan 21 judul penelitian: 20 judul dengan pembiayaan perguruan tinggi dan mandiri (≥ NDPRPS = 12) dan 1 judul dengan pembiayaan lembaga luar negeri, sehingga jumlah penelitian melampaui 50% jumlah DPRPS. Pembiayaan luar negeri berupa hibah *Collaborative Research Australian National University* tahun 2023 senilai AUD 195.762 untuk penelitian *Strengthening Climate Change Adaptation and Food Security through Integrated Social Forestry* dalam program KONEKSI, diketuai Prudensius Maring dengan anggota Rocky Prasetyo Jati. Dengan pembiayaan luar negeri ≥ 1 judul, indikator ini memenuhi kriteria Unggul. Program studi memperluas sumber pembiayaan luar negeri melalui mitra internasional lain, yaitu Anadolu University, Harambee University, dan Asia University.

54. Uraikan pembahasan mengenai Jumlah PkM DPRPS dengan pembiayaan internal dan/atau institusi di luar PT,dan/atau institusi internasional yang relevan dengan bidang program studi dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 19. Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) DPRPS

No	Sumber Pembiayaan	Jumlah Judul Pengabdian Kepada Masyarakat DPRPS			Jumlah
		TS-2	TS-1	TS	
1	2	3	4	5	6
1	a) Perguruan Tinggi b) Mandiri	6	9	11	26
2	Lembaga dalam Negeri (di luar PT)	0	1	7	8
3	Lembaga Luar Negeri	1	0	0	1
	Jumlah	∑=7	∑=10	∑=18	∑=35

Keterangan:
1) Kolom 2 **perguruan tinggi** diisi dengan Kegiatan PkM tercatat di unit/lembaga yang mengelola kegiatan penelitian di tingkat Perguruan Tinggi/UPPS.
2) Kolom 2 mandiri diisi dengan penelitian dengan sumber pembiayaan dari DPRPS.

Dalam tiga tahun terakhir (TS-2 = 2023 sampai TS = 2025/2026) DPRPS melaksanakan 35 judul PkM: 26 judul dengan pembiayaan perguruan tinggi dan mandiri, 8 judul dengan pembiayaan lembaga dalam negeri di luar PT, dan 1 judul dengan pembiayaan lembaga luar negeri. Dengan adanya PkM berpembiayaan lembaga luar negeri (≥ 1 judul), indikator ini memenuhi kriteria Unggul.
Pembiayaan dalam negeri berasal dari Kemendikbudristek melalui LLDIKTI Wilayah III, yaitu hibah Kosabangsa 2024 untuk Optimalisasi Pengembangan Desa Wisata Tangguh Bencana (Rocky Prasetyo Jati, Rp179.675.000) dan tujuh hibah PKM 2025 senilai Rp457.255.000 yang melibatkan DPRPS: Umaimah Wahid (aplikasi pelaporan kekerasan di SMA Budi Luhur), Rocky Prasetyo Jati (media hiperlokal Komunitas Seni Klaten; Gerakan Cuci Tangan Cerdas, Pandeglang), Arief Ruslan (Komunitas Kebun Joglo;

Sanggar Budaya Betawi), Indah Suryawati (kader RT Desa Wanagiri), dan Denik Iswardani Witarti (Yayasan Pendidikan Islam ECE Hidayat). Pembiayaan perguruan tinggi pada TS mencakup lima hibah PkM internal semester gasal 2025/2026 yang melibatkan Arief Ruslan, Denik Iswardani Witarti, Indah Suryawati, Nawiroh Vera, dan Dudi Iskandar.
Salah satu pelaksanaan hibah tersebut adalah sosialisasi penggunaan aplikasi pelaporan kekerasan bagi siswa SMA dan SMK Budi Luhur yang dipimpin Prof. Dr. Umaimah Wahid, M.Si., Ketua Program Studi MIKOM (Gambar 6.1). Kegiatan ini meningkatkan kesadaran siswa akan pentingnya melaporkan kekerasan di lingkungan sekolah melalui aplikasi digital yang aman dan mudah digunakan. Prof. Umaimah menekankan literasi digital dan keberanian melapor agar tercipta lingkungan belajar yang sehat dan bebas kekerasan.



Gambar 6.1 Prof. Dr. Umaimah Wahid, M.Si., Ketua Program Studi MIKOM, dalam PkM Sosialisasi Penggunaan Aplikasi Pelaporan Kekerasan bagi Siswa SMA dan SMK Budi Luhur (Hibah PKM Kemendikbudristek 2025) – tonton video kegiatan

Pembiayaan luar negeri berupa PkM internasional program KONEKSI bersama Australian National University (hibah Collaborative Research ANU 2023, AUD 195.762). Prudensius Maring dan Rocky Prasetyo Jati menyelenggarakan forum multipihak serta pemetaan pemangku kepentingan ketahanan pangan dan adaptasi iklim di Kabupaten Sikka dan Flores Timur, NTT, pada Desember 2023, lalu melanjutkannya dengan produksi film dokumenter hingga 2026 bersama mahasiswa MIKOM, Rizki Zulfahnur (butir 34; Tabel 30). Bukti sahih: PkM Internasional.
Sumber data: rekap DRPM UBL Data Penelitian dan PKM FKDK serta Daftar Penerima Hibah Dosen UBL 2013–2025 (Kosabangsa 2024 dan Hibah PKM 2025).

55. Uraikan pembahasan mengenai Publikasi ilmiah pada jurnal internasional dengan tema yang relevan dengan bidang program studi yang dihasilkan dosen penghitung rasio program studi dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 20. Publikasi DPRPS

No	Nama Dosen	Judul Artikel	Nama Jurnal, nomor	Jenis Jurnal		Link Artikel dalam Jurnal
				Internasional	Nasional Terakreditasi	
1	2	3	4	5	6	7
1	Nawiroh Vera	Manajemen Produksi Program I-Tems Di Mata Milenial Indonesia TV	AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 4, No.2, 2023		√	Link
2	Indah Suryawati	Managing Convergence of Journalisme and Social Media in Indonesia	American Journal of Interdisciplinary Research and Innovation, Vol.3, No.2, 2023	√		Link
3	Dudi Iskandar	Managing Convergence of Journalism and Social Media in Indonesia	American Journal of Interdisciplinary Research and Innovation, Vol.3, No.2, 2023	√		Link
4	Denik Iswardani Witarti	Strategi Komunikasi Melalui Promo Digital Untuk Meningkatkan Rating di Rajawali Televisi	Avant Garde, Vol.11, No.2, 2023		√	Link
5	Umaimah Wahid	Pergeseran Arah Transformasi Bisnis Media Cetak di Era Teknologi Informasi (Studi Kasus pada Harian Solopos)	Avant Garde, Vol.11, No.2, 2023		√	Link
6	Denik Iswardani Witarti	National Branding Pariwisata Labuan Bajo pada Konferensi Tingkat Tinggi (KTT) ASEAN Ke-42	CommLine, Vol.8 No.2, 2023		√	Link
7	Rocky Prasetyo Jati	Memberdayakan Komunitas: Komunikasi Kooperatif Dalam Platform Media Komunitas	Communication, Vo.14, No.2, 2023		√	Link
8	Umaimah Wahid	Pengaruh Kualitas Food Photography Sebagai Media Promosi KFC Naughty By Nature Terhadap Minat Beli Pengguna Instagram Di Masa Pandemi Covid-19	Communication, Vo.14, No.1, 2023		√	Link
9	Ahmad Toni	Menciptakan Iklim Harmonisasi Komunikasi Organisasi Untuk Optimalisasi Kinerja Pegawai Administrasi	Ekspresi dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.6, No.1, 2023		√	Link
10	Denik Iswardani Witarti	ALI Digitalization (Administration, Literacy, and Information) Towards Smart Society 5.0 in Nurul Hidayah Sukaharja Islamic Boarding School, Cijeruk Bogor	ICCD, Vol.5, No.1 2023	√		Link
11	Afrina Sari	Strengthening Understanding of Msme Financial Management In Johar Baru District, Central Jakarta	ICCD, Vol.5, No.1 2023	√		Link

12	Rocky Prasetyo Jati	Optimization of Public Speaking Skills for Improvement of Human Resources Management of RPTRA & PKK Kelurahan Petukangan Utara	ICCD, Vol.5, No.1 2023	√		Link
13	Rocky Prasetyo Jati	Exploring High School Students' Potential For Improving Design With Artificial Intelligence	ICCD, Vol.5, No.1 2023	√		Link
14	Umaimah Wahid	The distinction among political humor meme creators in the political field of the 2019 presidential campaign for the Jokowi-Amin pairing on Twitter	Indonesian Journal of Social Science Research, Vol.4 No.2, 2023	√		Link
15	Umaimah Wahid	Strategi komunikasi penggunaan Instagram dalam kegiatan promosi kuliner@ polkadotkitchen	Inter Komunika: Jurnal Komunikasi, Vol.7, No.1, 2023		√	Link
16	Umaimah Wahid	The Media Business Model Of Solopos In Balancing The Achievement Of Its Market Performance With The Public Interest Performance	International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science, Vol.4, No.6, 2023	√		Link
17	Indah Suryawati	The Media Business Model Of Solopos In Balancing The Achievement Of Its Market Performance With The Public Interest Performance	International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science, Vol.4, No.6, 2023	√		Link
18	Indah Suryawati	Public Communication Model In Combating Hoaxes And Fake News In Ahead Of The 2024 General Election	International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science, Vol.4, No.5, 2023	√		Link
19	Dudi Iskandar	Public communication model in combating hoaxes and fakenews in ahead of the 2024 general election	International Journal of Environmental, Sustainability, and Social Science, Vol.4, No.5, 2023	√		Link
20	Nawiroh Vera	Framing Analysis of the Suspected Corruption Case of Agriculture Minister Syahrul Yasin Limpo	International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis, Vol.6 No.12, 2023	√		Link
21	Nawiroh Vera	The Myth of Maghrib Prohibition in "Sandekala" Film: Reception Analysis Toward Indonesian Audiences	International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis, Vol.6 No.6, 2023	√		Link
22	Dudi Iskandar	The Journalism Crisis in the Era of the COVID-19 Pandemic in Indonesia	Journal of Contemporary Eastern Asia, Vol.22., No.2, 2023	√		Link
23	Rocky Prasetyo Jati	Exploring The Potential of Hyperlocal Media: Benefits, Challenges, and Future Directions	Journal of Humanities, Social Sciences and Business (JHSSB), Vol.2, no.2, 2023	√		Link
24	Denik Iswardani Witarti	Banyuwangi TV Media Convergence In Broadcasting Local Cultural Content In The Digital Media Era	Journal Research of Social Science, Economics, and Management, Vol.3, No.3, 2023	√		Link
25	Umaimah Wahid	Komodifikasi Konten Mistis Pada Program Televisi Kisah Viral dalam Menghadapi Invasi Media Sosial	Jurnal Ilmiah Komunikasi (Jikom) Stikom Ima, Vol.15, No.2, 2023		√	Link
26	Denik Iswardani Witarti	Pesan Perdamaian Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua	Jurnal Ilmu Komunikasi, Vo.21 No.1, 2023		√	Link
27	Ahmad Toni	Ekonomi Digital 'Advertising Cinematic'oppo Cinefinders Siklus Karya Garin Nugroho	Jurnal IMAGINE, Vol.3, No.2, 2023		√	Link

28	Nawiroh Vera	Building National Identity Through Dangdut Music Programs on Television (Case Study: D'Academy 5 Indosiar)	Jurnal Komunikasi, Vol.15, No.2, 2023		√	Link
29	Ahmad Toni	Organizational Communication Patterns in Matrix Brand Product Marketing (Case Study ini Matrix Marketing Team)	Jurnal Komunikasi, Vol.17, No.1, 2023		√	Link
30	Nawiroh Vera	Pemaknaan Mahasiswa Terhadap Konten Prank Kdrt Pada Kanal Youtube Baim Paula	Jurnal Komunikasi Dan Budaya, Vol.4, No.1, 2023		√	Link
31	Dudi Iskandar	Representasi Perjuangan Penyintas Kekerasan Seksual Pada Film Penyalin Cahaya	Jurnal Komunikasi dan Budaya, Vol.4, No.2, 2023		√	Link
32	Denik Iswardani Witarti	Komunikasi diplomasi pemerintah Indonesia dalam gugatan uni eropa mengenai pemberhentian ekspor bijih nikel	Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian, Vol.9, No.1, 2023		√	Link
33	Afrina Sari	Dampak Ekonomi pada Migrasi Siaran TV Digital bagi Masyarakat dalam Pembagian Set Top Box Gratis Tidak Merata di Provinsi Banten	Jurnal Minfo Polgan, vol.12, No.1, 2023		√	Link
34	Nawiroh Vera	Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Orang Tua Milenial Sebagai Media Parenting	Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.6,No.2 2023		√	Link
35	Arief Ruslan	Perancangan Ilustrasi Novel "Aku Anak Broken Home" Karya Dennis Christopher	Kartala Visual Studies, Vol. 2 No.2, 2023		√	Link
36	Nawiroh Vera	Fox News Channel Constructed Realities of Christchurch Shooting	KnE Social Sciences, Vol.2023	√		Link
37	Umaimah Wahid	Analisis Resepsi Budaya Populer Korean Pop Dengan Perubahan Gaya Hidup Diaspora Indonesia di Penang	Komunikasi: Jurnal Komunikasi, Vol.14, No.1, 2023		√	Link
38	Wendi Usino	Penerapan E-CRM untuk Meningkatkan Pelayanan Orang Tua Siswa Pada SMA Islamic Centre Kota Tangerang	KRESNA: Jurnal Riset Dan Pengabdian, Vol. 3 No. 1, 2023		√	Link
39	Denik Iswardani Witarti	Commodification of Women with Disabilities in Pond's Ads Your Face Edition Your Strength	MEDIASI Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi, vol.4, No.3, 2023		√	Link
40	Ahmad Toni	Leader Communication Strategy in Implementing Digital Management	MEDIASI Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi, Vol.4, No.2, 2023		√	Link
41	Umaimah Wahid	Power relations and patriarchy politics on dating violence	Nyimak journal of communication, Vol.7, No.1, 2023		√	Link
42	Rocky Prasetyo Jati	From Range to Empowerment: Unleashing the Potential of Youth in a Changing World	Paramedia Komunikatama, 2023		√	Link
43	Rocky Prasetyo Jati	The Audio Series Production Team's Strategy for "Catatan Pembalasan Fajar" In Retaining "Noice" Application Listeners	Propaganda, Vol.3, No.2, 2023		√	Link
44	Wendi Usino	Implementasi sistem e-commerce menggunakan WordPress pada UMKM Arficollection	Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI), Vol.2, No.2, 2023		√	Link
45	Wendi Usino	Implementation of Analytical Hierarchy Process (AHP) and Simple Additive Weighting (SAW) Methods in Decision Support Systems for Employee Performance Assessment at the Komite	SYSTEMATICS, Vol.5, No.1, 2023	√		Link
46	Ahmad Toni	Peran Efektifitas Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan	Widya Manajemen, Vol.5, No.2, 2023		√	Link
47	Umaimah Wahid	Peran Efektifitas Komunikasi Organisasi dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan	Widya Manajemen, Vol.5, No.2, 2023		√	Link

48	Nawiroh Vera	Podcasts “Depan Pintu” As A Tool For Political Literacy In The Digital Era	African Journal of Social Sciences and Humanities Research, Vol.7, No.2, 2024	√		Link
49	Nawiroh Vera	Strategi komunikasi Retro Squad dalam menarik minat pendengar melalui radio streaming	AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol 5, No 1, 2024		√	Link
50	Wendi Usino	Development geofencing process and face recognition design using haversine formula and the k-nearest neighbor algorithm in the employee attendance application	AIP Conference Proceedings, Vol.2987, No.1, 2024	√		Link
51	Nawiroh Vera	Analisis Framing Berita Kasus Dugaan Korupsi Perwakilan PT Timah Refined Bangka Tim (RBT) Harvey Moeis Pada Berita Massa Kompas. Com	ArtComm: Jurnal Komunikasi dan Desain, Vol. 7 No. 2, 2024		√	Link
52	Afrina Sari	Komunikasi Antar Pribadi dan Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil dalam Meningkatkan Fungsi Masjid di Kota Bekasi	Artinara, Vol. 3, No. 3, 2024		√	Link
53	Rocky Prasetyo Jati	Proses Content Marketing Brand Partipost Indonesia dalam Mempertahankan Brand Engagement	Avant Garde, Vol 12, No 2. 2024		√	Link
54	Wendi Usino	Penerapan Algoritma Agglomerative Clustering Untuk Mengelompokkan Provinsi Di Indonesia Berdasarkan Indikator Pendidikan	Bit (Fakultas Teknologi Informasi Universitas Budi Luhur), Vol 21, No 2, 2024		√	Link
55	Umaimah Wahid	Influence of Narrative and Dramatized Political Content on 2024 Regional Election Participation	Communicare: Journal of Communication Studies, Vol. 11 No.2, 2024		√	Link
56	Rocky Prasetyo Jati	Investasi Emosi dalam Film Dokumenter	Diomedia, 2025		√	Link
57	Denik Iswardani Witarti	Media Development Of Education And Promotion Based On Learning Management System (Lms) At Nurul Hidaya Islamic Boarding School, Cijeruk-Bogor	ICCD, Vol. 6, No. 1, 2024	√		Link
58	Rocky Prasetyo Jati	Implementation of Teaching Factory to Improve The Skils of Vocational School Teachers in Visual Technology-Based Interactive Learning Design at SMK Kebangsaan Pondok Aren	ICCD, Vol. 6, No. 1, 2024	√		Link
59	Rocky Prasetyo Jati	Digital Transformation and Sustainability of Cultural Communities	ICCD, Vol. 6, No. 1, 2024	√		Link
60	Arief Ruslan	Training To Improve Public Communication In Writing Public Relations In Digital Media For Public Relations Staff Of Polda Metro Jaya	ICCD, Vol. 6, No. 1, 2024	√		Link
61	Arief Ruslan	Audio-Visual Learning Through Animated Video Approach For Children With Intellectual Disabilities	ICCD, Vol. 6, No. 1, 2024	√		Link
62	Umaimah Wahid	Facebook: Ruang Perdebatan Kebijakan Pemerintah	Indigo Media, 2024			Link

63	Nawiroh Vera	Analisis Semiotika Pada Karakter Edi Darmawan Di Film Ice Cold: Murder, Coffee, Jessica	INNOVATIVE: Journal of Social Science Research, Vol. 4 No. 2, 2024		√	Link
64	Rocky Prasetyo Jati	Analisis Komunikasi Pariwisata dalam Adopsi E-commerce pada Komunitas Lokal: Studi Kasus Desa Ngargoretno	Innovative: Journal Of Social Science Research, Vol. 4 No. 4, 2024		√	Link
65	Umaimah Wahid	Strategi Digital Marketing Akulaku Indonesia dalam Meningkatkan Penjualan Produk (Studi Kasus Promosi# YearEndSale Melalui TikTok Shop@ akulakuid)	Innovative: Journal Of Social Science Research, Vol. 4 No. 1, 2024		√	Link
66	Nawiroh Vera	The MxT model: Leveraging social media data for real-time route optimization in disaster-prone urban transport networks	International Journal of Transport Development and Integration, Vol.8, No.4, 2024	√		Link
67	Rocky Prasetyo Jati	The Role of Hyperlocal Media in Cultural Preservation: an Analysis of the Three Cs Implementation at Galuh Prambanan TV in Klaten	International Journal of Visual and Performing Arts, Vol. 6, No. 2, 2024	√		Link
68	Ahmad Toni	Phenomenological Study of the Simirah Information System in Addressing Cooking Oil Scarcity (2021-2023)	IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, 2024	√		Link
69	Rocky Prasetyo Jati	Representasi fear of missing out dalam iklan (studi semiotika dalam iklan samsung versi join the flip side)	J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah, Vol. 4 No. 1, 2024		√	Link
70	Wendi Usino	Understanding the key driver of e-government services continuance usage intention: An integrated model of Expectation Confirmation Model and Technology Acceptance Model	J. Infrastructure, Policy Dev, Vol.8, 12, 2024	√		Link
71	Ahmad Toni	Representasi Stereotip Budaya Dalam Film Crazy Rich Asians	Jawa Dwipa : Jurnal Penelitian dan Penjaminan Mutu, Vol.5, No.1, 2024		√	Link
72	Wendi Usino	Big data analytics: Transforming business intelligence and decision making	Journal of Computer Science and Technology Application, Vol. 1, No. 2, 2024		√	Link
73	Rocky Prasetyo Jati	Resepsi Film "Ice Cold: Murder Coffee and Jessica Wongso": Interpretasi yang Membentuk Pemahaman Penonton	Journal of Mandalika Literature, Vol. 5 No. 3 2024		√	Link
74	Nawiroh Vera	Sociocultural Change, Communication, and Learning in Central Java, Indonesia	Journal of Population and Social Studies [JPSS], Vol.32, 2024	√		Link
75	Denik Iswardani Witarti	Strategi Customer Relations Dalam Membangun Citra Positif Di PT XL Axiata Kota Serang	Journal of Society and Communico, Vol.1, No.1, 2024	√		Link
76	Dudi Iskandar	Construction of Digital Literacy in the 2024 Election to Stem the Flow of Hoax and Fake News	Jurnal Ekspresi dan Persepsi, Vol. 7, No. 2, 2024		√	Link
77	Rocky Prasetyo Jati	Di Balik Topeng: Menganalisa Makna dan Semiotika dalam Film The Batman	Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi, Vol. 9 No. 1, 2024		√	Link
78	Ahmad Toni	Optimalisasi Komunikasi Organisasi Dalam Penguatan Eksistensi Kelembagaan Dewan Energi Nasional	Jurnal Publisitas, Vol. 10 No. 2, 2024		√	Link

79	Denik Iswardani Witarti	Analisis Design Thinking Iklan KPU di YouTube Menjaring Pemilih Pemula Pemilu 2024	Jurnal Pustaka Komunikasi, Vol 7, No 1, 2024		√	Link
80	Indah Suryawati	Anies-Cak Imin Change Coalition in Detik. com and Suara. com Framing	Jurnal Representamen, Vol. 10 No 02, 2024		√	Link
81	Rocky Prasetyo Jati	Production of "Podcast Komunikasi": As An Alternative Medium For Learning In Communication Science	Jurnal Riset Pendidikan dan Pengajaran, Vol.3, No.1, 2024		√	Link
82	Umaimah Wahid	Audience Polemic Toward President Jokowi's Policies on Facebook	Jurnal Studi Jurnalistik, Vol.6, No.2, 2024		√	Link
83	Umaimah Wahid	Kemunduran Demokrasi Di Indonesia: Analisis Laporan Varieties of Democracy (V-Dem) Institute 2024	Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora, Vol.7, No.2, 2024		√	Link
84	Nawiroh Vera	Analisis Framing Media Online Detik. Com Dan Kompas. Com Pada Pemberitaan Aturan Pengeras Suara Masjid	KOMUNIKATA57, Vol. 5, No. 2, 2024		√	Link
85	Ahmad Toni	Etnografi Komunikasi Digital: Testimoni Konsumen Men's Underwear Di Marketplace Tokopedia Dan Shopee	MEDIASI Jurnal Kajian dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi, Vol. 5 (3), 2024		√	Link
86	Rocky Prasetyo Jati	Exploring Private Radio Broadcasting Strategies in the Digital Age	Path of Science, Vol 10, No 6, 2024	√		Link
87	Umaimah Wahid	Advocating for Disability Voting Rights in Framework Ius Constituendum	Pena Justisia: Media Komunikasi dan Kajian Hukum, Vol. 23 No. 1 (2024)		√	Link
88	Ahmad Toni	Bingkai Berita Penggalangan Bantuan Kemanusiaan Untuk Rakyat Palestina di Media Online Republika. co. id dan Kompas. Com	Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis, Vol. 8 No. 1 (2024)		√	Link
89	Ahmad Toni	Analisis Strategi Promosi Kesehatan" Operasi Plastik" di Instagram Dokter Tompi@ dr_tompi	Prosiding Seminar Nasional Kesehatan Masyarakat Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2024		√	Link
90	Wendi Usino	Perancangan E-Commerce Dengan Content Management System (CMS) Untuk Memperluas Penjualan Toko Nurdin	Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi, Vol 3 No 2 (2024		√	Link
91	Wendi Usino	Klasterisasi Tingkat Kelayakan Provinsi Dalam Pembangunan Kawasan Industri Menggunakan Algoritma K-Means	Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi, Vol 3 No 2 (2024		√	Link
92	Wendi Usino	Penerapan E-Commerce Menggunakan Cms Wordpress Pada Yan Sketch Art Untuk Memperluas Pemasaran	Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi, Vol 3 No 2 (2024		√	Link
93	Umaimah Wahid	Issues in television and social media convergence process	ProTVF, Vol 8, No 1 (2024)		√	Link
94	Rocky Prasetyo Jati	Yapay Zekânın Radyo ve Podcast Yayıncılığı Üzerine Etkileri: Kavramsal Bir Çalışma	Research Information System, 2024	√		Link
95	Denik Iswardani Witarti	Literasi Digital Lansia Terhadap Isu Kesehatan Di Karawaci Kota Tangerang	Socia: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial, Vol. 21 No. 2 (2024)		√	Link
96	Ahmad Toni	Analisis percakapan netizen pada channel YouTube@ TotalPolitik sebagai media ruang publik komunikasi politik	SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya, Vol. 26 No. 2 (2024)		√	Link
97	Rocky Prasetyo Jati	Pendekatan Pengajaran Inovatif Untuk Pengembangan Pemikiran Kreatif Pada Siswa Sekolah Menengah	Transpublika Publisher, Vol. 3, No. 4, 2024		√	Link
98	Prudensius Maring	Collaboration as an Approach to Transforming Conflict in Community-Based Ecotourism Management in State Forest Areas in West Java, Indonesia	Journal of Population and Social Studies, Vol.34 Tahun 2025	√		Link

99	Rocky Prasetyo Jati	Transforming Local Public Space through Hyperlocal Media: A Cultural Community Perspective	Bricolage - Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, Vol.11 (No. 1, 2025			Link
100	Rocky Prasetyo Jati	Pengantar Teori Media	Bumi Aksara, 2025		√	Link
101	Denik Iswardani Witarti	Strategi Komunikasi CSR PR L'Oréal Indonesia dalam Isu Pemberdayaan Perempuan	Communication, Vol 16, No 2 (2025)		√	Link
102	Indah Suryawati	Narasi Citra Presiden Jokowi Jelang Berakhir Masa Jabatan (Pembingkaian Detik. com Periode Juli-September 2024)	Communication, Vol 16, No 1 (2025)		√	Link
103	Ahmad Toni	Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Brand Awareness Produk Lokalate Di Kalangan Mahasiswa Umn	Dharma Duta		√	Link
104	Arief Ruslan	The algorithmic boss: communication challenges in organizations using AI-driven management systems	Fast in Social Sciences, Vol. 1 No. 1 (2025)	√		Link
105	Rocky Prasetyo Jati	Training on Human Resource Development and Tourism Innovation to Support the Competitiveness of Culinary Businesses in Parigi, Pondok Aren	ICCD, Vol 7 No 1 (2025)	√		Link
106	Arief Ruslan	Leveraging Concept Technology In Medical Applications For Alzheimer's Disease	ICCD, Vol 7 No 1 (2025)	√		Link
107	Arief Ruslan	Leveraging Ai-Based Visual Learning Media To Enhance Elementary Students'readability And Learning Motivation	ICCD, Vol 7 No 1 (2025)	√		Link
108	Wendi Usino	Analysis of the Effect of System Quality, Information Quality, and Service Quality on User Satisfaction of T24 Application (Temenos Transact Core Banking) with Perceived	Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)		√	Link
109	Rocky Prasetyo Jati	The Digital Rebirth of Radio: Understanding Generation Z's Multiplatform Media Preferences	International Conference of Communication Design and Technology (ICCDT), Vol. 8. No. 3 (2025)	√		Link
110	Nawiroh Vera	Murals: Repression And Public Silencing In A Democratic Country	International Conference of Communication Design and Technology (ICCDT), Vol. 1. No. 1 (2025)	√		Link
111	Denik Iswardani Witarti	LDA-Based Topic Mining for Unveiling the Outstanding Universal Value of Solo Keroncong Music as an Intangible Cultural Heritage of UNESCO.	International Journal of Advanced Computer Science & Applications, Vol. 16, No. 2, 2025	√		Link
112	Rocky Prasetyo Jati	The Role of Political Communication in School Curriculum: Its Impact on Student Activism	Journal of Educational Management Research, Vol.4, No.1, 2025		√	Link

113	Rocky Prasetyo Jati	Collaboration as an Approach to Transforming Conflict in Community-Based Ecotourism Management in State Forest Areas in West Java, Indonesia	Journal of Population and Social Studies, Vol.34, 2026	√		Link
114	Rocky Prasetyo Jati	Penerapan Media Sosial Untuk Transparansi Publik: Studi Optimalisasi Instagram oleh LLDIKTI Wilayah III	Journal Scientific of mandalika (JSM), Vol. 6 No. 2 (2025)		√	Link
115	Rocky Prasetyo Jati	Integrasi Teknologi Digital dalam Pengembangan Desa Wisata Tangguh Bencana: Pendekatan Komunikasi Kooperatif	Journal Scientific of mandalika (JSM), Vol. 6 No. 3 (2025)	√		Link
116	Denik Iswardani Witarti	Peran Humas Kemendikbudristek dalam Upaya Transparansi Informasi Program Bantuan Operasional Sekolah (BOS)	Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK)		√	Link
117	Ahmad Toni	Peran Humas Kemendikbudristek dalam Upaya Transparansi Informasi Program Bantuan Operasional Sekolah (BOS)	Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi (JIMIK), Vol. 6 No. 1 (2025)		√	Link
118	Denik Iswardani Witarti	Analisis Sentimen Berita Konser K-Pop dalam Peringatan 50 Tahun Hubungan Bilateral Indonesia-Korea Selatan	JURNAL IPTEKKOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi informasi), Vol. 27 No. 1 (2025)		√	Link
119	Dudi Iskandar	Navigating Faith Online: Social Media and Religious Literacy among Women's Religious Groups	Jurnal KOMUNIKA : Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Vol. 19 No. 1 (2025)		√	Link
120	Indah Suryawati	Komunikasi Interpersonal Pelatih dan Atlet Arung Jeram Jakarta Pada PON XXI Aceh Sumatera Utara	Jurnal Komunikasi Nusantara, Vol 7 No 1 (2025)		√	Link
121	Indah Suryawati	Representasi Tri Hita Karana dalam Film Dokumenter'Bali Menantang Masa Depan	Jurnal Pewarta Indonesia, Vol. 7, No 1, 2025		√	Link
122	Dudi Iskandar	Konstruksi Berita Media Massa dalam Penyelesaian Konflik Agraria di Desa Kohod, Tangerang, Banten	Jurnal Riset Komunikasi, Vol 16, No 2 (2025)		√	Link
123	Dudi Iskandar	Perbandingan Konstruksi Berita Makan Bergizi Gratis (MBG) di Media Online Indonesia	Jurnal Riset Komunikasi, Vol 16, No 1 (2025)		√	Link
124	Wendi Usino	Use of Cosine Similarity, Manhattan Distance, and Jaccard Similarity Methods to Improve the Accuracy of Manual Payment Evidence Validation in ERP Applications	Jurnal Sistem Cerdas, Vol. 8 No. 3 (2025)		√	Link
125	Indah Suryawati	Survivalitas Harian Solopos di Era Konvergensi Media: Suatu Tinjaun Historis	Jurnal Studi Jurnalistik, Vol. 7 (1), 2025		√	Link
126	Arief Ruslan	Representasi Dominasi Dan Kekuasaan Pada Game Clash Of Clan (CoC)	Kartala Visual Studies, Vol. 4, No. 2, 2025		√	Link
127	Rocky Prasetyo Jati	Simbolisme Serangga Sebagai Representasi Ancaman Eksistensial dalam Serial Netflix “3 Body Problem”	Khatulistiwa : Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora, Vol. 5 No. 1 (2025)		√	Link
128	Denik Iswardani Witarti	“Indonesia Pasti Lebih Baik”: Representasi Kondisi Ekonomi Rakyat (Kajian Semiotika Iklan Televisi Kampanye Pilpres 2024 Ganjar-Mahfud)	KRESNA: Jurnal Riset dan Pengabdian Masyarakat, Vol. 5 No. 1 (2025)		√	Link
129	Ahmad Toni	Gaya Komunikasi Transformasional pada Gojek sebagai Aplikasi On-Demand di Indonesia	MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 4 No. 4 (2025)		√	Link
130	Umaimah Wahid	Komunikasi Strategis Public Relations dan Praktik Account Management dalam Mendukung Transformasi Digital di Sektor Publik	MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 4 No. 4 (2025)		√	Link

131	Nawiroh Vera	Analisis resepsi khalayak terhadap pemberitaan makan siang gratis di media massa	NIVEDANA: Jurnal Komunikasi dan Bahasa, Vol.5, No.4, (2024)		√	Link
132	Indah Suryawati	The Contestation of the Narratives of Change" versus "Sustainability" on the Instagram Accounts of Two 2024 Presidential Candidates	Nyimak Journal of Communication, Vol.9, No.2, 2025		√	Link
133	Nawiroh Vera	Gender Deconstruction and Personal Branding in the News of Luna Maya's Wedding	Pena International Journal of Media, Journalism and Mass Communication, Vol.2, No.1, 2025	√		Link
134	Dudi Iskandar	Exploring Journalism Convergence: A Qualitative Study of Media Group Network and Mahaka Media	Profetik: Jurnal Komunikasi, Vol. 17 No. 2 (2024)		√	Link
135	Rocky Prasetyo Jati	From Lyric to Meaning: Self-Healing in Tulus "Diri" Through Barthes Semiotics	ROMEO, Vol. 5 No. 3 (2026)	√		Link
136	Umaimah Wahid	Communicative discourses and ideological practices in Indonesia's digital political spheres	SEARCH Journal of Media and Communication Research (SEARCH), Vol. 17(1), 2025	√		Link
137	Ahmad Toni	Sexual violence among female commuter line passengers in Jakarta Kekerasan seksual pada penumpang perempuan commuter line di Jakarta	Sosiologi Dialektika, Vol. 20, No. 1, 2025		√	Link
138	Wendi Usino	Artificial intelligence integration for sustainable business model innovation insights from global startups	Sundara Advanced Research on Artificial Intelligence, Vol. 1 No. 2 (2025)	√		Link
139	Wendi Usino	Analisis Fraud Transaksi Judi Online Pada E-Wallet Di PT. Xyz Dengan Metode Random Forest	Telematika MKOM, Vol 17, No 2 (2025)		√	Link
140	Arief Ruslan	Crypto Visual Culture and Participation in Platform Based Creative Economies	Universitas Terbuka, Vol.3, 2025	√		Link
141	Dudi Iskandar	Mediation and Mediatization in Agrarian Conflict in Indonesia on the Instagram Accounts@ wadas_ melawan and@ rempang_melawan	Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi, Vol.12 (No. 1), 2026		√	Link
142	Umaimah Wahid	Musica Studio's Corporate Communication Strategy In The Digital Era (Case Study On Musica Studio's Managing Noah's Band Existence)	Enrichment: Journal of Multidisciplinary Research and Development, Vol. 3 No. 9 (2025)	√		Link
143	Umaimah Wahid	Polarisasi, Algoritma TikTok, dan Kesehatan Mental Politik	Indigo Media, 2026		√	Link
144	Denik Iswardani Witarti	Peningkatan Kecakapan Digital Pondok Pesantren Nurul Hidayah Melalui Mobile Learning	Jurnal Altifani Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat, Vol. 6 No. 1 (2026)		√	Link
145	Rocky Prasetyo Jati	Representasi Perjuangan Seorang Ibu dalam Film Nowhere Karya Albert Pinto	Jurnal Impresi Indonesia, Vol. 5 No. 2 (2026)		√	Link
146	Denik Iswardani Witarti	Aktivitas Nasionalisme Digital: Studi Netnografi Fandom K-Pop di Indonesia	Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi, Vol. 18, No. 1, 2026		√	Link
147	Wendi Usino	A Predictive Model for Type 2 Diabetes Using A Wrapper-Based Feature Selection Method	PIKSEL: Penelitian Ilmu Komputer Sistem Embedded and Logic, Vol. 14 No. 1 (2026)		√	Link
148	Nawiroh Vera	Parenting goes digital: Performing family, morality, and public identity on Instagram reels	PRofesi Humas, Vol 10, No 2 (2026)		√	Link
149	Rocky Prasetyo Jati	Grassroots hyperlocal media for digital literacy and intangible cultural heritage in the Global South	Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity, Vol.12 2026	√		Link
150	Ahmad Toni	From Websites, Film Series to Social Media: Multi-Platform Media	Studies in Media and Communication , 14(3)	√		Link

		Approaches to Digital Finance for Indonesian Youth				
	Jumlah			**Σ=51**	**Σ=97**	

Keterangan:

Kolom 5-6 diisi dengan tanda centang (√) untuk kolom yang sesuai.

Jurnal internasional adalah jurnal yang memiliki indeksasi pada database internasional.
Jurnal nasional terakreditasi adalah jurnal yang terakreditasi Kemenristekdikti dan terindeks di Sinta (peringkat 1-6).

Untuk perhitungan indikator publikasi internasional, artikel pada Tabel 20 disaring dengan kriteria: (1) terbit di jurnal internasional, bukan prosiding atau seri konferensi (ICCD, ICCDT, AIP, dan IOP tidak dihitung); (2) terbit pada 2023-2025; (3) bertema relevan dengan bidang komunikasi; dan (4) artikel yang ditulis bersama oleh lebih dari satu DPRPS dihitung satu kali. Hasilnya, terdapat 22 artikel jurnal internasional karya 8 DPRPS, yaitu 10 artikel (2023), 6 artikel (2024), dan 6 artikel (2025). Jumlah ini melampaui ambang 75% × NDPRPS = 9 artikel, sehingga syarat perlu Unggul terpenuhi.

56. Tuliskan produk/jasa karya DPRPS yang diadopsi oleh industri/masyarakat dalam 3 tahun terakhir.

Tidak berlaku untuk Program Studi Magister (Ilmu Komunikasi). Tabel 21 diisi oleh program Diploma 1-3, Sarjana Terapan, Magister Terapan, dan Doktor Terapan.

57. Uraikan pembahasan mengenai Persentase DPRPS yang menjadi anggota asosiasi keilmuan yang masih berlaku.

Tabel 22. Keanggotaan DPRPS dalam Asosiasi

No	Nama Dosen	Nama Asosiasi	Status Keanggotaan		Bukti
			Anggota	Pengurus	
1	2	3	4	5	6
1	Denik Iswardani W	International Communication Association (Indonesian Chapter)	√		Link
2	Dudi Iskandar	International Communication Association (Indonesian Chapter)	√		Link
3	Indah Suryawati	International Communication Association (Indonesian Chapter)	√		Link
4	Nawiroh Vera	International Communication Association (Indonesian Chapter)	√		Link
5	Prudensius Maring	International Communication Association (Indonesian Chapter)	√		Link
6	Rocky Prasetyo Jati	International Communication Association (Indonesian Chapter)	√		Link
7	Umaimah Wahid	Ikatan Sarjana Ilmu Komunikasi		√	Link
8	Wendi Usino	APTIKOM adalah singkatan dari Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer		√	Link

9	Arief Ruslan	Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia	√		Link
	Σ =9		**7**	**2**	

Keterangan:
Kolom 3 diisi dengan nama asosiasi yang relevan dengan program studi.

Kolom 4-5 diisi dengan tanda centang (√) untuk kolom yang sesuai.

Kolom 6 Bukti keanggotaan bisa kartu anggota, surat tugas dari asosiasi, atau sertifikat yang masih berlaku pada TS.

Sebanyak 9 dari 12 DPRPS (75%) tercatat sebagai anggota atau pengurus asosiasi keilmuan yang masih berlaku, yaitu ICA Indonesian Chapter, ISKI, APTIKOM, dan Asosiasi Profesional Desain Komunikasi Visual Indonesia. Capaian ini melampaui syarat perlu Unggul (≥ 50%).

58. Uraikan pembahasan mengenai Kualifikasi dan kecukupan tenaga kependidikan berdasarkan jenis pekerjaannya (administrasi, pustakawan, teknisi, dan lain-lain).

Tabel 23. Tenaga Kependidikan

No	Nama Lengkap Tenaga Kependidikan	Status Kepegawaian			Bidang Keahlian (administrator, pustakawan, laboran, dll)	Pendidikan Terakhir					Unit Kerja (PS, UPPS, PT)
		ASN	Tetap Non-ASN	Kontrak		SLTA dan setaranya	Diploma 1-3	Sarjana/Sarjana Terapan	Magister/Magister Terapan	Doktor/Doktor Terapan	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Alfiyyah Zalfah Renanda, M.Par		√		Administrator				√		UPPS
2	Hesti Nur Azizah, M.I.Kom		√		Administrator				√		UPPS
3	Yuliana Khoerul Reza, M.I.Kom		√		Administrator				√		UPPS
4	Ajat Sudrajat, S.Kom		√		Laboran			√			PT
5	Dolly Virgian Shaka Yudha Sakti, M.Kom		√		Laboran				√		PT
6	Hidayatul Ichwan, S.Kom		√		Laboran			√			PT
7	Budi Saryanto, M.M		√		Pustakawan				√		PT
8	Haspinah, S.I.Pust		√		Pustakawan			√			PT
Jumlah		Σ=0	Σ=8	Σ=0		Σ=0	Σ=0	Σ=3	Σ=5	Σ=0	

Keterangan:
Kolom 3-4 dan 7-11 diisi dengan tanda centang (√) untuk kolom yang sesuai.
Kolom 6 diisi dengan tugas penempatan tenaga kependidikan sesuai surat tugas/penempatan. Untuk pustakawan hanya dimasukkan yang memiliki ijazah pendidikan perpustakaan atau sertifikat kompetensi sebagai pustakawan, sertakan hyperlink ijazah atau sertifikatny

UPPS didukung 8 tenaga kependidikan berstatus pegawai tetap non-ASN: 3 administrator pada UPPS yang melayani program studi, 3 laboran, dan 2 pustakawan. Seluruhnya berpendidikan minimal S1 (3 S1 dan 5 S2), melampaui kualifikasi minimal D3, dan bekerja penuh waktu. Jumlah ini memenuhi ketentuan minimal 3 tenaga kependidikan dan 1 pustakawan per program studi. Proses administrasi akademik menggunakan sistem informasi yang terhubung dengan internet, yaitu SIAKAD, portal mahasiswa pascasarjana, LMS, SISTER, dan Feeder PDDikti, serta perangkat lunak berlisensi seperti Microsoft 365, Google Workspace for Education, Adobe Creative Cloud, NVivo, dan SPSS.

59. Uraikan upaya UPPS dalam pengembangan dosen dan tenaga kependidikan yang relevan dengan kebutuhan UPPS dan program studi serta rencana pengembangan SDM di perguruan tinggi (Renstra SDM).

Lampirkan bukti sahih pendukung uraian di atas, dan sertakan link dokumen bukti tersebut. Tuliskan pula data dosen yang sedang studi lanjut sesuai bidang kompetensi program studi pada Tabel 24. Pengembangan Dosen.

Pengembangan dosen dan tenaga kependidikan di UPPS FKDK mengacu pada Rencana Strategis (Renstra) FKDK 2025–2029 dan Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan SPMI UBL, serta dikelola bersama Direktorat Sumber Daya Manusia sesuai Statuta UBL. Program pengembangan dirumuskan dari kebutuhan program studi yang teridentifikasi melalui AMI, RTM, dan capaian indikator kinerja tambahan (Tabel 32). [Renstra FKDK 2025–2029] [Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan SPMI] [Statuta UBL]

1. Kondisi dan kebutuhan pengembangan DPRPS

Seluruh 12 DPRPS (100%) telah berkualifikasi doktor dan memiliki sertifikat pendidik, dan 9 DPRPS (75%) menjabat Guru Besar atau Lektor Kepala (Tabel 12). [SK Jabatan Fungsional Dosen] [Sertifikat Pendidik Dosen]

Karena itu, pengembangan dosen tidak lagi diarahkan pada studi lanjut, melainkan pada lima kebutuhan program studi: (a) kenaikan jabatan akademik 3 DPRPS yang belum menjabat Lektor Kepala; (b) peningkatan publikasi internasional bereputasi dan perolehan hibah penelitian serta PkM dari luar perguruan tinggi, yang pada tiga tahun terakhir mulai berkembang melalui hibah Kemendikbudristek dan Australian National University tetapi masih didominasi pembiayaan perguruan tinggi dan mandiri (Tabel 18 dan Tabel 19); (c) penguatan pedagogi digital dan pembelajaran berbasis luaran; (d) perluasan rekognisi internasional; serta (e) penambahan sertifikasi kompetensi/profesi, yang saat ini baru dimiliki 1 DPRPS. Program untuk setiap kebutuhan dirangkum pada Tabel 6.1. [Kontrak Penelitian Dosen] [Data Rekognisi Dosen MIKOM] [Hasil Audit AMI MIKOM]

Tabel 6.1 Program Pengembangan Dosen dan Tenaga Kependidikan

Sasaran	Kondisi TS	Program/Upaya Pengembangan	Keterkaitan Renstra/IKT
Jabatan akademik DPRPS	5 Guru Besar, 4 Lektor Kepala dari 12 DPRPS (75%)	Pendampingan penyusunan angka kredit dan pemenuhan syarat khusus publikasi bagi 3 DPRPS	Renstra FKDK; IKT jabatan akademik
Publikasi dan hibah eksternal	Penelitian dan PkM bersumber dana PT/mandiri; publikasi internasional terkonsentrasi pada sebagian dosen	Pelatihan dan workshop penulisan publikasi ilmiah secara berkala; pelatihan metodologi; penghargaan peneliti berprestasi; kolaborasi riset dengan mitra	Renstra FKDK (publikasi); Tabel 32 butir 11–12
Pedagogi dan etika akademik	Pembelajaran bauran dan berbasis OBE	Pelatihan pedagogi digital untuk kelas hybrid; workshop Open Educational Resources dan lisensi digital; pelatihan etika penelitian	Standar Proses Pembelajaran SPMI

Rekognisi internasional	2 rekognisi internasional per tahun (Tabel 32 butir 22)	Mendorong Guru Besar dan Lektor Kepala menjadi mitra bestari jurnal internasional bereputasi dan invited lecturer melalui jejaring ICA dan mitra internasional	IKT daya saing internasional
Sertifikasi kompetensi dan bahasa asing	1 DPRPS memiliki sertifikat kompetensi	Fasilitasi sertifikasi kompetensi bidang komunikasi; pelatihan bahasa asing bagi dosen	Tabel 32 butir 16
Tenaga kependidikan	8 tendik tetap (3 S1, 5 S2): 3 administrator, 3 laboran, 2 pustakawan (Tabel 23)	Pelatihan pelayanan prima, tata kelola arsip digital, dan pengelolaan sistem informasi akademik (SIAKAD, Feeder PDDikti); peningkatan kompetensi teknis laboran dan pustakawan	Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan SPMI

Sumber: Tabel 12, 18, 19, 23, dan 32; Renstra FKDK 2025–2029.



Gambar 6.2 Penyerahan Sertifikat Dosen Terbaik Program Studi MIKOM Tahun Akademik 2022/2023 Genap kepada Dr. Nawiroh Vera, M.Si., 5 September 2023

2. Pengembangan tenaga kependidikan

Delapan tenaga kependidikan UPPS seluruhnya berpendidikan minimal sarjana dan bekerja penuh waktu. Pengembangan diarahkan pada mutu layanan akademik dan dukungan teknis pembelajaran, yaitu pelatihan pelayanan prima, tata kelola arsip digital, dan pengelolaan sistem informasi akademik bagi administrator, serta peningkatan kompetensi teknis bagi laboran dan pustakawan sesuai perkembangan peralatan studio, laboratorium, dan layanan perpustakaan digital. [Dokumen Tenaga Kependidikan]

3. Pemantauan dan evaluasi

Kinerja dan pengembangan dosen dipantau setiap semester melalui laporan Beban Kinerja Dosen (Tabel 15) dan SISTER, sedangkan capaian program pengembangan dievaluasi dalam AMI dan RTM. Hasil evaluasi menjadi dasar penyusunan program kerja dan anggaran pengembangan SDM tahun berikutnya. [Laporan BKD Dosen] [Hasil Audit AMI MIKOM]

Data dosen yang sedang menempuh studi lanjut disajikan pada Tabel 24.

Tabel 24. Pengembangan Dosen

No	Nama Dosen	Bidang Keahlian	Jenjang Studi Lanjut	Perguruan Tinggi Tujuan	Tahun Mulai
–	Nihil. Seluruh 12 DPRPS telah berkualifikasi Doktor (S3) (Tabel 12).	–	–	–	–

Bukti sahih: Renstra FKDK 2025–2029; Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan SPMI; Statuta UBL; SK Jabatan Fungsional Dosen; Sertifikat Pendidik Dosen; Laporan BKD Dosen; Dokumen Tenaga Kependidikan; Data Rekognisi Dosen MIKOM.

7). STANDAR SARANA DAN PRASARANA

60. Uraikan pembahasan mengenai Kecukupan, aksesibilitas, dan mutu sarana dan prasarana yang meliputi:
    (1) teknologi informasi dan komunikasi yang andal untuk mendukung penyelenggaraan pendidikan; dan
    (2) sumber pembelajaran, guna memenuhi 4 kriteria, yaitu:
        a. mengakomodasi kebutuhan pendidikan mahasiswa;
        b. mengakomodasi pelaksanaan tugas dosen, tutor, instruktur, asisten, dan pembimbing sesuai dengan bidang keahlian dan tenaga kependidikan;
        c. ramah terhadap mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan yang berkebutuhan khusus; dan
        d. memadai untuk menyelenggarakan pendidikan dan manajemen pendidikan tinggi sesuai kebutuhan penyelenggaraan dan rencana pengembangan pendidikan.

Sarana dan prasarana yang digunakan Program Studi MIKOM dikelola universitas sesuai Statuta Universitas Budi Luhur Tahun 2023 melalui siklus perencanaan, pengadaan, pemanfaatan, pemeliharaan, dan pengembangan yang selaras dengan Rencana Strategis Fakultas. Sarana tersebut dirancang untuk mendukung pembelajaran magister yang berbasis riset, kolaboratif, dan fleksibel (luring, daring, dan bauran). Pemenuhan keempat kriteria kecukupan, aksesibilitas, dan mutu dirangkum pada Tabel 7.1 dan diuraikan sesudahnya.

Tabel 7.1 Pemenuhan Kriteria Sarana, Prasarana, dan Sumber Pembelajaran

Kriteria	Teknologi Informasi dan Komunikasi	Sumber Pembelajaran dan Prasarana
a. Kebutuhan pendidikan mahasiswa	SIAKAD, LMS e-learning, Wi-Fi seluruh kampus, akun Google Workspace dan Microsoft 365	Perpustakaan, e-resources dan jurnal daring, repositori tesis, empat laboratorium/studio prodi
b. Tugas dosen, pembimbing, dan tenaga kependidikan	LMS untuk pengelolaan kelas, penilaian, dan bimbingan; sistem kepegawaian dan keuangan; penyimpanan cloud	Ruang dosen, basis data jurnal untuk penelitian, laboratorium untuk penelitian dan PkM
c. Ramah berkebutuhan khusus	Layanan daring yang dapat diakses dari mana saja melalui SSO	Ramp di setiap gedung, lift, toilet khusus, kursi roda, pegangan dinding, parkir khusus difabel
d. Memadai untuk penyelenggaraan dan rencana pengembangan	Sistem informasi terintegrasi berbasis WAN, keamanan berlapis, dan pencadangan data	60 ruang kelas (4.720 m²), 28 laboratorium/studio (3.879 m²), 2 perpustakaan (1.255 m²); pengembangan sesuai Renstra

1. Teknologi Informasi dan Komunikasi yang Andal

Universitas mengelola sistem informasi terintegrasi berbasis jaringan WAN untuk layanan akademik, keuangan, kepegawaian, inventaris, dan perpustakaan. Melalui Sistem Informasi Pengajaran, proses registrasi, KRS, presensi, monitoring perkuliahan, penjadwalan bimbingan tesis, hingga pencatatan nilai dan transkrip dilakukan secara daring.

- Pembelajaran daring dan bauran: LMS e-learning Budi Luhur menyediakan unggah materi, forum diskusi, penugasan, penilaian, dan integrasi konferensi video.
- Kolaborasi berbasis cloud: Google Workspace for Education dan Microsoft 365 menyediakan email resmi, penyimpanan daring, serta aplikasi kolaboratif untuk kerja kelompok dan penelitian bersama.
- Jaringan: lebih dari 40 *access point* (2,4 GHz dan 5 GHz) di seluruh gedung, masing-masing melayani 300-400 pengguna secara simultan. Setiap ruang kuliah dilengkapi LCD proyektor, AC, dan Wi-Fi.

Tata kelola TIK dijalankan secara efektif, transparan, andal, dan akuntabel untuk mengelola dan memanfaatkan data serta informasi, dengan jaminan privasi dan keamanan data:

- Keamanan dan privasi: Single Sign-On dengan hak akses berbasis peran, VPN, firewall, enkripsi data, serta pencadangan data berkala sesuai SOP pengelolaan data.
- Transparansi dan akuntabilitas: dashboard monitoring layanan dan data akademik dapat diakses pimpinan sesuai kewenangan. Kinerja layanan TIK dievaluasi melalui survei kepuasan pengguna dan Audit Mutu Internal.

2. Sumber Pembelajaran

- Perpustakaan: perpustakaan pusat terakreditasi A dengan koleksi 10.420 judul (12.948 eksemplar), e-book, jurnal daring fakultas, e-resources, serta repositori tesis dan prosiding yang dapat diakses 24/7.
- Basis data ilmiah: akses jurnal nasional terakreditasi dan internasional untuk mendukung penelitian tesis dan publikasi.
- Laboratorium program studi: Laboratorium Studio TV (editing, kamera profesional, *lighting*, *green screen*, *mixer*, *switcher*), Studio Podcast LMK, Creativepreneur Studio, serta Laboratorium Komputer & Editing (25 PC *high spec*, Adobe CC). Fasilitas ini mendukung mata kuliah praktikum dan studio seperti Manajemen Industri Media serta Analisis dan Media Digital (Gambar 7.1).



(a) (b) (c)

(d) (e) (f)

Gambar 7.1 Sarana Laboratorium: (a) studio TV; (b) master control room; (c) studio podcast; (d) ruang creativepreneur; (e) ruang fotografi; (f) laboratorium komputer multimedia

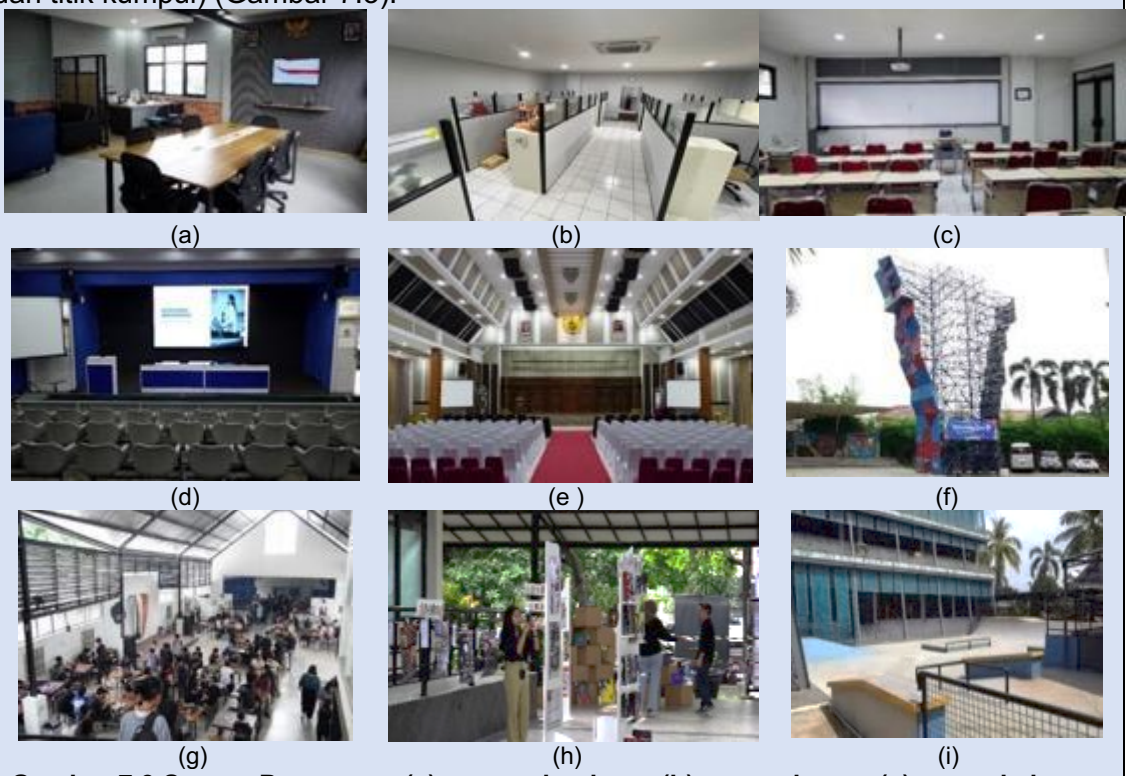


Gambar 7.2 Pemanfaatan ruang studio FKDK untuk diskusi perkuliahan mahasiswa MIKOM, 16 Desember 2023

3. Kecukupan Prasarana Pendidikan, Penelitian, dan PkM

Universitas memiliki 60 ruang kelas (4.720 m²), 28 laboratorium dan studio (3.879 m²), serta 2 perpustakaan (1.255 m²). Ruang kelas pascasarjana berukuran ±87

m² dengan kapasitas 20 mahasiswa, sehingga rasio luas per mahasiswa memadai untuk diskusi dan pembelajaran interaktif. Tersedia pula ruang dosen, ruang belajar mandiri untuk diskusi kelompok, auditorium, teater, masjid, fasilitas olahraga, ruang kegiatan mahasiswa, serta fasilitas keselamatan (genset, APAR, CCTV, jalur evakuasi, dan titik kumpul) (Gambar 7.3).



Gambar 7.3 Sarana Prasarana: (a) ruang pimpinan; (b) ruang dosen; (c) ruang kelas; (d) ruang teater; (e) auditorium; (f) ruang wall climbing; (g) kantin; (h) ruang kegiatan mahasiswa; (i) area skateboard

Untuk penelitian dan PkM, tersedia laboratorium *data science*, laboratorium komputer, radio kampus, ruang diskusi kreatif, bank sampah, dan pusat studi kendaraan listrik (Gambar 7.4).



Gambar 7.4 Sarana Prasarana: (a) lab Data Science; (b) perpustakaan; (c) bank sampah; (d) ruang Radio Budi Luhur; (e) ruang komputer editing; (f) ruang diskusi kreatif

4. Aksesibilitas bagi Berkebutuhan Khusus

Sebagai kampus inklusif, universitas menyediakan ramp di setiap gedung, lift, toilet khusus difabel, kursi roda, pegangan dinding, tangga ergonomis, dan area parkir

khusus (Gambar 7.5). Akses ke perpustakaan dan laboratorium juga dilengkapi jalur landai. Layanan akademik daring melalui SIAKAD dan LMS memastikan mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan berkebutuhan khusus tetap dapat mengakses layanan tanpa hambatan fisik.


(a)


(b)


(c)

Gambar 7.5 Prasarana Disabilitas: (a) lerengan (ramp); (b) pegangan bantuan dinding; (c) tempat parkir khusus

5. Pemeliharaan dan Pengembangan Berkelanjutan

Kecukupan dan mutu sarana dipantau setiap tahun melalui survei kepuasan mahasiswa dan dosen terhadap layanan sarana, TIK, dan perpustakaan, serta melalui AMI. Hasilnya menjadi dasar usulan pemeliharaan dan pengadaan dalam rencana kerja tahunan sesuai Renstra. Dengan TIK yang andal dan aman, sumber pembelajaran yang mutakhir, serta prasarana yang cukup dan aksesibel, sarana dan prasarana yang digunakan Program Studi MIKOM menjamin ketercapaian CPL dan mendukung suasana akademik yang kondusif.

61. Uraikan pembahasan mengenai UPPS memfasilitasi sumber pembelajaran berupa laboratorium yang mendukung kompetensi inti program studi, yang memenuhi kriteria:
    1) Terdapat kebijakan formal kelembagaan laboratorium,
    2) Standar Pengelolaan laboratorium,
    3) Tersedia instrumen/modul praktikum,
    4) Terdapat bukti sahih penggunaan untuk pembelajaran, dan
    5) Tersedia sarana dan prasarana laboratorium yang bermutu baik.

Tabel 25. Ruang Pembelajaran/Laboratorium

No	Mata Kuliah yang Didukung	Pemanfataan	Peralatan		Kondisi		Kepemilikan	
			Nama Peralatan	Jumlah Unit	Terawat	Tidak Terawat	Sendiri	Sewa/Hak Guna
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Nama Laboratorium: Lab Media dan Komunikasi							
1	Manajemen Industri Media	Analisis konten audio-visual (berita & hiburan)	Studio Podcast LMK	1	√		√	
2	Analisis dan Media Digital; Manajemen Industri Media	Praktikum produksi konten kreatif digital dan fotografi	Studio Creative (Creativepreneur Studio)	1	√		√	
3	Big Data dan Komunikasi Digital, Komunikasi dan kecerdasan Buatan	Praktikum editing Scrapping Data	Lab. Komputer & Editing (ICT) (Lab Artifcial Intelligence dan Lab Networking)	2	√		√	
	Nama Laboratorium/Pusat Studi: Pusat Studi Komunikasi							
4	Perspektif dan Teori Komunikasi; Metode Penelitian	Riset kolaboratif dosen-mahasiswa,	Komputer riset dan analisis	1	√		√	

	Komunikasi (Kualitatif dan Kuantitatif); Seminar Usulan Penelitian	kajian isu komunikasi kontemporer, diseminasi hasil tesis	data; perangkat lunak NVivo dan SPSS; digital voice recorder; perangkat konferensi dan presentasi					
	Nama Laboratorium/Pusat Studi: Pusat Studi Budaya Luhur Nusantara							
5	Matrikulasi Wawasan Kebudiluhuran; Media Global dan Industri Budaya	Kajian nilai kebudiluhuran dan budaya Nusantara dalam praktik komunikasi	Komputer dokumentasi budaya; kamera digital; perangkat perekam audio-video; perangkat penyimpanan arsip digital	1	√		√	
	Nama Laboratorium/Pusat Studi: Pusat Studi Kecerdasan Artifisial							
6	Komunikasi dan Kecerdasan Buatan; Big Data dan Komunikasi Digital	Riset pemanfaatan AI dan analitik data dalam produksi serta distribusi pesan	Workstation AI dan analisis data; komputer GPU; perangkat lunak Python dan Jupyter Notebook; perangkat penyimpanan data	1	√		√	
	Nama Laboratorium/Pusat Studi: Pusat Studi Diplomasi dan Keamanan Strategis							
7	Komunikasi Strategis dan Perubahan Sosial; Media Global dan Industri Budaya	Kajian komunikasi diplomasi, keamanan informasi, dan isu strategis nasional-global	Komputer analisis isu strategis; perangkat video conference; perangkat monitoring media digital; perangkat presentasi interaktif	1	√		√	

Keterangan:
Jika laboratorium yang ada lebih dari 1, begitu juga dengan mata kuliah yang didukung, maka baris excel dapat ditambahkan sesuai keperluan.
Kolom 3 diisi dengan pemanfaatan laboratorium untuk mata kuliah.
Kolom 4 diisi dengan nama-nama peralatan yang tersedia di laboratorium, misal: infokus, board, spidol, peralatan telekonferensi, dll.
Kolom 5 diisi dengan jumlah dari peralatan yang diisi pada kolom 4.
Kolom 6-7 diisi dengan tanda centang (√) pada kondisi yang sesuai dengan peralatan pada kolom 4.

Kolom 8-9 diisi dengan tanda centang (√) pada status kepemilikan yang sesuai dengan peralatan pada kolom 4.

Unit Pengelola Program Studi (UPPS) Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif (FKDK) Universitas Budi Luhur memfasilitasi sumber pembelajaran berupa laboratorium dan pusat studi untuk mendukung kompetensi inti lulusan Program Studi MIKOM. Laboratorium Media Komunikasi (LMK) menjadi sarana praktikum dan produksi konten. Selain itu, program studi bekerja sama dengan empat pusat studi di bawah naungan Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRPPM) Universitas Budi Luhur sebagai wadah pengembangan riset dan keilmuan bagi dosen dan mahasiswa magister. Pemenuhan kelima kriteria diuraikan sebagai berikut:

1) **Kebijakan formal kelembagaan laboratorium.** Keberadaan laboratorium dan pusat studi ditetapkan melalui: (a) SK Rektor/Dekan tentang struktur organisasi laboratorium serta pengangkatan Kepala Laboratorium, teknisi, dan Pranata Laboratorium Pendidikan (PLP); (b) SK pendirian pusat studi di bawah DRPPM serta perjanjian kerja sama antara pusat studi dan program studi ; (c) Renstra dan Renop FKDK yang memuat arah pengembangan serta alokasi anggaran pemeliharaan dan peremajaan perangkat; serta (d) peraturan dan tata tertib penggunaan laboratorium yang mengatur hak, kewajiban, tata cara peminjaman alat, dan keselamatan kerja.
2) **Standar pengelolaan laboratorium.** Pengelolaan laboratorium mengacu pada Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) dan dijalankan berdasarkan SOP pelayanan praktikum, SOP peminjaman alat multimedia dan studio, SOP pemeliharaan, kalibrasi, dan perawatan perangkat keras serta perangkat lunak, SOP keselamatan kerja dan penanganan keadaan darurat, serta SOP analisis data riset dan produksi konten. Jadwal studio dan peminjaman alat dikelola melalui sistem reservasi daring sehingga penggunaannya transparan dan tercatat. Aspek K3 dipenuhi melalui jalur evakuasi, APAR, dan prosedur penanganan darurat di setiap studio.
3) **Instrumen dan modul praktikum.** Setiap kegiatan praktikum didukung modul berbasis kompetensi yang selaras dengan CPMK mata kuliah pada Tabel 25. Laboratorium juga menyediakan perangkat lunak riset, antara lain NVivo dan SPSS untuk analisis kualitatif dan kuantitatif, perangkat Social Network Analysis (SNA), serta Adobe Creative Cloud untuk produksi konten.Untuk kegiatan di pusat studi, tersedia modul praktikum yang disusun oleh setiap pusat studi bekerja sama dengan program studi.
4) **Bukti sahih penggunaan untuk pembelajaran.** Laboratorium digunakan untuk mendukung mata kuliah Manajemen Industri Media, Analisis dan Media Digital, Big Data dan Komunikasi Digital, serta Komunikasi dan Kecerdasan Buatan (Tabel 25). Penggunaannya terdokumentasi dalam jadwal praktikum, logbook laboratorium, dan karya mahasiswa.
5) **Sarana dan prasarana laboratorium yang bermutu baik.** Laboratorium dilengkapi Studio TV (kamera profesional, lighting, green screen, mixer, dan switcher), Studio Podcast LMK (kamera, mikrofon, mixer, dan ruang kedap suara), Creativepreneur Studio (kamera mirrorless, green screen, softbox, dan tripod), serta Laboratorium Komputer dan Editing dengan 25 PC berspesifikasi tinggi dan Adobe CC. Seluruh peralatan berstatus milik sendiri dan dalam kondisi terawat (Gambar 7.1).
6) **Kerja sama dengan pusat studi untuk pengembangan riset dan keilmuan.** Selain laboratorium, program studi bekerja sama dengan empat pusat studi yang berada di bawah naungan DRPPM Universitas Budi Luhur. Melalui kerja sama ini, pusat studi menyusun modul praktikum yang selaras dengan mata kuliah dan CPL program studi, menyediakan ruang, perangkat, data, dan fasilitator, serta menjadi wadah penelitian kolaboratif dosen dan mahasiswa dan diseminasi hasil riset melalui seminar dan publikasi:
   - **Pusat Studi Komunikasi**, berfokus pada pengembangan teori dan kajian isu komunikasi kontemporer;

- **Pusat Studi Budaya Luhur Nusantara,** berfokus pada kajian nilai kebudiluhuran dan kearifan budaya Nusantara dalam praktik komunikasi;
- **Pusat Studi Kecerdasan Artifisial,** berfokus pada riset pemanfaatan kecerdasan artifisial dan analitik data dalam komunikasi; dan
- **Pusat Studi Diplomasi dan Keamanan Strategis**, berfokus pada kajian komunikasi diplomasi, keamanan informasi, dan isu strategis nasional maupun global.

Keberadaan pusat studi ini memperkuat visi keilmuan program studi, yaitu komunikasi multidisipliner berbasis teknologi dan berlandaskan nilai kebudiluhuran. Setiap pusat studi memiliki modul praktikum sendiri yang menjadi instrumen praktikum bagi mata kuliah terkait. Kontribusinya terlihat pada riset dosen dan mahasiswa.

62. Uraikan pembahasan mengenai Ketersediaan sumber pembelajaran terbuka yang dapat diakses oleh mahasiswa, dosen, tutor, instruktur, asisten, dan pembimbing sesuai dengan bidang keahlian yang disebarkan sebagai domain publik dan/atau menggunakan lisensi yang mengizinkan penggunaan, pemodifikasian, dan penyebaran ulang oleh penggunanya.

FKDK UBL mendukung akses terbuka (*open access*) dan budaya berbagi pengetahuan ilmiah. Mahasiswa, dosen, pembimbing, tutor, instruktur, dan asisten di Program Studi MIKOM dapat menggunakan sumber pembelajaran terbuka sesuai bidang keahlian. Sumber ini berstatus domain publik atau berlisensi terbuka, sehingga boleh digunakan, dimodifikasi, dan disebarkan ulang. Rinciannya tersaji pada Tabel 26 dan dikelompokkan sebagai berikut:

a. Sumber terbuka yang dikelola UBL dan FKDK

1. **Repositori Institusi UBL** (repository.budiluhur.ac.id). Repositori ini menyediakan akses terbuka ke tesis, skripsi, laporan penelitian dosen, dan artikel ilmiah sivitas akademika UBL.
2. **Jurnal fakultas berbasis OJS.** Jurnal-jurnal ini menerapkan lisensi Creative Commons (CC BY/CC BY-SA). Dengan lisensi tersebut, siapa pun boleh mengunduh, menyebarkan ulang, dan mengadaptasi artikel untuk kepentingan akademik selama mencantumkan atribusi.
3. **Prosiding seminar dan konferensi.** Prosiding diterbitkan terbuka melalui dua kanal: Seminar Nasional Komunikasi/SENAKOM (senakom.budiluhur.ac.id) dan International Conference on Communication, Design, and Technology/ICCDT (iccdt.budiluhur.ac.id). Keduanya memuat hasil riset dosen, mahasiswa, praktisi, dan akademisi internasional di bidang komunikasi dan desain.
4. **Platform media laboratorium.** Platform yang dikelola prodi dan komunitas mahasiswa adalah siapkreatif.online, radiobudiluhur.com, budiluhur.tv, dan beritakan.id. Platform ini berfungsi sebagai laboratorium digital, dan kontennya dapat diakses publik sebagai bahan belajar.

b. Sumber terbuka nasional dan internasional

1. **Portal nasional:** SINTA, GARUDA (Garba Rujukan Digital), dan RAMA Repository. Portal ini digunakan untuk menelusuri dan memetakan riset komunikasi di Indonesia.
2. **Portal internasional:** DOAJ, OER Commons, Open Textbook Library, dan MIT OpenCourseWare. Perpustakaan UBL (lib.budiluhur.ac.id) menyediakan tautan dan panduan aksesnya.
3. **Data dan laporan terbuka.** Sumber ini mencakup data terbuka pemerintah serta laporan riset lembaga seperti Pew Research Center dan Reuters Institute. Mahasiswa memakainya sebagai bahan studi kasus dan diskusi kelas.

c. Pemanfaatan dalam mata kuliah

1. **Metodologi riset dan analisis data.** Perangkat lunak *open source* beserta modul belajarnya, seperti R, Python, Jamovi, dan Gephi, digunakan untuk analisis data komunikasi digital dan analisis jaringan sosial.
2. **Mata kuliah media digital, budaya digital, dan komunikasi korporat.** Perkuliahan memanfaatkan studi kasus terbuka, dataset media sosial publik, dan laporan tren komunikasi global.
3. **Bahan ajar dosen.** Dosen mengunggah RPS, materi, dan panduan praktikum ke LMS Budi Luhur (elearning.budiluhur.ac.id). Bahan ini disusun modular agar dapat diperbarui oleh dosen pengampu dan asisten pada semester berikutnya.

d. Penjaminan mutu dan pemutakhiran

Perpustakaan UBL bersama pengelola prodi memperbarui daftar tautan sumber terbuka secara berkala. Tujuannya agar tautan tetap aktif dan materi tetap mutakhir. Bahan ajar dosen yang diunggah ke LMS ditelaah bersama RPS melalui mekanisme telaah RPS prodi (BA Telaah RPS 007/BA/MIKOM-FKDK/UBL/02/2025).

Dengan sumber-sumber tersebut, mahasiswa dan dosen MIKOM dapat mengakses rujukan mutakhir kapan saja. Ketersediaan ini juga mendukung pembelajaran berbasis riset.

Bukti: Tabel 26; folder bukti e-learning (LMS); BA Telaah RPS

Tabel 26. Sumber Pembelajaran Terbuka

No	Jenis Sumber Pembelajaran	Kepemilikan	Tautan
1	2	3	4
1	Perpustakaan UBL (katalog dan koleksi digital)	Milik Sendiri	Link
2	Prosiding SENAKOM (OJS, akses terbuka)	Milik Sendiri	Link
3	Prosiding ICCDT (OJS, akses terbuka)	Milik Sendiri	Link
4	Jurnal Avant Garde (OJS, akses terbuka)	Milik Sendiri	Link
5	Jurnal Communication (OJS, akses terbuka)	Milik Sendiri	Link
6	Jurnal Pantarei (OJS, akses terbuka)	Milik Sendiri	Link
7	Jurnal Artinara (OJS, akses terbuka)	Milik Sendiri	Link
8	Jurnal Humaniora UGM (akses terbuka)	Open Access	Link
9	Jurnal internasional Taylor & Francis	Berlangganan	Link
10	Jurnal internasional Taylor & Francis	Berlangganan	Link
11	Jurnal Kartala Visual Studies (OJS, akses terbuka)	Milik Sendiri	Link
12	Video pembelajaran DPRPS (YouTube)	Milik Sendiri	Link
13	Repositori tesis Perpustakaan UBL	Milik Sendiri	Link
14	E-book Taylor & Francis	Berlangganan	Link
15	E-book Taylor & Francis	Berlangganan	Link
16	E-book Taylor & Francis	Berlangganan	Link
17	E-book repositori Deepublish	Kerjasama	Link
18	Directory of Open Access Journals (DOAJ)	Akses terbuka	https://doaj.org
19	OER Commons (lisensi Creative Commons)	Akses terbuka	https://oercommons.org
20	MIT OpenCourseWare (CC BY-NC-SA)	Akses terbuka	https://ocw.mit.edu

21	Garuda - Garba Rujukan Digital	Akses terbuka	https://garuda.kemdikbud.go.id
22	Repositori Institusi UBL	Milik sendiri, akses terbuka	https://repository.budiluhur.ac.id

Keterangan:
Kolom 2 diisi dengan jenis-jenis sumber pembelajaran yang dimiliki: Video pembelajaran DPRPS, nama jurnal internasional yang dilanggan, digilib, e-book, dll.
Kolom 3 diisi dengan Kepemilikan dapat berupa milik sendiri/berlangganan, kerja sama kemitraan, dan lainnya
Kolom 4 diisi dengan Tautan untuk mengakses sumber pembelajaran yang disebutkan.

8). STANDAR BIAYA

63. Uraikan pembahasan mengenai Dana operasional pendidikan per-mahasiswa yang dikelola oleh UPPS dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 27. Penggunaan Dana

No	Jenis Penggunaan		UPPS (dalam rupiah)			Program Studi (dalam Rupiah)		
			TS-2	TS-1	TS	TS-2	TS-1	TS
1	2		3	4	5	7	8	9
1	Biaya Operasional Pendidikan							
	a.	Biaya Dosen (Gaji, Honor)	24.488.893.286	15.953.725.305	18.074.396.316	720.642.790	583.811.572	847.206.284
	b.	Biaya Tenaga Kependidikan (Gaji, Honor)	2.201.368.680	1.370.344.126	1.430.715.551	64.780.407	50.146.454	67.062.334
	c.	Biaya Operasional Pembelajaran (Bahan dan Peralatan Habis Pakai)	1.224.999.989	2.101.544.615	2.042.360.272	36.048.481	76.904.048	95.732.130
	d.	Biaya Operasional Tidak Langsung (Listrik, Gas, Air, Pemeliharaan Gedung, Pemeliharaan Sarana, Uang Lembur, Telekomunikasi, Konsumsi, Transport, Lokal, Pajak, Asuransi, dll)	2.343.775.546	1.792.400.664	1.391.429.281	68.971.061	65.591.216	65.220.858
	Jumlah Biaya Operasional Pendidikan dalam 3 tahun terakhir					**∑=2.742.117.635**		
2	Biaya Operasional Kemahasiswaan (penalaran, minat, bakat, dan kesejahteraan)		975.131.726	195.543.887	23.672.969	7.221.400	12.886.509	18.650.000
	Jumlah Biaya Operasional Kemahasiswaan dalam 3 tahun terakhir					**∑=38.757.909**		
3	Biaya Kegiatan Penelitian		926.753.756	1.020.452.252	1.136.126.694	110.098.346	131.332.205	146.219.506
	Jumlah Biaya Penelitian dalam 3 tahun					**∑=387.650.057**		
4	Biaya kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat		282.015.058	590.177.706	781.631.178	34.470.298	78.147.959	103.499.134
	Jumlah Biaya Pengabdian kepada Masyarakat dalam 3 tahun terakhir					**∑=216.117.391**		
5	Biaya Investasi Sumber Daya Manusia (SDM)		2.735.327.958	2.958.203.330	3.142.594.467	67.641.516	90.968.629	123.784.637
6	Biaya Investasi Prasarana pendidikan		354.813.671	543.364.718	607.505.234	8.774.134	16.709.177	23.929.214
7	Biaya Investasi Sarana Pendidikan		2.083.194.493	1.569.600.926	223.501.550	51.515.005	48.267.285	8.803.573
	Jumlah biaya investasi dalam 3 tahun terakhir					**∑=440.393.170**		

Dana operasional pendidikan (DOP) Program Studi terdiri atas biaya dosen, biaya tenaga kependidikan, biaya operasional pembelajaran, dan biaya operasional tidak langsung (Tabel 27 butir 1.a-1.d). Total DOP dalam 3 tahun terakhir adalah Rp2.742.117.635, terdiri atas Rp890.442.739 (TS-2), Rp776.453.290 (TS-1), dan Rp1.075.221.606 (TS). Jumlah mahasiswa aktif pada periode yang sama adalah 95, 88, dan 86 mahasiswa (Tabel 13), atau 269 mahasiswa-tahun. Dengan demikian, DOP per mahasiswa per tahun adalah Rp2.742.117.635 ÷ 269 = Rp10.193.746. Nilai ini memenuhi kriteria Unggul LAMSPAK (DOP ≥ Rp10 juta). Kenaikan DOP pada TS sebesar 38,5% dibandingkan TS-1 terutama berasal dari peningkatan biaya dosen dan biaya operasional pembelajaran, yang menunjukkan komitmen UPPS terhadap mutu proses pembelajaran.

64. Uraikan pembahasan mengenai Dana penelitian per-DPRPS dalam 3 tahun.

Berdasarkan Tabel 27, dana penelitian Program Studi dalam tiga tahun terakhir adalah Rp110.098.346 (TS-2), Rp131.332.205 (TS-1), dan Rp146.219.506 (TS), atau total Rp387.650.057. Dengan 12 DPRPS (Tabel 12), dana penelitian per DPRPS per tahun adalah Rp9.174.862 (TS-2), Rp10.944.350 (TS-1), dan Rp12.184.959 (TS), dengan rata-rata Rp10.768.057 per DPRPS per tahun. Setiap tahun nilai ini berada di atas batas kriteria Unggul, yaitu ≥ Rp5 juta per DPRPS per tahun. Dana penelitian meningkat konsisten: naik 19,3% dari TS-2 ke TS-1, naik 11,3% dari TS-1 ke TS, atau 32,8% selama tiga tahun. Porsi Program Studi terhadap dana penelitian UPPS juga stabil, yaitu 11,9%, 12,9%, dan 12,9% dari Rp926.753.756, Rp1.020.452.252, dan Rp1.136.126.694. Hal ini menunjukkan alokasi riset yang berkelanjutan dan komitmen UPPS terhadap penguatan penelitian Program Studi.

65. Uraikan pembahasan mengenai Dana PkM per-DPRPS dalam 3 tahun.

Berdasarkan Tabel 27, dana PkM Program Studi dalam tiga tahun terakhir adalah Rp34.470.298 (TS-2), Rp78.147.959 (TS-1), dan Rp103.499.134 (TS), atau total Rp216.117.391. Dengan 12 DPRPS (Tabel 12), dana PkM per DPRPS per tahun adalah Rp2.872.525 (TS-2), Rp6.512.330 (TS-1), dan Rp8.624.928 (TS), dengan rata-rata Rp6.003.261 per DPRPS per tahun. Rata-rata ini berada di atas batas kriteria Unggul, yaitu ≥ Rp5 juta per DPRPS per tahun. Pada TS-2 nilainya masih di bawah batas, tetapi UPPS meningkatkan alokasi secara bertahap sehingga dana PkM naik tiga kali lipat dari TS-2 ke TS dan dua tahun terakhir melampaui batas tersebut. Porsi Program Studi terhadap dana PkM UPPS meningkat dari 12,2% (TS-2) menjadi 13,2% (TS-1 dan TS). Di luar dana Program Studi tersebut, DPRPS juga memperoleh hibah PkM eksternal, yaitu Kosabangsa 2024 senilai Rp179.675.000, tujuh hibah PKM Kemendikbudristek 2025 senilai Rp457.255.000, dan PkM internasional program KONEKSI yang didanai Australian National University (Tabel 19).

66. Uraikan realisasi investasi (SDM, sarana dan prasarana) yang mendukung penyelenggaraan tridharma sesuai dengan SNDIKTI.
(memenuhi seluruh kebutuhan akan penyelenggaraan program pendidikan, penelitian dan PkM serta memenuhi standar perguruan tinggi terkait pendidikan, penelitian, dan PkM)

Realisasi investasi Program Studi dalam tiga tahun terakhir mencakup investasi SDM, prasarana, dan sarana pendidikan dengan total Rp440.393.170 (Tabel 27). Pembiayaan investasi mengikuti Standar Pembiayaan Pembelajaran SPMI UBL. Rinciannya disajikan pada Tabel 8.1. [Standar Pembiayaan Pembelajaran SPMI]

Tabel 8.1 Realisasi Investasi Program Studi MIKOM UBL (dalam Rupiah)

Jenis Investasi	TS-2	TS-1	TS	Jumlah
Investasi SDM	67.641.516	90.968.629	123.784.637	282.394.782
Investasi prasarana pendidikan	8.774.134	16.709.177	23.929.214	49.412.525
Investasi sarana pendidikan	51.515.005	48.267.285	8.803.573	108.585.863
Jumlah investasi	127.930.655	155.945.091	156.517.424	440.393.170
Persentase terhadap total dana Program Studi	10,9%	13,5%	10,4%	11,5%
Investasi per mahasiswa aktif	1.346.638	1.772.103	1.819.970	–

Sumber: diolah dari Tabel 27. Penggunaan Dana dan Tabel 13.

Investasi SDM merupakan komponen terbesar (64,1% dari total investasi) dan meningkat 83% dari TS-2 ke TS. Investasi ini membiayai pengembangan dosen dan tenaga kependidikan (butir 59) yang langsung menopang ketiga dharma: pembelajaran oleh 12 DPRPS bergelar doktor, penelitian dan publikasi, serta PkM. [Standar Dosen dan Tenaga Kependidikan SPMI] [Laporan BKD Dosen]

Investasi prasarana meningkat hampir tiga kali lipat (dari Rp8,8 juta menjadi Rp23,9 juta) untuk pemeliharaan dan penataan ruang kuliah, studio, dan laboratorium.

Investasi sarana terkonsentrasi pada TS-2 dan TS-1, yaitu pada periode pengadaan peralatan Studio TV, Studio Podcast, Creativepreneur Studio, dan Laboratorium Komputer dan Editing (25 PC dengan Adobe CC), sehingga pada TS kebutuhan sarana lebih banyak berupa pemeliharaan. [Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran SPMI] [Pusat Studi: SK, modul praktikum, kegiatan]

Investasi tersebut memenuhi kebutuhan tridharma. Untuk pendidikan, studio dan laboratorium digunakan dalam mata kuliah praktik dan analitik (Tabel 25), dan perangkat lunak berlisensi seperti NVivo dan SPSS mendukung pembelajaran metodologi. Untuk penelitian, sarana yang sama mendukung riset analitik media dan big data dosen dan mahasiswa. Untuk PkM, studio produksi menghasilkan luaran seperti video, podcast, dan modul yang terdaftar sebagai HKI (Tabel 17). [Pusat Studi: SK, modul praktikum, kegiatan] [Data Riset dan PkM MIKOM]

Kecukupan investasi juga tercermin pada terpenuhinya kriteria sarana dan prasarana (Tabel 7.1) serta dana operasional, penelitian, dan PkM yang memenuhi kriteria Unggul (butir 63–65). Akuntabilitas pengelolaan dana dijamin melalui audit laporan keuangan Yayasan oleh Kantor Akuntan Publik independen. Rencana investasi tiga tahun ke depan diuraikan pada butir 67. [Laporan Akuntan Publik Yayasan 2023–2025]

Bukti sahih: Standar Pembiayaan Pembelajaran SPMI; Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran SPMI; Pusat Studi: SK, modul praktikum, kegiatan; Laporan Akuntan Publik Yayasan 2023–2025.

67. Kecukupan dana untuk menjamin pencapaian capaian pembelajaran. Uraikan kecukupan dana untuk menjamin tercapainya capaian pembelajaran lulusan, keberlangsungan operasional tridharma, pengembangan 3 tahun terakhir serta memiliki kecukupan dana untuk rencana pengembangan 3 tahun ke depan. Jelaskan pula sumber-sumber pendanaan yang dimiliki dan rencana pengembangannya.

1. Kecukupan dana tiga tahun terakhir

Total dana yang digunakan Program Studi dalam tiga tahun terakhir adalah Rp3.825.036.162, terdiri atas Rp1.170.163.438 (TS-2), Rp1.154.765.054 (TS-1), dan Rp1.500.107.670 (TS) (Tabel 27). Dana ini mencukupi untuk menjamin ketercapaian CPL dan keberlangsungan tridharma, ditunjukkan oleh tiga indikator yang memenuhi kriteria Unggul: dana operasional pendidikan Rp10.193.746 per mahasiswa per tahun (butir 63), dana penelitian Rp32.304.171 per DPRPS dalam tiga tahun (butir 64), dan dana PkM Rp18.009.783 per DPRPS dalam tiga tahun (butir 65). [Standar Pembiayaan Pembelajaran SPMI] [Standar Pendanaan Penelitian SPMI] [Standar Pendanaan PkM SPMI]

Dana penelitian dan PkM bersama-sama meningkat dari Rp144,6 juta (TS-2) menjadi Rp249,7 juta (TS), sedangkan investasi SDM, sarana, dan prasarana mencapai Rp440,4 juta (butir 66). Kecukupan ini juga tercermin pada luaran pembelajaran, yaitu rata-rata IPK lulusan yang meningkat dari 3,70 menjadi 3,80 (Tabel 1.14) dan kesesuaian bidang kerja tinggi pada 83,7% lulusan (Tabel 6). [Kontrak Penelitian Dosen] [Surat Tugas PkM] [Laporan Tracer Study Pascasarjana 2025]

2. Sumber pendanaan

Pengelolaan keuangan dilakukan secara terpusat oleh Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti dan Universitas Budi Luhur, lalu dialokasikan kepada UPPS melalui rencana kerja dan anggaran tahunan yang disusun berdasarkan Renstra. Laporan keuangan Yayasan diaudit oleh Kantor Akuntan Publik independen. Sumber pendanaan Program Studi meliputi: [Renstra FKDK 2025–2029] [Laporan Akuntan Publik Yayasan 2023–2025]

a. Biaya pendidikan mahasiswa, sebagai sumber utama dana operasional pendidikan, kemahasiswaan, dan investasi. [Standar Pembiayaan Pembelajaran SPMI]
b. Dana hibah internal Universitas Budi Luhur untuk penelitian dan PkM yang dikelola Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat, serta pendanaan mandiri dosen. [Kontrak Penelitian Dosen] [Surat Tugas PkM]
c. Pendapatan kerja sama dan jasa konsultasi bidang komunikasi, yang sesuai prinsip nirlaba dikembalikan untuk pengembangan laboratorium, riset dosen, dan beasiswa mahasiswa (butir 32). [Dokumen Kerja Sama Tridharma]
d. Dana mitra untuk bantuan biaya pendidikan, antara lain kerja sama beasiswa dengan Pemerintah Kabupaten Nias Barat (Tabel 9). [Dokumen Kerja Sama Tridharma]

Sumber pendanaan eksternal untuk penelitian dan PkM pada tiga tahun terakhir meliputi hibah Collaborative Research Australian National University 2023 (AUD 195.762), hibah Kosabangsa 2024 (Rp179.675.000), dan tujuh hibah PKM Kemendikbudristek 2025 (Rp457.255.000) yang melibatkan DPRPS (Tabel 18 dan Tabel 19). Perluasan sumber eksternal tetap menjadi sasaran rencana pengembangan. [Data Riset dan PkM MIKOM] [Roadmap Penelitian dan PkM Fakultas]

3. Rencana pengembangan dan kebutuhan dana tiga tahun ke depan

Rencana pengembangan 2026–2028 diarahkan pada penguatan riset dan PkM berdampak, peningkatan publikasi internasional dan perolehan hibah eksternal, pengembangan dosen dan tenaga kependidikan, pemeliharaan dan pemutakhiran sarana studio serta laboratorium data, dan pembukaan konsentrasi Komunikasi Visual (2026–2027). Proyeksi kebutuhan dana disusun dari realisasi TS sebagai dasar, dengan asumsi pada catatan Tabel 8.2. [Renstra FKDK 2025–2029] [Roadmap Penelitian dan PkM Fakultas]

Tabel 8.2 Proyeksi Kebutuhan Dana Program Studi Tiga Tahun ke Depan (dalam juta Rupiah)

Pos Anggaran	Realisasi TS (2025)	TS+1 (2026)	TS+2 (2027)	TS+3 (2028)	Sumber Utama
Dana operasional pendidikan (DOP)	1.075,2	1.129,0	1.185,4	1.244,7	Biaya pendidikan
Kemahasiswaan	18,7	19,6	20,6	21,6	Biaya pendidikan
Penelitian	146,2	160,8	176,9	194,6	Hibah internal; hibah eksternal
PkM	103,5	113,8	125,2	137,8	Hibah internal; kerja sama
Investasi SDM	123,8	136,2	149,8	164,8	Biaya pendidikan; Yayasan
Investasi prasarana	23,9	25,1	26,4	27,7	Yayasan
Investasi sarana	8,8	36,2	36,2	36,2	Yayasan; kerja sama
Jumlah	1.500,1	1.620,7	1.720,5	1.827,3	
DOP per mahasiswa (86 mahasiswa aktif)	12,5	13,1	13,8	14,5	Kriteria Unggul ≥ 10
Dana penelitian per DPRPS per tahun (12 DPRPS)	12,2	13,4	14,7	16,2	Kriteria Unggul ≥ 5
Dana PkM per DPRPS per tahun (12 DPRPS)	8,6	9,5	10,4	11,5	Kriteria Unggul ≥ 5

Catatan: Angka TS mengacu pada Tabel 27. Proyeksi mengasumsikan kenaikan 5% per tahun untuk DOP, kemahasiswaan, dan prasarana; 10% per tahun untuk penelitian, PkM, dan investasi SDM; investasi sarana mengikuti rata-rata tiga tahun terakhir (Rp36,2 juta). Jumlah mahasiswa aktif (86) dan DPRPS (12) diasumsikan tetap. Proyeksi menjadi usulan Program Studi dalam penyusunan RKAT UPPS 2026–2028.

Dengan asumsi konservatif tersebut, ketiga indikator pendanaan tetap berada di atas kriteria Unggul sepanjang 2026–2028. Kebutuhan dana tambahan untuk konsentrasi Komunikasi Visual dan untuk penelitian kolaboratif skala besar direncanakan dipenuhi dari pertumbuhan mahasiswa baru dan hibah eksternal. [Standar Pembiayaan Pembelajaran SPMI] [Standar Pendanaan Penelitian SPMI] [Standar Pendanaan PkM SPMI]

4. Risiko pendanaan dan mitigasinya

a. **Penurunan jumlah mahasiswa aktif** (95 pada 2023 menjadi 86 pada 2025), yang berdampak pada pendapatan biaya pendidikan. Mitigasi: kerja sama beasiswa dengan instansi, perluasan promosi, dan pembukaan konsentrasi baru (butir 48). [Buku Pedoman PMB MIKOM] [Dokumen Kerja Sama Tridharma]
b. **Ketergantungan dana penelitian dan PkM pada sumber internal.** Mitigasi: pendampingan penyusunan proposal hibah kompetitif nasional dan internasional, serta pemanfaatan jejaring kerja sama internasional (Tabel 9). [Roadmap Penelitian dan PkM Fakultas] [Dokumen Kerja Sama Tridharma]
c. **Kebutuhan pembaruan peralatan studio dan perangkat lunak.** Mitigasi: rencana pemeliharaan dan pengadaan bertahap yang ditetapkan setiap tahun berdasarkan survei kepuasan sarana dan hasil AMI. [Standar Sarana dan Prasarana Pembelajaran SPMI] [Hasil Audit AMI MIKOM]

Kecukupan dan realisasi anggaran dipantau setiap tahun dalam RTM, dan hasilnya menjadi dasar penyesuaian rencana kerja dan anggaran tahun berikutnya. [Hasil Audit AMI MIKOM]

Bukti sahih: Renstra FKDK 2025–2029; Standar Pembiayaan Pembelajaran SPMI; Standar Pendanaan Penelitian SPMI; Standar Pendanaan PkM SPMI; Kontrak Penelitian Dosen; Surat Tugas PkM; Laporan Akuntan Publik Yayasan 2023–2025; Dokumen Kerja Sama Tridharma.

68. Uraikan pembahasan mengenai Ketersediaan kebijakan dan bukti sahih upaya menjamin keamanan, keselamatan, dan kesehatan dalam pemanfaatan sarana dan prasarana melalui kelengkapan pencegahan dan pemadam kebakaran serta penanggulangan kondisi darurat akibat bencana alam lainnya; dan pengelolaan sampah serta limbah bahan berbahaya dan beracun.

Unit Pengelola Program Studi (UPPS) FKDK UBL memiliki kebijakan, prosedur operasional standar (POS/SOP), mekanisme, serta sarana dan prasarana mitigasi yang jelas. Seluruh perangkat tersebut disosialisasikan secara berkala dan berkesinambungan untuk menjamin keamanan, keselamatan, dan kesehatan sivitas akademika Program Studi MIKOM dalam memanfaatkan sarana dan prasarana. Cakupannya meliputi ruang kuliah pascasarjana, perpustakaan, laboratorium komputer multimedia, studio podcast, ruang fotografi, dan fasilitas penunjang lainnya. Pengelolaan aspek ini dijalankan dalam siklus Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan (PPEPP) Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI). Siklus ini membagi peran antara universitas (penetapan kebijakan dan penyediaan sarana), UPPS dan program studi (pelaksanaan, sosialisasi, dan pelaporan), serta Lembaga Penjaminan Mutu (audit dan evaluasi).

(a) Keamanan, keselamatan, dan kesehatan

Landasan kebijakan internal adalah Peraturan Kepegawaian Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti Tahun 2021 Pasal 57 tentang Keselamatan Kerja, dengan tetap berpedoman pada Permendikbudristek Nomor 53 Tahun 2023 tentang Penjaminan Mutu Pendidikan Tinggi. Implementasinya meliputi hal-hal berikut:

- Jalur evakuasi, rambu arah keluar, tangga darurat, dan titik kumpul di setiap gedung.
- Prosedur darurat gempa bumi yang dipasang di ruang kuliah, laboratorium, dan area publik.
- Pengawasan keamanan melalui CCTV dan petugas keamanan kampus.
- Genset sebagai cadangan daya.
- Standar K3 di laboratorium dan studio, yang dituangkan dalam SOP pelayanan praktikum, peminjaman alat multimedia dan studio, serta pemeliharaan perangkat.

Kampus juga ramah difabel, dengan kursi roda, toilet khusus, ramp di setiap gedung, area parkir difabel, pegangan dinding, dan tangga ergonomis. Fasilitas ini mendukung evakuasi yang aman bagi seluruh pengguna. Layanan kesehatan disediakan melalui Klinik Budi Luhur yang dilengkapi dokter dan perawat untuk pertolongan pertama dan pemeriksaan kesehatan dasar. Klinik ini didukung ambulans serta kerja sama dengan RS Murni Teguh dan RS Bhakti Asih untuk layanan tambahan dan rujukan darurat. Untuk kesehatan mental, tersedia layanan konseling psikolog kampus setiap Selasa-Kamis.

(b) Pencegahan dan pemadam kebakaran serta penanggulangan kondisi darurat akibat bencana alam lainnya

Pencegahan kebakaran dilakukan melalui penyediaan Alat Pemadam Api Ringan (APAR) jenis CO_2 di titik-titik strategis, termasuk laboratorium komputer multimedia dan studio yang memiliki beban listrik tinggi. Gedung perkuliahan pascasarjana dilengkapi 88 unit APAR yang diinspeksi setiap hari dengan masa berlaku isi ulang hingga 2027. Sarana pendukung pemadaman berupa tampungan air hujan juga tersedia, sehingga petugas pemadam kebakaran dapat segera mengakses air dalam jumlah besar.

Penanggulangan kondisi darurat diatur dalam POS Penanggulangan Bencana (POS/UBL/LPM-03.D092). POS ini mengatur alur koordinasi, evakuasi korban, komunikasi dengan lembaga eksternal (BASARNAS, rumah sakit, dan aparat keamanan), serta mekanisme pelaporan kejadian darurat. Untuk bencana hidrometeorologis, kampus menyediakan pompa pembuangan air yang terintegrasi dengan drainase kampus dan perahu karet untuk evakuasi dan distribusi bantuan saat banjir. Kesiapsiagaan dijaga melalui sosialisasi POS dan simulasi evakuasi yang dilaksanakan secara berkala.

(c) Pengelolaan sampah serta limbah bahan berbahaya dan beracun
Pengelolaan sampah dilaksanakan melalui pemilahan sampah organik dan anorganik di area kampus serta Bank Sampah Budi Luhur, yang juga menjadi mitra PkM berupa pendampingan penggunaan website bank sampah (Tabel 30). Limbah elektronik dan limbah B3 dari laboratorium komputer dan studio, seperti baterai, lampu, toner, dan perangkat elektronik rusak, dipisahkan dari sampah umum, dicatat oleh pengelola sarana, dan diserahkan kepada pengelola limbah berizin. Pengelolaan sampah dan limbah disosialisasikan kepada sivitas akademika, dan pelaksanaannya dievaluasi melalui AMI dalam siklus PPEPP.

Tuliskan sarana prasarana yang dimiliki UPPS untuk kepentingan manajemen resiko pada tabel berikut.

Tabel 28. Sarana-Prasarana untuk Manajemen Resiko

No	Jenis Sarana/Prasarana	Pemanfaatan[1)]	Kepemilikan[2)]	
			Sendiri	Sewa/ Hak Guna
1	2	3	4	5
1	Alat Pemadam Api Ringan (APAR) CO_2, 88 unit di gedung perkuliahan pascasarjana	Pencegahan dan pemadaman awal kebakaran di ruang kuliah, laboratorium komputer multimedia, dan studio	√	
2	Tampungan air hujan	Cadangan air dalam jumlah besar untuk pemadaman kebakaran	√	
3	Jalur evakuasi, rambu arah keluar, tangga darurat, dan titik kumpul	Evakuasi sivitas akademika saat kebakaran, gempa bumi, atau keadaan darurat lain	√	
4	Papan prosedur darurat gempa bumi	Panduan tindakan darurat di ruang kuliah, laboratorium, dan area publik	√	
5	CCTV dan pos petugas keamanan kampus	Pengawasan keamanan lingkungan kampus	√	
6	Genset	Cadangan daya listrik saat gangguan pasokan	√	
7	Pompa pembuangan air terintegrasi drainase kampus	Penanggulangan genangan dan banjir	√	
8	Perahu karet	Evakuasi dan distribusi bantuan saat banjir	√	
9	Klinik Budi Luhur dan ambulans	Pertolongan pertama, pemeriksaan kesehatan dasar, dan rujukan darurat	√	
10	Fasilitas ramah difabel (ramp, pegangan dinding, kursi roda, parkir khusus)	Mobilitas dan evakuasi aman bagi pengguna berkebutuhan khusus	√	
11	Tempat sampah terpilah dan Bank Sampah Budi Luhur	Pengelolaan sampah organik dan anorganik	√	
12	Penampungan terpisah limbah elektronik dan B3	Pemisahan limbah B3 laboratorium/studio sebelum diserahkan ke pengelola limbah berizin	√	

Keterangan:
1) Pemanfaatan untuk manajemen risiko seperti sarana prasarana penunjang keselamatan kerja, bencana alam, pengelolaan sampah/lingkungan, dan sebagainya.
2) Beri tanda √ pada kolom yang sesuai.

9). STANDAR PENELITIAN

69. Uraikan pembahasan mengenai Relevansi penelitian pada UPPS mencakup unsur-unsur sebagai berikut:
    a) memiliki peta jalan yang memayungi tema penelitian dosen dan mahasiswa;
    b) dosen dan mahasiswa melaksanakan penelitian sesuai dengan agenda penelitian dosen yang merujuk kepada peta jalan penelitian;
    c) melakukan evaluasi kesesuaian penelitian dosen dan mahasiswa dengan peta jalan; dan
    d) menggunakan hasil evaluasi untuk perbaikan relevansi penelitian dan pengembangan keilmuan program studi.

a. Peta Jalan yang Memayungi Tema Penelitian Dosen dan Mahasiswa

UPPS FKDK dan Program Studi MIKOM memiliki Peta Jalan Penelitian 2024-2029 yang disahkan pimpinan. Peta jalan ini disusun dari visi riset universitas, keunggulan FKDK, dan kekhasan program studi, yaitu komunikasi strategis berbasis teknologi digital yang berlandaskan nilai Kebudiluhuran, serta diselaraskan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Peta jalan menetapkan lima tema riset unggulan yang dikembangkan dalam tiga tahap dengan target luaran yang terukur (Tabel 9.1). Setiap penelitian dosen dan tesis mahasiswa wajib menginduk pada salah satu tema tersebut. Dokumen peta jalan penelitian dapat diakses secara terbuka.

Tabel 9.1 Peta Jalan Penelitian Program Studi MIKOM 2024–2029

Tema Riset Unggulan	**Tahap I (2024-2025)** Fondasi dan pemetaan	**Tahap II (2026-2027)** Pengembangan model	**Tahap III (2028-2029)** Penerapan dan hilirisasi
Komunikasi Strategis dan Tata Kelola **SDG 11, 16, 17**	• Komunikasi strategis organisasi • Komunikasi krisis dan risiko	• Public relations dan reputasi organisasi • Komunikasi kebijakan publik dan partisipasi	• Kolaborasi multi-stakeholder untuk pembangunan berkelanjutan
Media dan Jurnalisme Berbasis Data **SDG 4, 16**	• Literasi media dan informasi • Verifikasi informasi dan cek fakta	• Jurnalisme investigatif dan data journalism • Etika jurnalistik dan kredibilitas media	• Transformasi newsroom di era digital
Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif **SDG 8, 9**	• Ekonomi kreatif dan industri konten	• Model bisnis media dan monetisasi konten • Pemasaran digital dan brand storytelling	• Pendanaan dan akselerasi startup media
Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat **SDG 9, 11**	• Big data analytics untuk komunikasi strategis	• Kecerdasan artifisial dalam komunikasi • UX dan desain komunikasi digital	• Komunikasi smart city • Keamanan digital dan perlindungan data pribadi
Etika dan Nilai Komunikasi di Era Digital **SDG 4, 16**	• Etika komunikasi dan etika media digital	• Disinformasi, hoaks, dan manipulasi informasi • Komunikasi inklusif dan keberagaman	• Well-being digital • Masyarakat digital kritis dan berkeadaban
Target luaran	Artikel jurnal nasional terakreditasi, prosiding SENAKOM/ICCDT, tesis	Artikel Sinta 1-2/internasional bereputasi, buku ajar, HKI	Model/kebijakan terapan, HKI, policy brief, PkM berbasis riset
Tema lintas (seluruh tahap): metodologi riset komunikasi (kualitatif, kuantitatif, *mixed methods*, dan perangkat analitik digital); integrasi nilai Kebudiluhuran; publikasi bereputasi dan kekayaan intelektual; kolaborasi riset nasional dan internasional; keterlibatan mahasiswa melalui tesis.			

b. Penelitian Dosen dan Mahasiswa sesuai Agenda yang Merujuk Peta Jalan

Peta jalan diturunkan menjadi agenda penelitian dosen setiap tahun. Mahasiswa melaksanakan penelitian dalam payung agenda dosen melalui mekanisme berikut:

- Payung penelitian tesis: topik tesis disusun berdasarkan agenda riset dosen pembimbing. Kesesuaiannya dengan tema peta jalan diperiksa pada Seminar Usulan Penelitian.
- Hibah dan konsorsium riset: dosen mengajukan hibah internal Universitas Budi Luhur dan hibah eksternal dengan melibatkan mahasiswa magister sebagai anggota tim peneliti.
- Luaran bersama: hasil penelitian diarahkan pada publikasi di jurnal nasional terakreditasi dan internasional bereputasi, seminar SENAKOM/ICCDT, atau HKI, serta diintegrasikan ke dalam RPS dan kegiatan PkM.



Gambar 9.1 Pengumpulan data lapangan penelitian kolaboratif KONEKSI di Kabupaten Sikka dan Flores Timur, NTT: (a) pemetaan pemangku kepentingan, Desember 2023; (b) diskusi kelompok di Sikka, Desember 2023; (c) kunjungan lapangan dan wawancara petani di Flores Timur

Tabel 9.2 menunjukkan contoh penelitian dosen dan mahasiswa beserta kesesuaiannya dengan tema peta jalan. Data penelitian lengkap tersedia pada tautan bukti.

Tabel 9.2 Contoh Kesesuaian Penelitian Dosen dan Mahasiswa dengan Peta Jalan

No	Judul Penelitian	Tema Peta Jalan
1	Communication Organization of Salima Mazari Governor Charkint Afghanistan on the Conflict Against the Taliban	Komunikasi Strategis dan Tata Kelola
2	Mediasi dan Mediatisasi dalam Konflik Agraria di Indonesia	Komunikasi Strategis dan Tata Kelola
3	Penerapan Teknologi AI dalam Jurnalistik: Tantangan dan Solusi dalam Menjaga Kredibilitas Berita	Media dan Jurnalisme Berbasis Data
4	The Preservation of Javanese Traditional Music (Karawitan) in the Digital Age through Online Platforms	Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif
5	Dari Gelombang Radio ke Aplikasi: Memahami Peran Radio dalam Pola Konsumsi media Generasi Z	Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif
6	Analisis Sentimen Berita Konser K-Pop dalam Rangka Peringatan 50 Tahun Hubungan Bilateral Indonesia-Korea Selatan	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat
7	Politik Patriarki, Media, dan Kekerasan dalam Pacaran terhadap Perempuan	Etika dan Nilai Komunikasi di Era Digital
8	Regenerasi Kontributor Generasi Muda dalam Ekosistem Media Hiperlokal Komunitas Budaya	Etika dan Nilai Komunikasi di Era Digital

c. Evaluasi Kesesuaian Penelitian dengan Peta Jalan

UPPS bersama Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRPM) mengevaluasi kesesuaian penelitian dosen dan tesis mahasiswa dengan peta jalan setiap semester. Evaluasi dilakukan melalui seminar hasil dan diskusi evaluasi sebelum periode hibah internal dibuka, serta melalui pemeriksaan topik tesis pada Seminar Usulan Penelitian. Indikator yang dievaluasi meliputi:

- persentase judul penelitian dosen dan tesis mahasiswa yang sesuai dengan tema peta jalan;
- sebaran penelitian pada kelima tema dan ketercapaian target tahap berjalan;
- capaian luaran (publikasi, HKI, policy brief) dibandingkan target peta jalan;
- keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen.

Hasil evaluasi didokumentasikan dalam laporan monitoring dan evaluasi penelitian, dan dibahas dalam Rapat Tinjauan Manajemen.

d. Pemanfaatan Hasil Evaluasi

Hasil evaluasi digunakan untuk perbaikan relevansi penelitian dan pengembangan keilmuan program studi (Tabel 9.3). Contohnya, penelitian yang belum sesuai dengan tema peta jalan diarahkan kembali melalui penugasan kelompok riset dan pembimbing, tema dengan sebaran penelitian rendah diprioritaskan dalam alokasi hibah internal, dan hasil riset dimutakhirkan ke dalam RPS (*research-informed teaching*).

Tabel 9.3 Pemanfaatan Hasil Evaluasi Relevansi Penelitian

Area Pemanfaatan	Bentuk Implementasi & Dampak
Pemutakhiran Peta Jalan	Rekomendasi Monev digunakan untuk meninjau dan memperbarui *(updating)* fokus keilmuan peta jalan agar tetap responsif terhadap tren teknologi komunikasi terkini (seperti AI dalam komunikasi, media sosial, dan dinamika komunikasi digital).
Pengayaan Kurikulum	Hasil riset dosen dan mahasiswa diintegrasikan ke dalam Bahan Ajar dan Modul Mata Kuliah pada Prodi Magister Ilmu Komunikasi *(Research-informed Teaching)*.
Penguatan Reputasi Keilmuan	Peningkatan kualitas dan kuantitas publikasi ilmiah pada jurnal bereputasi nasional dan internasional yang mempertegas keunggulan MIKOM FKDK Universitas Budi Luhur di bidang Komunikasi Digital berwawasan ke-Budi-Luhur-an.
Perbaikan Kebijakan Riset UPPS	Menjadi dasar alokasi pendanaan hibah internal, pemetaan fokus keahlian kelompok dosen *(Research Group)*, serta penataan skema pendampingan tesis mahasiswa.

Hasil evaluasi juga menjadi dasar pelatihan metodologi, penghargaan bagi peneliti berprestasi, perluasan kemitraan riset dengan industri dan lembaga lain, serta penguatan diseminasi. Dengan peta jalan yang jelas, pelaksanaan penelitian yang merujuk padanya, evaluasi yang terukur, dan pemanfaatan hasil evaluasi secara berkelanjutan, relevansi penelitian di UPPS dan Program Studi MIKOM terjaga dalam siklus PPEPP yang konsisten.

70. Uraikan pembahasan mengenai Penelitian DPRPS yang dalam pelaksanaannya melibatkan mahasiswa program studi dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 29. Penelitian DPRPS yang Melibatkan Mahasiswa

No	Nama Dosen	Tema Penelitian sesuai Roadmap	Nama Mahasiswa	Judul Kegiatan	Tahun	Bukti Keterlibatan
1	2	3	4	5	6	7
1	Rocky Prasetyo Jati	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat	Mutiara Islamiati	The Preservation Of Javanese Traditional Music (Karawitan) In The Digital Age Through Online Platforms	2024	Artikel
2	Denik Iswardani Witarti; Pipin Farida Ariyani	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat	Duwi Safitri	Analisis Sentimen Berita Konser K-Pop dalam Rangka Peringatan 50 Tahun Hubungan Bilateral Indonesia-Korea Selatan	2023	Artikel
3	Umaimah Wahid	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat	Sherly Rahma Fitri	Kekerasan Terhadap Perempuan Dalam Politik (Analisis "Standpoint Theory" Pada Gerakan Kaukus Perempuan Parlemen Republik	2024	Artikel

				Indonesia (KPP- RI)		
4	Rocky Prasetyo Jati	Media dan Jurnalisme Berbasis Data	Gisean Tiko	Pengembangan Media Pendidikan Berbasis Film Dokumenter “Menjelajahi Masa Depan Ilmu Komunikasi”	2024	HKI
5	Denik Iswardani Witarti	Media dan Jurnalisme Berbasis Data	Yuliana Choerul Reza	Pesan Perdamaian Pekan Olahraga Nasional (PON) XX Papua	2023	Artikel
6	Denik Iswardani Witarti	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat	Akbar Fach Rezi	Menggali Makna Batik dalam Konser Smtown Live 2023 Smcu Palace Jakarta dengan Metode Text Mining	2024	HKI
7	Indah Suryawati	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat	Mochammad Teyzar Arfiansyah	Narasi Citra Presiden Joko Widodo Jelang Berakhir Masa Jabatan (Pembingkaian pada Detik.com Periode Penerbitan Juli - September 2024)	2025	Artikel
8	Indah Suryawati	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat	Apry Raffyco	Kontestasi Narasi Perubahan dan Narasi Keberlanjutan pada Dua Akun Calon Presiden 2024 (Analisis Framing Robert Entman pada Akun Instagram @aniesbaswedan dan @prabowo)	2024	Laporan; Artikel
9	Indah Suryawati	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat	Abi Damara Putra Wahyu Gunawa	Analisis Resepsi Jurnalis Terkait Berita Pemidanaan Direktur JAKTV dengan Pasal Perintangan Penyidikan (Obstruction of Justice)	2025	Artikel
10	Rocky Prasetyo Jati	Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif	Putro Nugroho	Dari Gelombang Radio ke Aplikasi: Memahami Peran Radio dalam Pola Konsumsi	2024	Artikel

				Media Generasi Z		
11	Prudensius Maring; Rocky Prasetyo Jati	Komunikasi Strategis dan Tata Kelola	Rizki Zulfahnur	Strengthening Climate Change Adaptation and Food Security through Integrated Social Forestry (program KONEKSI, hibah Collaborative Research Australian National University 2023)	2024	Laporan; PkM Internasional
Jumlah				∑=11		

Keterangan:
Kolom 5 diisi dengan Judul kegiatan yang melibatkan mahasiswa dalam penelitian dosen dapat berupa Tugas Akhir, Perancangan, Pengembangan Produk/Jasa, atau kegiatan lain yang relevan.
Kolom 7 diisi dengan bukti keterlibatan mahasiswa dapat berupa surat tugas, diikutsertakan nama dalam proposal & laporan penelitian, atau dalam publikasi yang disertai hyperlink.

Analisis: dalam tiga tahun terakhir (2023–2025), 11 dari 21 judul penelitian DPRPS (Tabel 18) melibatkan mahasiswa program studi, yaitu 2 judul pada 2023, 7 judul pada 2024, dan 2 judul pada 2025. Penelitian kolaboratif KONEKSI yang didanai Australian National University (hibah 2023) melibatkan Rizki Zulfahnur, mahasiswa MIKOM angkatan 2024. Dengan demikian, PDM = (11 ÷ 21) × 100% = 52,4%, memenuhi kriteria Unggul (PDM ≥ 50%). Kegiatan penelitian tahun 2022 tidak lagi dicantumkan karena berada di luar periode TS-2 sampai TS. Untuk menjaga capaian ini, setiap proposal hibah penelitian internal mulai 2026 wajib mencantumkan minimal dua mahasiswa MIKOM dalam surat tugas dan publikasi.

(Khusus untuk program studi Magister dan Doktor)
Uraikan pembahasan mengenai Kegiatan penelitian DPRPS yang dimanfaatkan pihak eksternal PT dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 9.4 Penelitian DPRPS yang Dimanfaatkan Pihak Eksternal

No	Nama Dosen	Judul Penelitian	Deskripsi Pemanfaatan oleh Pihak Eksternal	Link Bukti	Tahun
1	2	3	4	5	6
1	Rocky Prasetyo Jati	Website Media Komunitas Budaya dan Pelestarian Tradisi galuhprambanan.tv	Dimanfaatkan komunitas budaya Galuh Prambanan TV (Klaten) sebagai platform media hiperlokal untuk publikasi konten budaya dan pelestarian tradisi. Dikembangkan dari penelitian media hiperlokal (International Journal of Visual and Performing Arts, 2024).	Dokumen	2025
2	Rocky Prasetyo Jati	Website Promosi Wisata Serambi Ujung Kulon (serambiujungkulon.com)	Dimanfaatkan pengelola wisata Serambi Ujung Kulon sebagai media promosi destinasi dan informasi wisata. Terdaftar sebagai HKI program komputer (Tabel 17).	Dokumen	2024
3	Umaimah Wahid	Aplikasi Website Pelaporan Tindak Kekerasan dan Perundungan SMA Budi Luhur	Dimanfaatkan SMA Budi Luhur sebagai kanal pelaporan tindak kekerasan dan perundungan siswa. Dikembangkan dari penelitian relasi kuasa, patriarki, dan kekerasan dalam pacaran.	Dokumen	2025
4	Denik Iswardani Witarti	Modul Penggunaan Lms Untuk Materi Pembelajaran Di Ponpes Nurul Hidayah	Digunakan pengelola dan pengajar Pondok Pesantren Nurul Hidayah, Cijeruk, Bogor sebagai panduan pemanfaatan LMS untuk materi pembelajaran.	Dokumen	2025
5	Denik Iswardani Witarti	Aplikasi Mobile Learning Pondok	Digunakan Pondok Pesantren Nurul Hidayah sebagai aplikasi pembelajaran daring bagi santri. Terdaftar sebagai HKI program komputer (Tabel 17).	Dokumen	2024

		Pesantren Nurul Hidayah Cijeruk			
6	Denik Iswardani Witarti	Website Sekolah Ppnurulhidayah.com	Digunakan Pondok Pesantren Nurul Hidayah sebagai website informasi dan promosi lembaga.	Dokumen	2023
7	Hari Soetanto	Aplikasi Segmentasi Donatur Dompet Dhuafa Republika	Dimanfaatkan Dompet Dhuafa Republika untuk segmentasi donatur sebagai dasar perencanaan komunikasi penggalangan dana.	Dokumen	2023

Dalam tiga tahun terakhir terdapat 7 luaran penelitian dari 4 DPRPS yang dimanfaatkan oleh 5 pihak eksternal, yaitu komunitas Galuh Prambanan TV, pengelola wisata Serambi Ujung Kulon, SMA Budi Luhur, Pondok Pesantren Nurul Hidayah, dan Dompet Dhuafa Republika. Jumlah hilirisasi ini lebih dari 3 sehingga memenuhi kriteria Unggul.

Informasi Pendukung: Uraikan pembahasan mengenai Penelitian DPRPS yang menjadi rujukan tema tesis dalam 3 tahun terakhir.

Data penelitian DPRPS yang menjadi rujukan tema tugas akhir disajikan pada dokumen bukti sahih (Penelitian DPRPS Rujukan Tema Tugas Akhir).

Keterkaitan penelitian DPRPS dengan tema tesis mahasiswa dirangkum pada Tabel 9.5. Dalam periode 2023–2025, 6 judul penelitian DPRPS menjadi rujukan tema 8 tesis. Terhadap 21 judul penelitian DPRPS (Tabel 18), angka ini setara dengan 28,6%, melampaui kriteria Unggul (≥ 25%). Tesis yang lulus pada 2026 tidak dihitung karena berada di luar periode TS-2 sampai TS.

Tabel 9.5 Penelitian DPRPS yang Menjadi Rujukan Tema Tesis

No	Penelitian DPRPS (Tabel 9.2 dan Tabel 20)	Tesis yang Merujuk (mahasiswa, tahun)
1	Penerapan Teknologi AI dalam Jurnalistik: Tantangan dan Solusi dalam Menjaga Kredibilitas Berita	Penerimaan Mahasiswa Ilmu Komunikasi terhadap Penggunaan AI dalam Jurnalistik (Maurizza Radhitya, 2025)
2	The Preservation of Javanese Traditional Music (Karawitan) in the Digital Age through Online Platforms (Rocky Prasetyo Jati)	Produksi dan Distribusi Seni Musik Jawa secara Online di Klaten (Putro Nugroho, 2024)
3	Dari Gelombang Radio ke Aplikasi: Peran Radio dalam Pola Konsumsi Media Generasi Z (Rocky Prasetyo Jati)	Studi Etnografi Komunikasi Pendengar Radio Andika FM Kediri (Alferdo Satya Kurniawan, 2025); Strategi Manajemen Pemasaran Tangerang Radio (M. Rafii Athallah, 2024)
4	Politik Patriarki, Media, dan Kekerasan dalam Pacaran terhadap Perempuan (Umaimah Wahid)	Studi Netnografi Thread @Kochengable tentang Pelecehan Seksual di KRL (Deasifa Aqmarina, 2024)
5	Communication Organization of Salima Mazari Governor Charkint Afghanistan on the Conflict Against the Taliban (Ahmad Toni)	Strategi Komunikasi Organisasi dan Kepemimpinan Rektor Perempuan (Paridah, 2024); Strategi Gaya Komunikasi Pimpinan Divisi Humas Kementerian Sekretariat Negara (Angge Utomo, 2024)
6	Influence of Narrative and Dramatized Political Content on 2024 Regional Election Participation (Umaimah Wahid)	Strategi Kampanye Politik Digital Partai Lokal Aceh (Nofrizal, 2025)

10). STANDAR PENGABDIAN PADA MASYARAKAT

71. Uraikan pembahasan mengenai Relevansi PkM pada UPPS mencakup unsur- unsur sebagai berikut:
    a) memiliki peta jalan yang memayungi tema PkM dosen dan mahasiswa serta hilirisasi/penerapan keilmuan program studi;
    b) dosen dan mahasiswa melaksanakan PkM sesuai dengan peta jalan PkM;
    c) melakukan evaluasi kesesuaian PkM dosen dan mahasiswa dengan peta jalan; dan
    d) menggunakan hasil evaluasi untuk perbaikan relevansi PkM dan pengembangan keilmuan program studi.

Relevansi Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) pada UPPS. Pada Program Studi MIKOM UBL, relevansi PkM dirancang untuk memastikan bahwa setiap kegiatan akademik tidak hanya bernilai praktis bagi masyarakat, tetapi juga memperkuat fokus keilmuan komunikasi dan nilai luhur kepribadian Budi Luhur.



Gambar 10.1 Dokumen Peta Jalan (Roadmap) Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat FKDK

1. Peta Jalan yang Memayungi Tema PkM Dosen dan Mahasiswa serta Hilirisasi Keilmuan

UPPS FKDK dan Program Studi MIKOM memiliki Peta Jalan Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) 2024-2029 yang disahkan pimpinan dan menjadi payung bagi seluruh kegiatan PkM dosen dan mahasiswa. Peta jalan disusun dari visi, misi, dan pengembangan keilmuan program studi, yaitu komunikasi strategis berbasis teknologi digital yang berlandaskan nilai Kebudiluhuran, serta diselaraskan dengan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs). Peta jalan PkM menggunakan lima tema yang sama dengan Peta Jalan Penelitian (Tabel 9.1) sehingga PkM menjadi jalur hilirisasi hasil penelitian. Kelima tema tersebut dikembangkan dalam tiga tahap dengan target luaran yang terukur (Tabel 10.1). Dokumen peta jalan PkM dapat diakses secara terbuka.

Tabel 10.1 Peta Jalan Pengabdian kepada Masyarakat Program Studi MIKOM 2024–2029

Tema PkM	**Tahap I (2024-2025)** Penguatan kapasitas dan pemetaan	**Tahap II (2026-2027)** Pendampingan dan pengembangan model	**Tahap III (2028-2029)** Keberlanjutan dan replikasi
Komunikasi Strategis dan Tata Kelola SDG 16, 17	• Pemetaan kebutuhan komunikasi masyarakat dan mitra • Pembentukan tim dan model PkM partisipatif	• Penguatan humas dan reputasi lembaga publik/nonprofit • Program komunikasi advokasi dan pemberdayaan	• Kemitraan PkM nasional dan internasional
Media dan Jurnalisme Berbasis Data SDG 4, 16	• Literasi digital dan komunikasi data	• Literasi media dan komunikasi beretika	• Media komunitas untuk dialog dan kohesi sosial
Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif SDG 8, 9	• Pendampingan digitalisasi UMKM dan komunitas	• Pendampingan komunikasi pemasaran terpadu bagi UMKM dan sektor kreatif	• Model PkM kewirausahaan komunikasi yang berkelanjutan
Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat SDG 9, 11	• Penguatan infrastruktur komunikasi komunitas digital	• Pemanfaatan AI dan big data untuk solusi sosial	• Replikasi model PkM berbasis teknologi
Etika dan Nilai Komunikasi di Era Digital SDG 4, 5, 10, 16	• Modul literasi etika komunikasi publik	• Komunikasi budaya dan kearifan lokal • Komunikasi inklusi, kesetaraan, dan pengarusutamaan gender	• Komunikasi kesehatan dan well-being komunitas • Penguatan nilai Kebudiluhuran dalam komunikasi publik
Target luaran	Tim dan mitra PkM, peta kebutuhan masyarakat, laporan dan publikasi PkM	Modul/model PkM, artikel jurnal PkM terakreditasi, HKI (modul, video edukasi)	Kemitraan nasional-internasional, evaluasi dampak, replikasi program, policy brief
Tema lintas (seluruh tahap): PkM berbasis hasil penelitian sesuai peta jalan penelitian; pemberdayaan dan partisipasi aktif masyarakat; inovasi sosial dan kewirausahaan komunikasi; pemanfaatan teknologi komunikasi digital; etika, inklusi, dan keberagaman; keterlibatan mahasiswa; kolaborasi nasional dan internasional.			

Hilirisasi dan penerapan keilmuan program studi tampak pada luaran setiap tahap: modul dan model PkM (misalnya model pendampingan komunikasi pemasaran UMKM dan modul literasi etika komunikasi publik), HKI atas modul dan media, artikel jurnal PkM terakreditasi, serta replikasi model kepada mitra baru. Dengan demikian, PkM tidak berhenti pada kegiatan sesaat, tetapi menghasilkan produk keilmuan komunikasi yang dapat digunakan masyarakat secara berkelanjutan.

2. Pelaksanaan PkM Dosen dan Mahasiswa sesuai Peta Jalan

Peta jalan diturunkan menjadi agenda PkM tahunan. Dosen dan mahasiswa melaksanakan PkM melalui mekanisme berikut:

- Seleksi proposal berbasis peta jalan: setiap proposal PkM yang diajukan ke skema hibah internal Universitas Budi Luhur maupun hibah eksternal wajib mencantumkan tema peta jalan yang dirujuk. Proposal yang tidak sesuai dikembalikan untuk diperbaiki.
- PkM berbasis hasil penelitian: proposal mencantumkan penelitian dosen yang menjadi dasarnya, sehingga temuan riset diterapkan langsung pada mitra masyarakat.
- Pelibatan mahasiswa: mahasiswa magister menjadi anggota tim PkM dosen dan menerapkan hasilnya dalam tugas proyek (*project-based learning*) pada mata kuliah konsentrasi.
- Luaran terukur: setiap PkM menghasilkan laporan akhir, publikasi atau artikel media, dan bila memungkinkan HKI atas modul atau media yang dihasilkan.

Tabel 10.2 menyajikan contoh PkM DPRPS tahun 2023-2025 beserta tema peta jalan yang dirujuk, mahasiswa yang terlibat, dan tautan artikel luaran PkM sebagai bukti. Data lengkap PkM DPRPS tersedia pada tautan bukti dan dirinci pada Tabel 10.4 dan Tabel 30.

Tabel 10.2 Contoh Kesesuaian PkM Dosen dan Mahasiswa dengan Peta Jalan

No	Judul PkM (Dosen, Tahun)	Tema Peta Jalan	Mahasiswa Terlibat	Bukti Luaran
1	Optimalisasi Ekonomi Lokal Desa Sumberjaya melalui Promosi Wisata Pulau (Rocky Prasetyo Jati, 2025)	Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif	Wahdi Azzaki	Angudi Mulyaning Bangsa 1(2) 2025
2	PKM Pondok Pesantren Nurul Hidayah Sukaharja, Cijeruk, Kabupaten Bogor dalam Digitalisasi ALI (Administrasi, Literasi & Informasi) Menuju Era Smart Society 5.0 (Denik Iswardani Witarti, 2023)	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat	Ajri Faturrahman	ICCD 5(1) 2023
3	PKM Bang Messi (Pengembangan & Promosi) Berbasis Learning Management System di Pondok Pesantren Nurul Hidayah, Cijeruk (Denik Iswardani Witarti, 2023)	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat	Nabila Septianah	ICCD 6(1) 2024
4	PKM Pengembangan Media Pembelajaran Mobile Learning di Pondok Pesantren Nurul Hidayah, Cijeruk (Denik Iswardani Witarti, 2024)	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat	Salsa Nadhira Salsabila	Jurnal Altifani 6(1) 2026

3. Evaluasi Kesesuaian PkM Dosen dan Mahasiswa dengan Peta Jalan

UPPS bersama Direktorat Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRPM) mengevaluasi kesesuaian PkM dengan peta jalan pada setiap akhir semester dan akhir tahun akademik. Evaluasi dilakukan melalui seminar hasil PkM sebelum periode hibah internal dibuka, audit internal PkM, dan analisis laporan akhir PkM. Indikator yang dievaluasi meliputi:

- persentase PkM dosen dan mahasiswa yang sesuai dengan tema peta jalan (target ≥ 60%);
- sebaran PkM pada kelima tema dan ketercapaian target tahap berjalan;
- jumlah PkM yang berbasis hasil penelitian dosen;
- persentase PkM yang melibatkan mahasiswa;
- capaian luaran (publikasi, HKI, modul, model) dan kepuasan mitra PkM.

Hasil evaluasi didokumentasikan dalam laporan monitoring dan evaluasi PkM, kemudian dibahas dalam Rapat Tinjauan Manajemen.

4. Pemanfaatan Hasil Evaluasi untuk Perbaikan Relevansi PkM dan Pengembangan Keilmuan

Hasil evaluasi ditindaklanjuti oleh UPPS dan DRPM sesuai dengan temuan yang diperoleh (Tabel 10.3).

Tabel 10.3 Pemanfaatan Hasil Evaluasi Relevansi PkM

Temuan Evaluasi	Tindak Lanjut	Dampak
PkM belum sesuai dengan tema peta jalan	Proposal diarahkan ulang pada tahap seleksi hibah internal dan dikaitkan dengan agenda kelompok riset	Seluruh PkM yang didanai berada dalam payung peta jalan
Sebaran tema belum merata	Tema dengan capaian rendah diprioritaskan dalam alokasi hibah internal	Capaian kelima tema lebih seimbang
PkM belum berbasis hasil penelitian	Proposal wajib mencantumkan penelitian rujukan dosen	Hilirisasi hasil penelitian meningkat
Keterlibatan mahasiswa belum optimal	Mahasiswa ditetapkan sebagai anggota tim dan PkM diintegrasikan dalam tugas proyek mata kuliah	Mahasiswa memperoleh pengalaman penerapan keilmuan
Temuan lapangan dan umpan balik mitra	Temuan dijadikan studi kasus dalam RPS dan menjadi topik penelitian lanjutan atau tesis	Pengayaan kurikulum dan pengembangan keilmuan program studi
Kebutuhan baru mitra	Kemitraan diperluas dan model PkM direplikasi kepada mitra lain	Keberlanjutan dan dampak PkM meningkat

Dengan peta jalan yang memayungi tema PkM, pelaksanaan PkM yang merujuk padanya, evaluasi yang terukur, dan pemanfaatan hasil evaluasi secara berkelanjutan, relevansi PkM di UPPS dan Program Studi MIKOM terjaga dalam siklus PPEPP yang konsisten. PkM yang dilaksanakan memberikan kontribusi nyata bagi pemecahan masalah masyarakat, penguatan industri kreatif dan komunikasi, pengembangan keilmuan program studi, serta pencapaian SDGs.

Informasi Pendukung: Uraikan pembahasan mengenai Kegiatan PkM DPRPS yang berbasis penelitian dalam 3 tahun terakhir.

Tabel 10.4 PkM DPRPS Berbasis Penelitian

No	Nama Dosen	Judul PkM	Judul Penelitian yang menjadi Dasar	Kesesuaian dengan Peta Jalan PkM UPPS	Tahun
1	2	3	4	5	6
1	Rocky Prasetyo Jati; Nexen Alexandre Pinontoan	Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dengan Media Podcast di SMA Cenderawasih	Podcasting Hiperlokal: Mewujudkan Eksistensi Radio Swasta di Era Digital (Rocky Prasetyo Jati, 2023)	Sesuai - Media dan Jurnalisme Berbasis Data *(penggunaan media podcast untuk pembelajaran, SDG 4)*	2023
2	Rocky Prasetyo Jati	Optimalisasi Media Sosial sebagai Sarana Branding Desa Wisata Ngargoretno	Analisis Komunikasi Pariwisata dalam Adopsi E-commerce pada Komunitas Lokal: Studi Kasus Desa Ngargoretno (Rocky Prasetyo Jati, 2024)	Sesuai - Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif *(pengembangan SDM dan inovasi wisata, SDG 8 & 9)*	2023
3	Rocky Prasetyo Jati	Optimalisasi Pengembangan Desa Wisata Tangguh Bencana Melalui Teknologi Digital: Meningkatkan Daya Tarik dan Pengelolaan Wisata	Integrasi Teknologi Digital dalam Pengembangan Desa Wisata Tangguh Bencana: Pendekatan Komunikasi Kooperatif (Rocky Prasetyo Jati, 2025)	Sesuai (subtema disesuaikan) - Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif *(promosi wisata & ketangguhan bencana berbasis teknologi digital, SDG 8 & 11)*	2024

4	Denik Iswardani Witarti	PKM Pengelolaan Komunitas Artis Musik Keroncong Indonesia (KAMKI) Surakarta Berbasis Web	Revitalisasi Musik Keroncong dalam Pelaksanaan Diplomasi Budaya Indonesia ke Malaysia (Denik Iswardani Witarti, 2024)	Sesuai - Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(pengelolaan komunitas berbasis web, SDG 9 & 11)*	2024
5	Rocky Prasetyo Jati	Pengembangan Kompetensi Konten Kreatif untuk Generasi Z	Dari Gelombang Radio ke Aplikasi: Memahami Peran Radio dalam Pola Konsumsi Media Generasi Z (Rocky Prasetyo Jati; Putro Nugroho)	Sesuai (subtema disesuaikan) - Media dan Jurnalisme Berbasis Data *(konten kreatif & konsumsi media Generasi Z, SDG 4)*	2024
6	Rocky Prasetyo Jati	Pemberdayaan Siswa SMK melalui Workshop Konten Kreatif dan Digital Marketing	Proses Content Marketing Brand Partipost Indonesia dalam Mempertahankan Brand Engagement (Rocky Prasetyo Jati, 2024)	Sesuai (subtema disesuaikan) - Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif *(konten kreatif & digital marketing, SDG 4 & 8)*	2024
7	Denik Iswardani Witarti	PKM Pengembangan Repositori Berbasis Web sebagai Transformasi Digital Karya Seni KAMKI Surakarta	LDA-Based Topic Mining for Unveiling the Outstanding Universal Value of Solo Keroncong Music as an Intangible Cultural Heritage of UNESCO (Denik Iswardani Witarti, IJACSA 2025)	Sesuai -Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(digitalisasi karya seni berbasis web, SDG 9)*	2025
8	Rocky Prasetyo Jati	*Producing Animated Films Based on Local Wisdom to Promote Inclusive Disaster Literacy*	Integrasi Nilai Kearifan Lokal dalam Strategi Mitigasi Bencana Alam (Prudensius Maring, 2023)	Sesuai (subtema disesuaikan) -Media dan Jurnalisme Berbasis Data *(film animasi berbasis kearifan lokal untuk literasi bencana, SDG 11 & 13)*	2025
9	Rocky Prasetyo Jati	Optimalisasi Ekonomi Lokal Desa Sumberjaya melalui Promosi Wisata Pulau	Pengembangan Model Media Hiperlokal Multiplatform untuk Promosi Wisata Berkelanjutan di Sumur, Pandeglang (Rocky Prasetyo Jati; Putro Nugroho)	Sesuai - Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif *(promosi wisata berbasis kearifan lokal, SDG 8 & 11)*	2025
10	Rocky Prasetyo Jati	Penguatan Kapasitas Desa Wisata Tangguh Bencana melalui Inovasi Teknologi Digital di Kabupaten Pandeglang	Integrasi Teknologi Digital dalam Pengembangan Desa Wisata Tangguh Bencana: Pendekatan Komunikasi Kooperatif (Rocky Prasetyo Jati, 2025)	Sesuai - Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif *(promosi wisata berbasis kearifan lokal, SDG 8 & 11)*	2025

Dalam tiga tahun terakhir terdapat 10 judul PkM DPRPS yang berbasis penelitian (> 3), sehingga memenuhi kriteria Unggul. Selain itu, sedikitnya 33 dari 35 judul PkM DPRPS (Tabel 19) terpetakan pada tema Peta Jalan PkM UPPS (Tabel 10.1), termasuk seluruh 20 judul yang melibatkan mahasiswa (Tabel 30). Dengan demikian, persentase PkM yang relevan dengan peta jalan adalah 94,3% (≥ 60%).

72. Uraikan pembahasan mengenai PkM DPRPS yang dalam pelaksanaannya melibatkan mahasiswa Program Studi dalam 3 tahun terakhir.

Program Studi MIKOM mendorong setiap kegiatan PkM DPRPS melibatkan mahasiswa sebagai pengalaman belajar menerapkan ilmu komunikasi, sejalan dengan tema Peta Jalan PkM Program Studi. Dalam tiga tahun terakhir (TS-2 = 2023 sampai TS = 2025/2026), DPRPS melaksanakan 35 judul PkM (Tabel 19). Sebanyak 20 judul di

antaranya melibatkan mahasiswa Program Studi, dengan 20 keterlibatan dari 19 mahasiswa (Tabel 30).

Persentase PkM DPRPS yang melibatkan mahasiswa adalah:
PkmDM = (20 ÷ 35) × 100% = 57,1%, memenuhi kriteria Unggul (PkMDM ≥ 50%)

Rincian per tahun disajikan pada Tabel 10.5.

Tabel 10.5 Rekapitulasi PkM DPRPS yang Melibatkan Mahasiswa

Tahun	Jumlah Judul PkM DPRPS	PkM yang Melibatkan Mahasiswa	Jumlah Mahasiswa Terlibat	PkmDM
TS-2 (2023)	7	6	6	85,7%
TS-1 (2024)	10	8	8	80,0%
TS (2025)	18	6	6	33,3%
Jumlah	**35**	**20**	**20**	**57,1%**

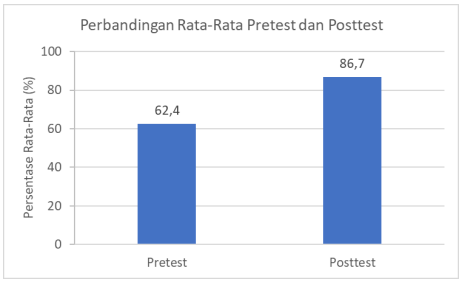
Catatan: jumlah judul PkM DPRPS mengikuti Tabel 19, sedangkan PkM yang melibatkan mahasiswa mengikuti Tabel 30. Jumlah mahasiswa terlibat dihitung per keterlibatan; satu mahasiswa (Wahdi Azzaki) terlibat pada dua judul PkM, yaitu tahun 2024 dan 2025, sehingga 20 keterlibatan berasal dari 19 mahasiswa. PkM internasional KONEKSI–ANU dicatat pada tahun judulnya (2023) dan berlanjut hingga 2026 melalui produksi film dokumenter; Rizki Zulfahnur terlibat pada tahap lanjutan sejak 2024.

Mekanisme Pelibatan Mahasiswa. Mahasiswa ditetapkan sebagai anggota pelaksana melalui surat tugas Dekan. Perannya meliputi persiapan dan koordinasi dengan mitra, penyusunan materi dan media komunikasi, pendampingan mitra, dokumentasi, serta penyusunan laporan dan naskah publikasi. Keterlibatan dibuktikan melalui artikel luaran PkM yang mencantumkan mahasiswa sebagai penulis bersama (11 kegiatan), surat tugas (8 kegiatan), dan laporan kegiatan (1 kegiatan). Contohnya:

- pengembangan media podcast untuk pembelajaran di SMA Cenderawasih (2023);
- digitalisasi administrasi, literasi, dan informasi di Pondok Pesantren Nurul Hidayah Sukaharja, Cijeruk (2023);
- komunikasi antarpribadi dan manajemen Baitul Mal wa Tamwil di Kota Bekasi (2024);
- pengembangan kompetensi konten kreatif untuk Generasi Z (2024);
- repositori berbasis web untuk karya seni KAMKI Surakarta (2025);
- film animasi berbasis kearifan lokal untuk literasi kebencanaan yang inklusif (2025);
- penguatan desa wisata tangguh bencana melalui teknologi digital di Kabupaten Pandeglang (2025).



Gambar 10.2 PkM DPRPS di Pondok Pesantren Nurul Hidayah, Sukaharja, Cijeruk: (a) pendampingan kelompok santri; (b) pelatihan mobile learning bagi santri



Gambar 10.3 Perbandingan Rata-rata Skor Pretest (62,4) dan Posttest (86,7) Peserta PkM Pondok Pesantren Nurul Hidayah

Keterlibatan mahasiswa tersebar pada empat tema peta jalan PkM: Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat (10 kegiatan), Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif (5), Media dan Jurnalisme Berbasis Data (3), serta Komunikasi Strategis dan Tata Kelola (2). Hasil monitoring dan evaluasi menunjukkan pelibatan mahasiswa masih terpusat pada 5 dari 12 DPRPS dan pada tema Teknologi Komunikasi. Karena itu, Program Studi menargetkan pemerataan pelibatan mahasiswa ke seluruh DPRPS, penguatan tema Komunikasi Strategis serta Etika dan Nilai Komunikasi, dan peningkatan peran mahasiswa sebagai penulis bersama artikel luaran PkM.

Tabel 30. PkM DPRPS yang Melibatkan Mahasiswa

No	Nama Dosen	Tema PkM sesuai Roadmap	Nama Mahasiswa	Judul Kegiatan	Tahun	Bukti Keterlibatan
1	2	3	4	5	6	7
1	Hari Soetanto	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(algoritma dan pemrograman, SDG 9)*	Salsabila Septiani	Peningkatan Kompetensi Algoritma dan Pemrograman C/C++ bagi Siswa/i pada SMK Yadika 4	2023	Artikel
2	Denik Iswardani Witarti	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(digitalisasi administrasi & literasi, SDG 9 & 11)*	Ajri Faturrahman	PKM Pondok Pesantren Nurul Hidayah Sukaharja, Cijeruk Kabupaten Bogor dalam Digitalisasi ALI (Administrasi, Literasi & Informasi) Menuju Era Smart Society 5.0	2023	Surat Tugas
3	Hari Soetanto	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(digitalisasi informasi sekolah, SDG 4 & 9)*	Shafira Putri Yurika	Digitalisasi Informasi SMK PGRI Larangan Berbasis Web	2023	Artikel
4	Denik Iswardani Witarti	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(pemanfaatan LMS untuk pengembangan & promosi, SDG 4 & 9)*	Nabila Septianah	PKM Bang Messi (Pengembangan & Promosi) Berbasis Learning Management System (LMS) di Pondok Pesantren	2023	Artikel

				Nurul Hidayah, Cijeruk		
5	Rocky Prasetyo Jati	Media dan Jurnalisme Berbasis Data *(penggunaan media podcast untuk pembelajaran, SDG 4)*	Mutiara Tri Maulida	Meningkatkan Kualitas Pembelajaran dengan Media Podcast di SMA Cenderawasih	2023	Surat Tugas
6	Afrina Sari	Komunikasi Strategis dan Tata Kelola *(komunikasi antarpribadi & organisasi keagamaan, SDG 16)*	Qoriah Ekaputri Susanto	Komunikasi Antar Pribadi dan Manajemen Baitul Mal Wa Tamwil dalam Meningkatkan Fungsi Masjid di Kota Bekasi	2024	Artikel
7	Hari Soetanto	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(digitalisasi informasi sekolah, SDG 4 & 9)*	Dito Lathif	Digitalisasi Informasi SMK PGRI Larangan Berbasis Web	2024	Artikel
8	Hari Soetanto	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(penerapan LMS berbasis digital, SDG 4 & 9)*	Ananda Putra	PKM Pemberdayaan Kelompok Guru SMK PGRI Larangan dalam Penerapan Learning Management System (LMS) Berbasis Digital	2025	Artikel
9	Rocky Prasetyo Jati	Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif *(promosi wisata & ketangguhan bencana berbasis teknologi digital, SDG 8 & 11)*	Salim Amir Balahmar	Optimalisasi Pengembangan Desa Wisata Tangguh Bencana Melalui Teknologi Digital: Meningkatkan Daya Tarik dan Pengelolaan Wisata	2024	Artikel
10	Denik Iswardani Witarti	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(pengembangan media mobile learning, SDG 4 & 9)*	Salsa Nadhira Salsabila	PKM Pengembangan Media Pembelajaran Mobile Learning di Pondok Pesantren Nurul Hidayah, Cijeruk	2024	Artikel
11	Denik Iswardani Witarti	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(pengelolaan komunitas berbasis web, SDG 9 & 11)*	Muhammad Yaasiin Devito	PKM Pengelolaan Komunitas Artis Musik Keroncong Indonesia (KAMKI) Surakarta Berbasis Web	2024	Surat Tugas
12	Hari Soetanto	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(digitalisasi*	Yudha Sakti	Pendampingan Penggunaan	2024	Artikel

		informasi komunitas, SDG 9 & 12)		Website pada Bank Sampah Budi Luhur		
13	Rocky Prasetyo Jati	Media dan Jurnalisme Berbasis Data *(konten kreatif & konsumsi media Generasi Z, SDG 4)*	Wahdi Azzaki	Pengembangan Kompetensi Konten Kreatif untuk Generasi Z	2024	Surat Tugas
14	Rocky Prasetyo Jati	Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif *(konten kreatif & digital marketing, SDG 4 & 8)*	Nailah Prasasti Kirana	Pemberdayaan Siswa SMK melalui Workshop Konten Kreatif dan Digital Marketing	2024	Surat Tugas
15	Denik Iswardani Witarti	Teknologi Komunikasi untuk Masyarakat *(digitalisasi karya seni berbasis web, SDG 9)*	Seivina Zastia Nurfansyah	PKM Pengembangan Repositori Berbasis Web sebagai Transformasi Digital Karya Seni KAMKI Surakarta	2025	Surat Tugas
16	Prudensius Maring	Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif *(pengembangan SDM dan inovasi produk kuliner UMKM, SDG 8 & 9)*	Cahya Aulia	*Training for Strengthening Local Potential Food Security*	2025	Surat Tugas
17	Rocky Prasetyo Jati	Media dan Jurnalisme Berbasis Data *(film animasi berbasis kearifan lokal untuk literasi bencana, SDG 11 & 13)*	Rizal Mustopa	*Producing Animated Films Based on Local Wisdom to Promote Inclusive Disaster Literacy*	2025	Surat Tugas
18	Rocky Prasetyo Jati	Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif *(promosi wisata berbasis kearifan lokal, SDG 8 & 11)*	Wahdi Azzaki	Optimalisasi Ekonomi Lokal Desa Sumberjaya melalui Promosi Wisata Pulau	2025	Artikel
19	Rocky Prasetyo Jati	Kewirausahaan Komunikasi dan Ekonomi Kreatif *(promosi wisata berbasis kearifan lokal, SDG 8 & 11)*	Fathur Rahman	Penguatan Kapasitas Desa Wisata Tangguh Bencana melalui Inovasi Teknologi Digital di Kabupaten Pandeglang	2025	Artikel
20	Prudensius Maring; Rocky Prasetyo Jati	Komunikasi Strategis dan Tata Kelola (kolaborasi multi-stakeholder untuk ketahanan pangan dan adaptasi iklim, SDG 2, 13 & 17)	Rizki Zulfahnur	PkM Internasional KONEKSI–Australian National University: Forum Multipihak dan Pemetaan Pemangku Kepentingan Ketahanan Pangan di Kabupaten Sikka dan	2023–2026	Laporan; PkM Internasional

				Flores Timur (2023), dilanjutkan Produksi Film Dokumenter (2024–2026)		
Jumlah				**∑=20**		

Informasi Pendukung: PkM DPRPS yang relevan dengan peta jalan PkM UPPS dalam 3 tahun terakhir.

Merujuk pada Tabel 10.4. PkM DPRPS **(**Program studi tidak perlu mengisi pada bagian ini)

73. Tuliskan Produk/jasa karya mahasiswa, yang dihasilkan secara mandiri atau bersama DPRPS, yang diadopsi oleh industri/masyarakat dalam 3 tahun terakhir.

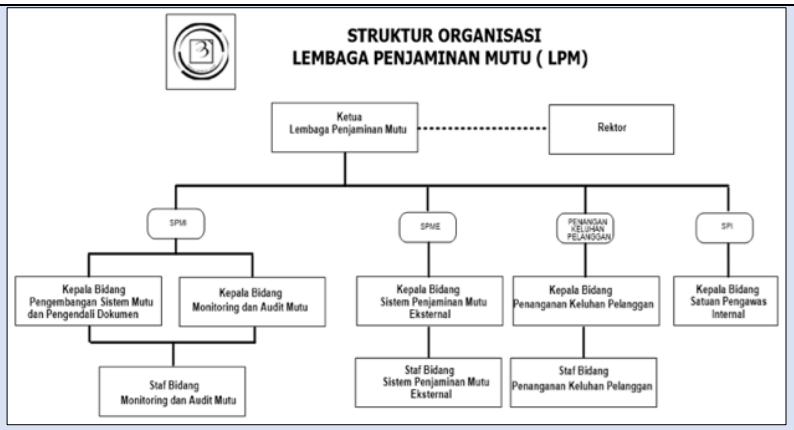
Tidak berlaku untuk Program Studi Magister (Ilmu Komunikasi). Tabel 31 diisi oleh program Diploma 1-3, Sarjana Terapan, Magister Terapan, dan Doktor Terapan.

11). STANDAR PENJAMINAN MUTU

74. Uraikan pembahasan mengenai Keterlaksanaan Sistem Penjaminan Mutu Internal (akademik dan nonakademik) yang dibuktikan dengan keberadaan 6 aspek:
    (1) Dokumen legal pembentukan fungsi SPMI, SDM, dan unsur pelaksana penjaminan mutu di tingkat UPPS dan PT;
    (2) ketersediaan dokumen mutu: kebijakan SPMI, manual SPMI, standar SPMI, dan formulir SPMI;
    (3) terlaksananya siklus penjaminan mutu (siklus PPEPP);
    (4) bukti sahih efektivitas pelaksanaan penjaminan mutu;
    (5) tata cara pendokumentasian implementasi SPMI melalui pengelolaan data dan informasi pada tingkat perguruan tinggi melalui PD Dikti; dan
    (6) memiliki *external benchmarking* dalam peningkatan mutu.

SPMI UBL mencakup bidang akademik dan nonakademik untuk mendukung visi “Cerdas Berbudi Luhur”, mengacu pada standar nasional, regulasi akreditasi, dan ISO 9001:2015, serta diuraikan menurut enam aspek berikut.

1) **Dokumen legal pembentukan fungsi SPMI, SDM dan unsur pelaksana penjaminan mutu di Tingkat UPPS dan PT**
   Sesuai Statuta UBL 2023 (SK YPBL No. K/YBLC/KET/000/216/06/2023, Bab VIII Pasal 26), sistem penjaminan mutu diterapkan pada bidang akademik dan non-akademik. Dasar legal pelaksana mutu diatur dalam Tata Kerja Organisasi Tugas Pokok dan Fungsi UBL (SK BPH No. K/YBLC/KET/000/440/10/22, Pasal 12), yang menetapkan Lembaga Penjaminan Mutu (LPM) sebagai pengelola penjaminan mutu universitas. Kepala LPM membawahi Kabid Pengembangan Sistem Mutu dan Pengendali Dokumen (SPMI), Kabid Monitoring dan Audit Mutu (SPMI), Kabid SPME, Kabid Penanganan Keluhan Pelanggan, serta Satuan Pengawas Internal. LPM dibentuk melalui SK Rektor No. K/UBL/REK/000/008/12/21 di bawah koordinasi pimpinan universitas.

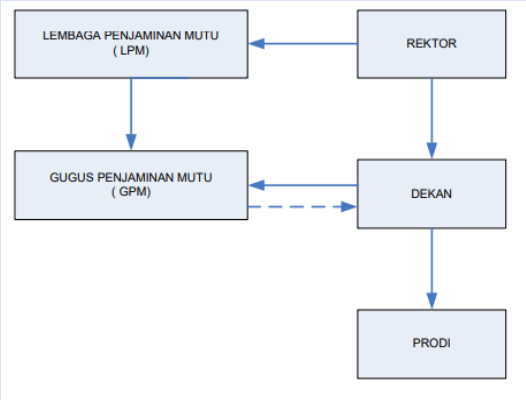


Gambar 11.1 Struktur Organisasi Lembaga Penjaminan Mutu Universitas Budi Luhur

LPM menggerakkan penerapan SPMI, menyiapkan institusi dan program studi untuk SPME nasional maupun internasional, serta menetapkan visi, misi, tujuan, sasaran, dan rencana strategis mutu beserta tonggak capaiannya.

Dalam pelaksanaannya, LPM bertanggung jawab menjamin terlaksananya siklus SPMI secara utuh, mengelola keluhan pelanggan, serta menyusun anggaran dan melaporkan realisasi kinerja kepada Rektor dan Yayasan. LPM juga berkoordinasi dengan pimpinan universitas maupun Gugus Penjaminan Mutu di fakultas untuk memastikan keselarasan mutu di semua level organisasi. Secara rinci, **tugas pokok dan fungsi LPM dapat dilihat pada tautan berikut** ini**.**

Di tingkat UPPS, penjaminan mutu dikelola **Gugus Penjaminan Mutu (GPM)** di bawah koordinasi Dekan, dengan anggota yang ditetapkan melalui SK Rektor. GPM melaksanakan dan mengoordinasikan penjaminan mutu fakultas dan program studi, terlibat dalam SPMI dan SPME, serta menyiapkan dokumen audit mutu dan akreditasi.



Gambar 11.2 Organisasi SPMI

2) Ketersediaan dokumen mutu: kebijakan SPMI, manual SPMI, standar SPMI dan formulir SPMI

Pemberlakuan Dokumen Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) Universitas Budi Luhur ditetapkan melalui SK Rektor No. K/UBL/REK/000/007/12/21 tertanggal 11 Desember 2021. Berdasarkan dokumen Manual Sistem Penjaminan Mutu Internal (SPMI) No. MM/UBL/DPM/01, universitas melakukan dokumentasi Sistem Manajemen Mutu yang mencakup secara bertingkat dokumen sebagai berikut:

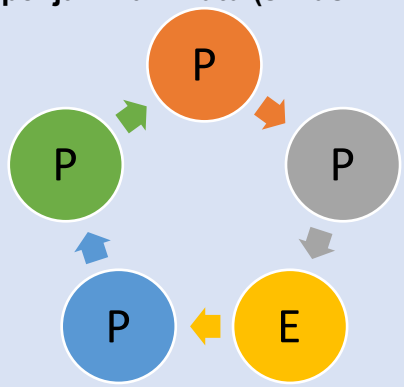
- Kebijakan Mutu: dokumen tingkat pertama yang memuat visi, misi, tujuan, dan sasaran universitas, latar belakang dan lingkup SPMI, garis

besar kebijakan, serta gambaran standar mutu. https://dpm.budiluhur.ac.id/spmi/dokumen/kebijakan-spmi/

- Manual Mutu: prosedur Penetapan, Pelaksanaan, Evaluasi, Pengendalian, dan Peningkatan Standar Dikti di tingkat UPPS dan universitas. https://dpm.budiluhur.ac.id/spmi/dokumen/manual-mutu/
- Standar Mutu: kriteria dan ukuran seluruh kegiatan penyelenggaraan pendidikan untuk mewujudkan visi dan misi universitas. https://dpm.budiluhur.ac.id/spmi/dokumen/standar-mutu/
- Formulir Mutu: formulir untuk merekam pelaksanaan Standar Dikti. https://dpm.budiluhur.ac.id/spmi/dokumen/formulir-mutu/
- Prosedur Operasi Standar (POS): prosedur kerja kronologis yang melibatkan dua unit kerja atau lebih. https://dpm.budiluhur.ac.id/spmi/dokumen/standard-operating-prosedure/
- Instruksi Kerja: urutan rinci aktivitas dalam satu fungsi sebagai pendukung POS.
- Dokumen pendukung: Statuta, Rencana Strategis/Rencana Induk Pengembangan, Laporan Evaluasi Diri, borang akreditasi, dan dokumen eksternal yang ditetapkan Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti serta pihak berwenang.

UBL menetapkan 31 standar SPMI, melampaui jumlah standar SN-Dikti dengan isi yang sekurang-kurangnya setara (dokumen bukti sahih Daftar Dokumen Standar SPMI UBL). Daftar dokumen standar SPMI UBL disajikan pada dokumen bukti sahih.
Sumber: https://dpm.budiluhur.ac.id/spmi/dokumen/standar-mutu/

3) Terlaksananya siklus penjaminan mutu (siklus PPEPP)



Gambar 11.3 Siklus SPMI (PPEPP)

Siklus PPEPP (Gambar 11.3) dijalankan secara sistemik. Penetapan: standar dirancang dan dirumuskan unit kerja dengan pendampingan LPM, lalu disahkan pihak berwenang. Pelaksanaan: seluruh unit akademik dan nonakademik menjalankan standar melalui program kerja yang terdokumentasi dalam formulir resmi. Evaluasi: monitoring dan Audit Mutu Internal (AMI) tahunan oleh LPM bersama GPM. Pengendalian: analisis penyebab ketidaktercapaian, koreksi, dan Rapat Tinjauan Manajemen (RTM) di tingkat fakultas dan universitas. Peningkatan: standar ditingkatkan berkala melalui tindak lanjut RTM bersama unit kerja dan pemangku kepentingan.

4) Bukti sahih efektivitas pelaksanaan penjaminan mutu

Evaluasi pelaksanaan standar dilakukan melalui kegiatan monitoring oleh atasan, dan evalusi melalui Audit Mutu Internal (AMI). AMI bertujuan untuk

memeriksa ketercapaian pelaksanaan standar yang dilakukan terjadwal sekali setahun oleh Lembaga Penjaminan Mutu yang dibantu oleh Gugus Penjaminan Mutu (GPM) Fakultas, serta melibatkan auditor internal. Link

Temuan AMI ditindaklanjuti dalam RTM untuk menetapkan prioritas peningkatan indikator dan hal yang perlu dipertahankan. RTM dilaksanakan setahun sekali oleh Rektor, Deputi Rektor, Dekan, Direktur, dan unit penjaminan mutu untuk meninjau kinerja sistem penjaminan mutu.

Bukti sahih efektivitas pelaksanaan penjaminan mutu dapat terlihat pada laporan audit mutu internal dan laporan rapat tinjauan manajemen dapat dilihat pada tautan berikut:

a. Laporan Kegiatan Audit Mutu Internal beserta Tindak Lanjut
   https://dpm.budiluhur.ac.id/spmi/laporan-spmi/
b. Rapat Tinjauan Manajemen/Peningkatan Standar
   https://dpm.budiluhur.ac.id/laporan-rtm/

Lembaga Audit Keuangan Eksternal

Yayasan Pendidikan Budi Luhur Cakti dalam melaksanakan pengelolaan keuangan secara lebih akuntabel, bertanggung jawab dan transparan, audit keuangan bekerja sama oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) A.K Rahman (Auditor Independen) dengan ijin Menkeu: KEP.025/KM.6/2002, 05-02-2002 dengan perpanjangan ke-3 KEP.383/KM.1/2017, 05-04-2017, NIAP: 02.1.0799, Register Negara: D.1377. Audit kewajaran keuangan dilakukan secara berkala. Link Laporan Akuntan Publik

5) Tata cara pendokumentasian SPMI melalui pengelolaan data dan informasi pada Tingkat perguruan tinggi melalui PD DIKTI

Setiap tahap PPEPP terdokumentasi dalam standar mutu, SOP, laporan AMI, bukti kegiatan, dan rencana tindak lanjut di tingkat program studi dan institusi. Dokumentasi dikelola secara digital melalui sistem informasi mutu https://dpm.budiluhur.ac.id/ yang menjamin keterlacakan data.

UBL melaporkan dan menyinkronkan data ke PDDikti: data dosen melalui SISTER (misalnya registrasi NIDN dan perubahan *homebase*); data mahasiswa, termasuk mahasiswa baru dan RPL (Perolehan/Transfer SKS), yang wajib sinkron dengan Sierra Kemdiktisaintek; data kurikulum (masa berlaku, rencana pembelajaran, dan rencana evaluasi); serta bobot penilaian sebagai dasar pelaporan nilai.

Data pembelajaran yang dilaporkan mencakup kelas perkuliahan, KRS, nilai, dosen mengajar, AKM, bimbingan tugas akhir/tesis, dan bimbingan akademik. Data lulusan (total SKS, IPK, SK dan tanggal yudisium) dilaporkan melalui Feeder, lalu Nomor Ijazah Nasional diterbitkan melalui https://pisn.kemdiktisaintek.go.id/. Ketidaksesuaian data diperbaiki di Feeder dan disinkronkan ulang. Data PDDikti juga dipakai sebagai dasar evaluasi mutu dan penyusunan kebijakan institusi.

6) Memiliki *external benchmarking* dalam peningkatan mutu

LPM UBL melaksanakan benchmarking eksternal ke perguruan tinggi berakreditasi A/Unggul di dalam dan luar negeri untuk meningkatkan implementasi SPMI dan SPME, yaitu Universitas Mercu Buana Jakarta (2017), Universitas Kristen Petra Surabaya (2018), Universitas Brawijaya Malang (2018), HZ University Belanda (2023), dan Universitas Tarumanagara (2025). Benchmarking di UMB, UKP, dan UB menegaskan perlunya komitmen pimpinan dan budaya mutu yang menyeluruh dari pimpinan hingga staf.

Untuk keluhan pelanggan, UKP mengandalkan sistem informasi terpadu dan UB menerapkan e-Complaint, sedangkan metode pengukuran kepuasan pelanggan di kedua universitas sama dengan yang digunakan UBL.

Hasil kegiatan studi banding ke HZ University menjadi masukan bagi pengembangan sistem penjaminan mutu UBL, terutama untuk persiapan akreditasi internasional.

Praktik baik UNTAR yang dipelajari meliputi penguatan indikator pemeringkatan nasional dan internasional, pemanfaatan data kinerja program studi dan unit kerja untuk pemeringkatan global, kerja sama luar negeri, *program joint-degree*, pertukaran dosen dan mahasiswa, serta budaya internasionalisasi di fakultas.



Gambar 11.4 Kunjungan Studi Banding UBL ke HZ University, Belanda

75. Uraikan pembahasan mengenai UPPS menetapkan indikator kinerja tambahan berdasarkan pelampauan SN-DIKTI yang ditetapkan perguruan tinggi. Indikator kinerja tambahan menunjukkan daya saing UPPS dan program studi di tingkat internasional. Indikator kinerja tambahan telah diukur, dimonitor, dikaji, dan dianalisis untuk perbaikan berkelanjutan.

FKDK UBL menetapkan indikator kinerja tambahan (IKT) yang melampaui SN-Dikti dan tercantum dalam Renstra Fakultas serta Indikator Kinerja Universitas. IKT dikelompokkan menjadi dua. Kelompok pertama adalah IKT mutu tridharma, antara lain IPK lulusan minimal 3,50, ketersediaan RPS berbasis luaran, integrasi hasil penelitian ke dalam pembelajaran, persentase dosen dengan h-index Scopus, publikasi mahasiswa sebagai syarat kelulusan, dan kerja sama. Kelompok kedua adalah IKT daya saing internasional, yaitu publikasi DPRPS di jurnal internasional, prestasi akademik internasional mahasiswa, publikasi mahasiswa di jurnal internasional, dan rekognisi internasional DPRPS (Tabel 32 butir 19-22).

Unit Pengelola Program Studi (UPPS) Fakultas Komunikasi dan Desain Kreatif Universitas Budi Luhur telah menetapkan sejumlah indikator kinerja tambahan (IKT) yang melampaui standar minimal SN-DIKTI sebagai wujud komitmen peningkatan daya saing di tingkat internasional, nasional, maupun lokal. IKT tercantum di dalam Rencana Strategi (RENSTRA) Fakultas. Penetapan IKT ini mencakup: (1) penyelenggaraan seminar nasional dan internasional sebagai forum diseminasi hasil penelitian dan pengabdian dosen, sekaligus sarana memperkuat reputasi akademik; (2) *joint* publikasi dengan kolega asing yang menunjukkan jejaring riset aktif dan kontribusi pada indeksasi global; (3) program magang internasional yang memperkuat kompetensi lulusan melalui pengalaman kerja di industri global; (4) peningkatan jumlah sitasi DTPS dalam artikel, prosiding, maupun *book chapter* terindeks bereputasi; (5) pembukaan kelas internasional berbasis bilingual sebagai langkah awal internasionalisasi kurikulum; serta (6) pengembangan platform digital terintegrasi untuk *tracer study* dan portofolio mahasiswa yang mendukung pemantauan capaian lulusan berbasis data.

Seluruh indikator tersebut diukur secara kuantitatif sesuai dengan capaian masing-masing prodi dan fakultas melalui Monitoring RKT (Rencana Kerja Tahunan), kemudian dimonitor secara sistematis melalui Audit Mutu Internal (AMI) yang dilaksanakan rutin

setiap semester oleh Lembaga Penjaminan Mutu (LPM). Hasil AMI selanjutnya menjadi bahan kajian dalam Rapat Tinjauan Manajemen (RTM). RTM berfungsi sebagai evaluasi dan forum evaluasi strategis untuk menyepakati capaian indikator, mengidentifikasi faktor pendukung maupun hambatan, serta merumuskan rencana tindakan perbaikan yang diwujudkan dalam evaluasi RKT.

Tuliskan pula pencapaian indikator kinerja tersebut pada saat TS-1 dan TS dengan mengikuti format Tabel berikut:

Tabel 32. Standar dan Indikator Kinerja Tambahan

No	Standar	Indikator Kinerja	Capaian		Faktor Pendukung/Penghambat	Tindakan Perbaikan
			TS-1	TS		
1	2	3	4	5	6	7
1	Kompetensi Lulusan	IPK lulusan minimal 3,50 (IK Fakultas)	3.79	3.8	Faktor pendukung : Interaksi yang baik antara dosen dan mahasiswa dalam proses belajar mengajar yang efektif. Kurikulum, metode pembelajaran dan interaksi yang efektif antara dosen, mahasiswa dan pengelola yang mendukung hasil dan kualitas lulusan	Meningkatkan program pelatihan bagi dosen untuk pengembangan metode pengajaran yang inovatif. Mengadakan evaluasi berkala terhadap kurikulum dan metode pembelajaran untuk memastikan relevansi dan kualitas.
2	Kompetensi Lulusan	Persentase tingkat kepuasan pengguna lulusan> 80 % (IKU-Universitas IK-18, IK Fakultas)	–	88,6% (sangat baik + baik); sangat baik 68,6%; TKi 89,0% (Tabel 8)	Faktor pendukung : Kurikulum yang selalu diperbarui sesuai dengan perkembangan teknologi dan industri juga berperan besar dalam menjaga relevansi dan kualitas lulusan. Pembaruan kurikulum dilakukan secara berkala dengan melibatkan masukan dari berbagai pihak terkait, termasuk industri. Melibatkan pengguna lulusan dalam evaluasi dan pengembangan kurikulum. Hal ini akan memastikan bahwa kurikulum selalu relevan dengan kebutuhan dan tren terbaru di industri. Meningkatkan komunikasi dan hubungan dengan pengguna lulusan untuk mendapatkan feedback yang konstruktif. Feedback ini sangat berharga untuk mengidentifikasi kekuatan dan kelemahan lulusan sehingga program studi dapat melakukan perbaikan yang diperlukan	.
3	Isi Pembelajaran	Ketersediaan RPS (Rencana Pembelajaran Semester) berbasis luaran untuk seluruh mata kuliah (IK Fakultas)	85%	100%	Faktor Pendukung : Ketentuan dosen mengagar wajib sesuai dengan RPS Kesadaran dosen merancang RPS sesuai dengan kebutuhan pengajaran	-

4	Isi Pembelajaran	Terintegrasinya hasil penelitian dan/atau pengabdian kepada masyarakat oleh dosen ke dalam isi pembelajaran sebanyak 50% (IK Fakultas)	50%	50%	Faktor pendukung: Dukungan institusi yang kuat dan komitmen dosen untuk mengaplikasikan hasil penelitian mereka dalam proses pembelajaran. Namun, terdapat faktor penghambat seperti keterbatasan waktu dosen untuk menyelesaikan penelitian dan pengabdian, serta menyiapkan materi pembelajaran yang terintegrasi.	Tindakan perbaikan yang diambil meliputi penjadwalan yang lebih efisien untuk penelitian dan pengabdian, serta peningkatan dukungan administratif untuk membantu dosen dalam mengintegrasikan hasil penelitian mereka ke dalam kurikulum. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan integrasi hasil penelitian dan pengabdian dalam pembelajaran akan terus meningkat, sehingga memperkaya pengalaman belajar mahasiswa dan meningkatkan kualitas pendidikan di program studi.
5	Dosen	Dosen tetap yang memiliki sertifikat pendidik profesional sekurang-kurangnya 40% dari keseluruhan dosen (IKU-Universitas IK-07, IK Fakultas)	100%	100%	Faktor pendukung : Faktor pendukung utama meliputi dukungan institusi dalam menyediakan program sertifikasi, serta komitmen dosen untuk meningkatkan kualifikasi profesional mereka.	-
6	Dosen	Persentase dosen memiliki h-index (Scopus / WoS) 30% (IKU Universitas IK-09)	42%	57%	Faktor pendukung: Aturan dan dukungan institusi dosen wajib melakukan publikasi Prodi melakukan workop publikasi jurnal bereputasi.	Rencana, target dan workshop publikasi bereputasi dilakukan bekala dan terukur.
7	Dosen	Persentase dosen memiliki buku ber-ISBN (IKU Universitas IK-10)	42%	71%	Faktor pendukung: • Program insentif untuk penulisan buku. • Kolaborasi dengan penerbit untuk memfasilitasi penerbitan buku. Faktor Penghambat • Kurangnya waktu luang dosen untuk menulis buku karena beban mengajar. • Kendala finansial dalam proses penerbitan buku.	Lebih memberikan penghargaan dan pengakuan untuk buku ber-ISBN yang diterbitkan. Pelaksanaan workshop penulisan buku.
8	Penelitian	Seluruh hasil penelitian disebarluaskan dengan cara diseminarkan, dipublikasikan, dan/atau dipatenkan pada tingkat lokal, nasional, dan/atau	Seluruh dosen mempublikasikan haisl penelitian dengan cara diseminatkan, dipublikasikan di level naisonal dan internasional	Seluruh dosen mempublikasikan hasil penelitian dengan cara diseminatkan, dipublikasikan di level naisonal dan internasional	Faktor pendukung: Aturan dan ketentuan seperti persyaratan pembiayaan penelitian internal dan eksternal bahwa hasil penelitian wajib dipublikasikan. Faktor penghambat: belum ada hasil penelitian yang dipatenkan	Diperlukan workshop pengajuan paten karya dosen hasil penelitian

		internasional. (SPMI, IK Fakultas)				
9	Penelitian	Publikasi mahasiswa menjadi syarat kelulusan untuk seluruh mahasiwa (Renstra Fakultas)	100 %	100 %	Faktor pendukung: Terdapat ketentuan yang telah disosialisaiskan kepada mahasiswa bahwa publikasi artikel menjadi syarat kelulusan.	Syarat kelululusan ke depannya akan ditingkatkan minimal Sinta 4 dan publikasi internasional
10	Penelitian	Persentase penelitian DPRPS yang melibatkan mahasiswa (IK Fakultas)	2024: 6 dari 8 judul penelitian DPRPS (75%) melibatkan 6 mahasiswa (Tabel 18 dan Tabel 29)	2025: 2 dari 3 judul penelitian DPRPS (66,7%) melibatkan 2 mahasiswa; 2023–2025: 10 dari 20 judul (50%) (jumlah yang terlibat 7) 100 %	Faktor pendukung :Faktor pendukung :Tersedia ketentuan universitas yang mewajibkan keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen, sehingga berimplikasi jumlah publikasi mahasiswa dan dosen meningkat.Faktor penghambat : jumlah judul penelitian TS hanya 3 judul dan setiap judul baru melibatkan 1 mahasiswa, sehingga target 8 dan 12 orang belum tercapai Tersedia ketentuan universitas yang mewajibkan keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen, sehingga berimplikasi jumlah publikasi mahasiswa dan dosen meningkat. Faktor penghambat : pandemi Covid-19 menyebabkan keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen cukup terhambat	Tindakan perbaikan yang diambil meliputi perencanaan terukur pasca-pandemi Covid-19 untuk meningkatkan jumlah keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen. Dengan perencanaan yang lebih baik dan strategi yang jelas, diharapkan keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dapat terus meningkat, sehingga mendukung peningkatan publikasi dan kontribusi akademik secara keseluruhan.Tindakan perbaikan yang diambil meliputi kewajiban minimal dua mahasiswa MIKOM pada setiap proposal hibah penelitian internal mulai 2026 untuk meningkatkan jumlah keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dosen. Dengan perencanaan yang lebih baik dan strategi yang jelas, diharapkan keterlibatan mahasiswa dalam penelitian dapat terus meningkat, sehingga mendukung peningkatan publikasi dan kontribusi akademik secara keseluruhan.
11	Penelitian	Jumlah publikasi ilmiah tingkat nasional 15% (Renstra Universitas)	100	100	Faktor pendukung: Aturan dan dukungan institusi memfasilitasi dosen menulis artikel ilmiah dan mempublikasikan melalui jurnal terakreditasi dan jurnal internasional bereputasi.	-
12	Hasil PKM	Minimal 50% program PkM menghasilkan publikasi ilmiah. F	60 %	65%	Faktor pendukung: Dalam pencapaian hasil PKM meliputi peningkatan kesadaran dan motivasi dosen dan mahasiswa untuk	Untuk mengatasi faktor penghambat tersebut, beberapa tindakan perbaikan telah direncanakan.

		(TS-15 %, TS-2 : 20 % (SPMI)			mempublikasikan hasil PKM, adanya fasilitas yang memadai untuk mendukung pelaksanaan PKM dan proses publikasi, serta program pelatihan dan workshop mengenai penulisan dan publikasi ilmiah yang dilakukan secara berkala. Namun, terdapat juga faktor penghambat yang dihadapi, seperti keterbatasan waktu dosen dan mahasiswa untuk mengerjakan PKM dan menyiapkan publikasi, kurangnya pendanaan untuk mendukung kegiatan PKM dan biaya publikasi, serta keterbatasan akses ke jurnal-jurnal bereputasi yang dapat mempengaruhi jumlah publikasi yang diterima.	Pertama, meningkatkan manajemen waktu agar dosen dan mahasiswa dapat lebih fokus pada PKM dan publikasi. Kedua, mencari sumber pendanaan tambahan, baik dari institusi maupun pihak eksternal, untuk mendukung kegiatan PKM dan publikasi. Ketiga, menjalin kerjasama dengan berbagai jurnal bereputasi untuk memudahkan proses publikasi hasil PKM. Terakhir, menyelenggarakan pelatihan intensif tentang penulisan ilmiah dan strategi publikasi yang efektif.
13	Suasana Akademik	Fakultas melibatkan 2 orang mahasiswa dalam satu penelitian Dosen (Renstra Fakultas)	Belum tercapai: 6 judul penelitian 2024 masing-masing melibatkan 1 mahasiswa (Tabel 29)	Belum tercapai: 2 judul penelitian 2025 masing-masing melibatkan 1 mahasiswa (Tabel 29)	Faktor pendukung: Faktor pendukung: dukungan UPPS dan komitmen dosen untuk melibatkan mahasiswa dalam penelitian.Faktor penghambat: sebagian besar mahasiswa bekerja sehingga sulit dilibatkan bersamaan dalam satu penelitian. Dukungan UPPS yang kuat dan komitmen dosen untuk mengaplikasikan keterlibatan mahasiswa dalam proyek penelitian dosen.	Penyusunan jadwal penelitian yang lebih fleksibel, penyediaan lebih banyak sumber daya dan fasilitas penelitian, serta pemberian dukungan tambahan dalam bentuk bimbingan dan supervisi intensif bagi mahasiswa yang terlibat dalam penelitian.
14	Suasana Akademik	Fakultas menyelenggarakan beragam kegiatan seminar, lokakarya, workshop bagi dosen dan mahasiswa. 2 kali dalam 1 tahun (SPMI dan IK Fakultas).	Terpenuhi. webinar, loka karya, workshop bagi dosen dan mahasiswa melebih rencana yaitu 6 kali penyelenggaraan.	Terpenuhi, webinar, lokakarya, workshop bagi dosen dan mahasiswa melebih rencana 5 kali penyelenggaraan.	Faktor pendukung : Realisasi menunjukkan bahwa UPPS (Fakultas) dan Program Studi tidak hanya memenuhi rencana tersebut, tetapi juga melebihinya dengan menyelenggarakan webinar, lokakarya, dan workshop sebanyak 6 kali dalam satu tahun. Pada periode berikutnya, fakultas juga berhasil menyelenggarakan kegiatan tersebut melebihi rencana dengan total 5 kali penyelenggaraan. Dukungan penuh dari institusi, tingginya antusiasme dosen dan mahasiswa, serta ketersediaan fasilitas yang memadai menjadi faktor pendukung utama dalam keberhasilan ini. Namun, terdapat juga tantangan seperti keterbatasan waktu dosen dan mahasiswa yang dapat mempengaruhi partisipasi penuh dalam semua kegiatan, serta keterbatasan dalam hal	Untuk mengatasi tantangan tersebut, diperlukan pengelolaan waktu yang lebih baik, dengan mengatur jadwal kegiatan agar tidak bertabrakan dengan waktu akademik lainnya. Mencari pendanaan tambahan dari sumber eksternal juga menjadi solusi penting untuk mendukung lebih banyak kegiatan. Selain itu, meningkatkan kolaborasi dengan lembaga lain dapat membantu berbagi sumber daya dan fasilitas guna menyelenggarakan kegiatan yang lebih bervariasi dan berkualitas tinggi.

					pendanaan untuk mendukung kegiatan tambahan yang tidak terencana.	
15	Kerja Sama	Jumlah kegiatan kerja sama tingkat nasional. Adanya dokumentasi kegiatan kerja sama. Target Fakultas (UPPS) 6 implementasi kerja sama per tahun. (IK Fakultas)	Telah terlaksana 4 kerja sama yaitu S2 Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, S2 Ilmu Komunikasi Sebelas Maret, SPS Universitas Sahid Jakarta, dan FISIP Universitas Syiah Kuala (66,6 %)	Telah terlaksana 5 kerja sama yaitu S2 Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran, S2 Ilmu Komunikasi Sebelas Maret, FISIP Universitas Syiah Kuala, SPS Universitas Sahid Jakarta, dan S2 Universitas Bhayangkara (83 %)	Faktor pendukung: Dalam pencapaian ini meliputi dukungan penuh dari institusi dan antusiasme UPPS yaitu universitas dan fakultas kepada program studi dalam menjalin hubungan kerja sama yang bermanfaat bagi pengembangan akademik dan penelitian. Namun, terdapat faktor penghambat seperti aktivitas akademik yang padat di level internal, yang dapat membatasi waktu dan sumber daya untuk mengembangkan dan memelihara kerja sama nasional.	Langkah-langkah perbaikan yang diambil meliputi penjadwalan yang lebih efisien dan alokasi waktu yang lebih fleksibel untuk mengelola kerjasama. Selain itu, akan dilakukan peningkatan koordinasi internal dan pemanfaatan teknologi untuk memfasilitasi komunikasi serta pelaksanaan kegiatan kerjasama. Dengan tindakan-tindakan ini, diharapkan jumlah dan kualitas kerjasama nasional akan terus meningkat, memberikan manfaat yang signifikan bagi fakultas dan seluruh sivitas akademika.
16	Kerja sama	Jumlah kegiatan kerja sama tingkat nasional dan internasional (F dan U) Adanya dokumentasi kegiatan kerja sama. Target Fakultas (UPPS) 2 kerja sama pertahun. (IKU Universitas IK-27, IK Fakultas)	-	Kerja sama Internasional dengan Anadolu University	Prodi Magister Ilmu Komunikasi telah melaksanakan sejumlah kegiatan kerja sama tingkat nasional dan internasional, dengan adanya dokumentasi yang lengkap untuk setiap kegiatan. Target fakultas (UPPS) adalah mencapai 2 kerja sama per tahun. Program studi berhasil menjalin kerja sama internasional dengan Australia dan Anadolu University. Faktor pendukung utama meliputi dukungan institusi yang kuat dan antusiasme fakultas untuk menjalin hubungan internasional yang dapat memperkaya pengalaman akademik dan penelitian. Namun, terdapat faktor penghambat seperti perbedaan zona waktu, penguasaaan bahasa asing, dan budaya serta aktivitas akademik yang penuh di internal.	Peningkatan pelatihan bahasa asing bagi dosen dan mahasiswa, serta program orientasi budaya untuk mengatasi hambatan budaya. Selain itu, penjadwalan yang lebih baik dan alokasi waktu yang lebih fleksibel diperlukan untuk mengelola kerjasama internasional. Pemanfaatan teknologi juga akan ditingkatkan untuk memfasilitasi komunikasi dan koordinasi dengan mitra internasional, sehingga kerjasama dapat berjalan lebih efisien meskipun terdapat perbedaan zona waktu. Dengan langkah-langkah ini, diharapkan jumlah dan kualitas kerjasama internasional dapat terus meningkat, memberikan manfaat yang signifikan bagi fakultas dan seluruh sivitas akademika.

17	Mahasiswa & Alumni	Adanya pertemuan Alumni minimal 1(satu) kali dalam setahun ada kegiatan alumni di lingkungan universitas.	Pertemuan alumni memberi konstribusi pada pengembangan kurikulum dan membentuk jaringan yang lebih luas bagi prodi dan alumni serta promosi.	Pertemuan alumni memberi konstribusi pada pengembangan kurikulum dan membentuk jaringan yang lebih luas bagi prodi dan alumni serta promosi.	Faktor pendukung dalam pelaksanaan pertemuan alumni ini meliputi tingginya antusiasme dan partisipasi alumni, serta dukungan institusi yang memfasilitasi kegiatan tersebut. Namun, terdapat beberapa faktor penghambat, seperti keterbatasan waktu alumni untuk menghadiri pertemuan dan keterbatasan pendanaan untuk menyelenggarakan acara yang lebih besar dan berkelanjutan.	Program Studi dapat meningkatkan koordinasi dan komunikasi dengan alumni untuk menentukan waktu yang lebih fleksibel dan sesuai untuk pertemuan. Selain itu, mencari sumber pendanaan tambahan dari sponsor atau donatur dapat membantu mendukung kegiatan alumni yang lebih besar dan berkelanjutan. Dengan demikian, pertemuan alumni dapat terus memberikan manfaat yang optimal bagi pengembangan kurikulum, jaringan, dan promosi program studi.
18	Luaran	Jumlah artikel karya ilmiah DTPR yang disitasi (IKU Universitas IK-09)	100 % Artikel karya dosen DTPR disitasi dan menjadi rujukan oleh penulis atau peneliti lainnya. (220 artikel yang disitasi)	100 & Artikel karya dosen DTPR disitasi dan menjadi rujukan oleh penulis atau peneliti lainnya. (222 artikel yang disitasi)	Faktor pendukung : Dukungan Publikasi dan artikel dosen menjadi rujukan nasional dan internasional. Faktor penghambat: jumlah sitasi dosen belum maksimal	Publikasi dosen lebih mengacu pada isu-isu kontemporer sehingga luaran atau publikasi dapat menjadi rujukan penelitian peneliti internal maupun eketsrnal
19	Daya Saing Internasional - Penelitian	Jumlah artikel DPRPS di jurnal internasional, bukan prosiding (target ≥ 9 artikel per tiga tahun atau 75% × NDPRPS)	6	6	Pendukung: kolaborasi riset dengan Anadolu dan Cukurova University serta workshop publikasi bereputasi. Penghambat: biaya publikasi dan masa telaah jurnal bereputasi yang panjang.	Pendampingan penulisan artikel internasional, insentif publikasi, dan penulisan bersama mitra luar negeri.
20	Daya Saing Internasional - Mahasiswa	Jumlah prestasi akademik internasional mahasiswa (target ≥ 1 per tahun)	1	2	Pendukung: pembinaan penulisan paper dan pendampingan kompetisi. Penghambat: sebagian besar mahasiswa bekerja sehingga waktunya terbatas.	Seleksi dan pendampingan mahasiswa untuk konferensi dan kompetisi internasional setiap tahun.
21	Daya Saing Internasional - Publikasi Mahasiswa	Jumlah publikasi mahasiswa di jurnal internasional	1	7	Pendukung: kewajiban publikasi sebagai syarat yudisium dan publikasi bersama pembimbing. Penghambat: kemampuan menulis akademik berbahasa Inggris.	Klinik penulisan artikel berbahasa Inggris dan penjajakan kerja sama dengan jurnal internasional.
22	Daya Saing Internasional - Rekognisi Dosen	Jumlah rekognisi internasional DPRPS (mitra bestari jurnal internasional, invited lecturer, penghargaan internasional)	2	2	Pendukung: jejaring ICA dan mitra internasional. Penghambat: rekognisi masih terkonsentrasi pada sedikit dosen.	Mendorong setiap Guru Besar dan Lektor Kepala menjadi mitra bestari jurnal internasional bereputasi.

Uraikan bagaimana indikator kinerja yang melampaui SN-DIKTI diukur, dimonitor, dikaji, dan dianalisis untuk perbaikan berkelanjutan.

Prodi MIKOM UBL menetapkan 18 indikator kinerja yang melampaui SN-DIKTI. Indikator ini diturunkan dari IKU, IKT, Renstra Fakultas, dan Renstra Universitas. Pada TS-1, 17 dari 18 indikator tercapai. Indikator kerja sama internasional (butir 16) baru tercapai pada TS. Mulai TS, prodi menambahkan empat indikator daya saing internasional (butir 19–22) yang dipantau setiap tahun (Tabel 32).

Pengukuran. Kaprodi bersama LPM dan GKM fakultas mengukur capaian secara kuantitatif. Contohnya IPK lulusan, persentase dosen ber-h-index Scopus, jumlah sitasi, publikasi DTPS di jurnal internasional, serta prestasi dan publikasi internasional mahasiswa. Data diambil dari laporan akademik, evaluasi program, survei kepuasan mahasiswa dan alumni, Forum Dengar Pendapat (FDP), dan survei pengguna lulusan.
Monitoring. Setiap bulan Kaprodi memantau capaian melalui dashboard (https://dashboard.budiluhur.ac.id/). Ketercapaian indikator juga diaudit melalui Audit Mutu Internal (AMI) dalam kerangka SPMI yang dikoordinasikan LPM. Setiap semester ada dua rapat AMI: di awal semester untuk perencanaan dan di akhir semester untuk pelaporan. Laporan AMI memuat data kuantitatif, data kualitatif, dan saran perbaikan (https://dpm.budiluhur.ac.id/spmi/laporan-spmi/).
Pengkajian dan analisis. Kaprodi mengkaji laporan AMI dan menyosialisasikannya dalam rapat rutin dosen bulanan. Di tingkat fakultas dan universitas, hasilnya dibahas setiap tahun dalam Rapat Tinjauan Manajemen (RTM) bersama pimpinan universitas, dekan, direktur, dan tim AMI (https://dpm.budiluhur.ac.id/laporan-rtm/). RTM menilai relevansi dan efektivitas setiap indikator serta faktor pendukung dan penghambatnya.
Tindak lanjut. Hasil analisis menjadi rekomendasi perbaikan, misalnya:

- perluasan jejaring riset internasional,
- peningkatan kemampuan bahasa asing dosen,
- penguatan kerja sama industri global,
- percepatan integrasi aplikasi digital dengan PD-DIKTI.

Kaprodi dan dekan menuangkan rekomendasi ini ke dalam kebijakan dan Rencana Tindakan Perbaikan. Dengan begitu, indikator yang sudah tercapai bisa terus ditingkatkan dalam siklus perbaikan mutu berkelanjutan.